

# EXPLORACIONES CUALITATIVAS EN MASCULINIDADES

FEMINIDAD

PSICOS  
MATEMÁTICA  
MATEMÁTICA  
VIRGEN  
FEMINIDAD

PAZ



Serie  
Aportes Innovadores en Masculinidades



CUERPO TERRITORIO

# EXPLORACIONES CUALITATIVAS EN MASCULINIDADES

La Paz - Bolivia 2009

créditos

## INVESTIGADORES/AS

- Mariana Muñoz Justiniano
- Alejandro Fernández
- Jorge Rodríguez y Katherine Aparicio
- Guery Zabala y Carlos Velásquez
- Ever Coarite

## EDICIÓN

CISTAC

## COORDINACIÓN DEL PROYECTO

Jimmy Telleria  
Director del CISTAC  
Coordinador del Grupo de Trabajo en Masculinidades

## APOYO METODOLÓGICO (Equipo CISTAC)

Yolanda Mazuelos  
Daniel Duran  
Moira Rimassa  
Kenny Carvajal  
Doris Torrico

## TAPA

Isaac Corzo

## DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Isaac Corzo Camacho

## IMPRESIÓN

SCORPION Comunicación Gráfica

## DÉPOSITO LEGAL

XXXXX

Primera edición, marzo de 2009  
La Paz - BOLIVIA

SE AUTORIZA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL CITANDO LA FUENTE

**PUBLICACIÓN AUSPICIADA POR EL PROYECTO DE TRABAJO EN  
MASCULINIDADES COMO APORTE A LA EQUIDAD DE GÉNEROS BOLIVIA 2008  
CISTAC-EMBAJADA REAL DE LOS PAÍSES BAJOS**

## EJECUTADO POR:



Pasaje Cardón N° 16 3er. Piso (Sopocachi)  
Tel./Fax: (591-2) 241 75 82  
Correo electrónico:  
masculinidades@cistac.org  
www.cistac.org  
www.masculinidadesbolivia.info  
La Paz - BOLIVIA

Las ideas expuestas en los trabajos publicados en este documento son de exclusiva responsabilidad de las y los autores y no corresponden necesariamente con las de la Embajada Real de los Países Bajos y CISTAC.

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	5
<b>INVESTIGACIONES</b>	
<b>TAPA GOL Y BLOOD BOWL: PODERES, EMOCIONES Y SENTIMIENTOS.</b>	
<i>Una aproximación a la reconfiguración de las Masculinidades</i>	
<i>Mariana Soledad Muñoz Justiniano</i> .....	7
<b>RECONFIGURACIÓN DE LA MASCULINIDAD EN HOMBRES JÓVENES.</b>	
<i>Percepción de las Masculinidades en los periódicos paceños</i>	
<i>Alejandro Fernández</i> .....	41
<b>MASCULINIDADES EN LA DANZA DE LOS CH'UTAS.</b>	
<i>El Ch'uta cholero como representación del Modelo Hegemonico de la Masculinidad</i>	
<i>Katherine Aparicio y Jorge Rodríguez</i> .....	61
<b>CONFLICTOS AFECTIVOS, COGNITIVOS Y CONDUCTUALES FRENTE A LA PATERNIDAD.</b>	
<i>Guery Zabala y Carlos Velásquez</i> .....	79
<b>“LAS MUJERES SON COMO LAS NARANJAS, SE LAS CHUPA Y SE LAS BOTA”.</b>	
<i>El colegio como espacio de formación y legitimación de Modelos Masculinos Hegemónicos</i>	
<i>Ever José Coarite Q</i> .....	111
<b>RESÚMENES</b> .....	127

El CISTAC cuerpo-territorio, tiene una historia pocas veces compartida en relación a su trabajo sobre las masculinidades. Uno de los primeros trabajos de investigación sobre las masculinidades en Bolivia fue en 1994, cuando la Embajada Real de los Países Bajos apoyó una "Aproximación explorativa a la identidad masculina en La Paz-Bolivia", lográndose una publicación histórica sobre el tema. A partir de 1996 con un conjunto de activistas e investigadores/as, conformamos el Grupo de Trabajo sobre Masculinidades (GTM) desarrollando apoyos a investigaciones y talleres formativos como un aporte a la construcción del conocimiento sobre temas como desempleo, salud, violencia y sexualidad. A partir de 2004 implementamos Encuentros de Estudios sobre Masculinidades (3 a la fecha) como un espacio de reflexión e intercambio teórico-metodológico de experiencias sobre masculinidades en el país y la región.

En esta oportunidad, en el marco de un nuevo apoyo a la temática por parte del Ministerio para la Cooperación al Desarrollo del Gobierno de los Países Bajos, desarrollamos durante 2008 la propuesta "Trabajo en masculinidades: un aporte a la equidad de géneros". El proyecto contempló la realización de las siguientes líneas de acción:

- **Difusión e información**, implicó la creación de un espacio virtual específico sobre masculinidades para presentar todos los resultados de investigaciones, documentos metodológicos, convocatorias y noticias sobre el tema, creamos la dirección web [www.masculinidadesbolivia.info](http://www.masculinidadesbolivia.info) (que les invitamos a visitar).
- **Capacitación y promoción**, bajo la modalidad de co-auspicios institucionales y de grupos de base, desarrollamos un trabajo de talleres de información y capacitación a diferentes poblaciones, con énfasis en hombres.
- **Apoyo al 3er. Encuentro sobre masculinidades 2008**, desarrollamos el Encuentro para promover un espacio de intercambio de reflexiones y experiencias para que los y las participantes continúen procesos de aporte y enriquecimiento en la discusión teórica, conceptual y metodológica sobre el abordaje de los modelos de género hegemónicos y emergentes desde la perspectiva de las masculinidades y el cuestionamiento a las relaciones de poder inequitativas.
- **Apoyo a la producción de nuevos conocimientos sobre masculinidades**, en el marco de generar conocimiento cualitativos sobre masculinidades para la acción, fortaleciendo la línea de investigación, incentivando el involucramiento de nuevas/os investigadores en la temática, con nuevas miradas críticas a las diversas formas genéricas, construyendo conocimientos y proponiendo teorías.

En esta oportunidad, nos complace presentarles los resultados de 5 exploraciones de investigadoras/es noveles de áreas sociales y humanas motivados en masculinidades. El proyecto pretendió ser un aporte a la investigación cualitativa en el tema, haciendo que las y los investigadores se constituyeran en sujetos interactuantes y propositivos, creando reflexiones propias que pudieran ser plasmadas y complejizadas en producciones impresas.

Las investigaciones desarrolladas en un lapso de 6 meses (julio 2008 a enero 2009) tienen un carácter cualitativo y son propuestas de carácter innovador en la temática, cada investigador/a contó con el apoyo conceptual y metodológico de Jimmy Tellería, Yolanda Mazuelos, Moira Rimassa, Daniel Duran, Doris Torrico y Kenny Carvajal (equipo de CISTAC cuerpo-territorio).

En este libro cada investigador/a presenta el resultado final de su trabajo, exponiendo sus propuestas y marcos teórico-metodológicos utilizados. Sus textos reflejan hallazgos, reflexiones y comentarios sobre cada tema explorado.

La primera exploración denominada "TAPA GOL Y BLOOD BOWL: PODERES, EMOCIONES Y SENTIMIENTOS. Una **aproximación a la reconfiguración de las Masculinidades**" fue realizada por Mariana Muñoz Justiniano. La investigación refleja una aproximación a la reconfiguración de las masculinidades en torno a juegos estratégicos de mesa, explora las relaciones de poder que se dan al interior del grupo de jugadores, ubicando jerarquías, roles y tipologías masculinas.

La "RECONFIGURACIÓN DE LA MASCULINIDAD EN HOMBRES JÓVENES. Percepción de las masculinidades en los periódicos paceños", fue realizada por Alejandro Fernández. Explora y reflexiona en torno a percepciones de jóvenes sobre imágenes de hombres y mujeres presentadas en la prensa paceña, donde se refuerzan las identidades masculinas, asignan roles y comportamientos, promoviendo hombres machistas y mujeres subordinadas.

Katherine Aparicio y Jorge Rodríguez nos presentan "MASCULINIDADES EN LA DANZA DE LOS CH'UTAS. El Ch'uta cholero como **representación del Modelo Hegemónico de la Masculinidad**". El trabajo muestra el análisis de la danza de los Ch'utas como manifestación cultural y como una expresión de relaciones de género. Exploran que tipo de modelos hegemónicos de masculinidades se reflejan en la interpretación de la danza y cuales las percepciones de los danzantes.

"CONFLICTOS AFECTIVOS, COGNITIVOS Y CONDUCTUALES FRENTE A LA PATERNIDAD", desarrollada por Guery Zabala y Carlos Velásquez, nos presenta una aproximación cuali-cuantitativa a los conflictos afectivos, emocionales y conductuales en los hombres frente al nacimiento de su hijo/a, desde el proceso de la concepción, el acompañamiento de la gestación y el propio nacimiento. Describe roles parentales y patrones socio-culturales en el ejercicio de la paternidad esperada o deseada.

Finalmente, la exploración realizada por Ever José Coarite Q. denominada "LAS MUJERES SON COMO LAS NARANJAS, SE LAS CHUPA Y SE LAS BOTA. El **colegio como espacio de formación y legitimación de Modelos Masculinos Hegemónicos**" nos muestra las percepciones de estudiantes de los Colegios Simón Bolívar y Pablo Iturri (3ro y 4to de secundaria) con respecto a la construcción de las masculinidades en sus gestos, expresiones y tipo de relaciones con sus compañeros y compañeras en esta etapa de salida de colegio y entrada a la universidad.

Con el apoyo a estas investigaciones el CISTAC cuerpo-territorio considera que estamos facilitando procesos investigativos que permitirán un avance hacia el liderazgo temático de Bolivia en la región y la promoción de nuevos espacios de investigación para las nuevas generaciones fomentando la ampliación de la "base social" frente a la temática.

Agradecemos la confianza y soporte al proceso brindado por el Ministerio para la Cooperación al Desarrollo del Gobierno de los Países Bajos, sin cuyo apoyo hubiera sido difícil realizar este proceso de trabajo en masculinidades en Bolivia.

Jimmy Tellería  
CISTAC cuerpo-territorio  
Coordinador del Proyecto  
Telf. Fax: (591-2) 2417582  
La Paz - BOLIVIA  
<http://www.cistac.org/>  
<http://www.masculinidadesbolivia.info>  
E-mail [masculinidades@cistac.org](mailto:masculinidades@cistac.org)



TAPA GOL Y  
BLOOD BOWL  
PODERES, EMOCIONES  
Y SENTIMIENTOS



por: Mariana Muñoz J.

Una aproximación  
a la reconfiguración  
de las Masculinidades

**MARIANA SOLEDAD MUÑOZ JUSTINIANO**

Egresada de Sociología de la Universidad Mayor de San Andrés. Escritora, actualmente Investigadora del CISTAC en la convocatoria 2008: "Investigaciones Cualitativas sobre Masculinidades". Integrante del Colectivo de Mujeres "Samka Sawuri", co-conductora del programa radial "El Juego de las Manzanas", integrante - investigadora del CEAM-Bolivia, integrante del Colectivo Artístico Cultural "Pacto Telúrico".

# TAPA GOL Y BLOOD BOWL<sup>1</sup>: PODERES, EMOCIONES Y SENTIMIENTOS

Una aproximación a la reconfiguración de las Masculinidades

Investigación realizada por Mariana Soledad Muñoz Justiniano

## INTRODUCCIÓN

Es importante explorar el tema de masculinidades en su amplio espectro, siendo que casi no han sido abordadas en nuestro país. Es fundamental indagar al respecto para uso en posteriores estudios y teorías en género, posibilitando cuestionar las relaciones existentes entre hombres y mujeres, sensibilizando e incentivando su profundización en otros investigadores.

Este estudio es una aproximación a la reconfiguración de las masculinidades a través de un espacio de socialización en torno a dos juegos de mesa, específicamente de estrategia: Tapa Gol (un juego tradicional y artesanal) y Blood Bowl (un juego comercial). Al ser una pequeña exploración, ésta se centró únicamente en un grupo (amigos entre sí) compuesto por 20 hombres adultos de edades que oscilan los 30 y 35 años de edad, que se dedican a jugar de manera regular estos dos juegos y organizan sus propios campeonatos. Algunos participan en ambos juegos, otros solo en uno de ellos; Tapa Gol o Blood Bowl.

El estudio, a través de la dinámica grupal en torno a los juegos, explora la expresión de sentimientos y emociones que dejan entrever los hombres; “discursos subjetivos” que se emiten a través del conjunto de actitudes y disposiciones masculinas. Así, los principales objetivos que guiaron el estudio fueron la identificación y recuperación de dichos discursos y la indagación de las formas en que se reproducen al interior del grupo. También se trata de responder algunas preguntas: ¿Poder, placer y juego, son elementos que se combinan para la configuración de sus masculinidades? ¿Porqué los hombres eligen juegos de estrategia?

## METODOLOGÍA

### Una Etno-biografía: La Vivencia

La construcción metodológica se basó en varios instrumentos: 1) La descripción densa<sup>2</sup>, acompañada de la observación participante, descripciones etnográficas, registros fotográficos y videográficos. 2) Una etno-biografía de los hombres “lúdicos” o que juegan, esto significa;

<sup>1</sup> Este estudio se realizó en la ciudad de La Paz, durante el periodo de los meses de Agosto a Diciembre de 2008, periodo en que el grupo (estudio de caso) jugaron dos Campeonatos “Euro-Copa 2008” de Tapa Gol y “La Copa Spike” de Blood Bowl.

<sup>2</sup> La descripción densa es un método de investigación sugerido por Clifford Geertz, que ofrece la posibilidad de levantar información en un cuaderno de campo a través de la descripción detallada de lo observado, oído, tocado, oído, saboreado, etc. Se basa en una descripción al detalle y densa que permite hacerse consciente y cerciorarse de elementos que posiblemente lleguen a ser importantes y relevantes para una investigación. Básicamente es un relato, narración muy detallada de lo experimentado, vivenciado; exacerbando la descripción etnográfica. Aquí es donde potenció mi vivencia a través de un relato.

sus relatos sobre las vivencias respecto al referente “juegos” obtenidas a través de entrevistas semi-estructuradas, historias de vida, conversaciones informales, etc.) Grupo focal, que incluyó una dinámica de tarjetas con gráficos sobre la “identificación de roles y jerarquías al interior del grupo” y una conversación dirigida sobre temas específicos a profundizar.

### Mi incursión en el tema de masculinidades y el grupo de juegos de estrategia

Siendo mujer, para hablar de masculinidades tuve que re-pensar si el tema elegido respondía a un pragmatismo investigativo. Encontré que se desentrañaban razones que respondían a mi incursión en el tema. Es una historia propia, una vivencia que se construye: el más antiguo motivo y quizá el más importante -ya que es que me provee de la experiencia con el grupo de juegos-, surge en el año 2004 con mi aproximación y experiencia respecto a un grupo de hombres que jugaban Tapa Gol, Blood Bowl, Magic, Rol<sup>3</sup>. Me inquietó y se generó un primigenio momento de reflexión al percatar que mi presencia (femenina) se hacía sentir cuando asistía a sus reuniones, especialmente al principio, pues no me conocían bien aún, igualmente sucedía cuando asistían las novias, esposas, amigas, hermanas de algunos de ellos. Sentí sorpresa cuando por primera vez llegué a esa vieja casa en la zona de San Pedro, gracias a la invitación de un amigo, creyendo encontrar un grupo mixto en género, me encontré con una docena de varones reunidos alrededor de una mesa, una cancha tendida para jugar Tapa Gol y un televisor al frente en el cual se proyectó un vídeo compilado que contenía la historia de sus diez años como organización informal, la FIFAT 1994-2004 (Federación Internacional de Fútbol Asociados en Tapas). Desde afuera ya se podía escuchar el bullicio y las risas. Cuando entré el ambiente se silenció, seguían hablando y riendo, claro, pero no como lo hacían antes de mi entrada, previa presentación, me saludaban amablemente, algunos de modo más tímido que otros. Hasta ese día desconocía la existencia de grupos de hombres que se reunían para jugar de esa manera, que se divertían tanto, se emocionaban alrededor de aquella mesa con un juego como ese, entre risas, bromas, empujones, camaradería, saltos, música, relatos de los partidos, técnicos de equipos, árbitros, comentaristas, camarógrafo, hinchadas, discusiones, una lata de sardina como trofeo, papitas fritas, galletitas, gaseosas... y juego.

El amigo que me invitó a estas particulares reuniones actualmente es mi pareja y llegué a conocer este mundo de los juegos integrándome de alguna manera a este grupo, digo de alguna manera porque, aunque jugué algunas veces para aprender, este aprendizaje lúdico fue un tanto divertido en un principio pero luego se tornó algo complejo, desanimándome a continuar con su práctica; desafortunadamente no lograba armar buenas estrategias y -especialmente en Blood Bowl- el juego se me hacía muy largo. En el caso del Tapa Gol, un juego más dinámico y hasta cierto punto didáctico, siempre me sentí más a gusto con él, no solo al jugarlo, sino también al verlo, disfrute partidos muy amenos con toda aquella parafernalia de las cámaras, entrevistas, relato de los partidos,

<sup>3</sup> Magic es un juego de cartas con el tema de magia, se puede jugar entre dos o más personas. Cada jugador es un mago y van atacándose entre ellos, se juega por puntos y se suman o restan poderes, tierras, criaturas. Son varios tipos de magia y al final se van eliminando los magos hasta quedar un ganador. Rol es un juego en el que cada jugador encarna algún personaje, hay un narrador que dirige la trama y lo que va pasando. Los temas son diversos, pueden ser por ejemplo de Vampiros, Viajes, Guerras, Conquistas, etc... Se requiere mucha lectura e investigación y la trama siempre es una misión por resolver. Este juego tiene sus orígenes en las terapias de rol utilizadas en y por la psicología: "...el Role Playing es una técnica psicológica. Es una terapia: "Yo voy a ser como tu mamá y tu actúas como tú" pero para darle un realismo y la persona se identifica, el terapeuta tiene que leer acerca de donde está viviendo y en el caso de una cultura distinta tiene que leer. Nace de esta forma, como una parte estricta de los procedimientos incluso de entrevistas de contraespionaje, pero como todo sale a la luz, el Role Playing sale con un juego que se llama "Calabozos y Dragones"; "Dungeons and Dragons" en inglés, salen como una forma fantástica de hacer juegos, el primer juego lo hace un zapatero que fue parte del grupo de terapia y decide inventar un mundo fantástico y diseña el patrón de juego, dados distintos, forma de lanzar, entonces ya no era de forma charlada, era más lúdica, un día alguien le dijo "¿Por qué no lo vendes? Esta idea es muy buena" Ahora es un tipo pobre pero a los que vendió la idea son unas empresas, pegó tanto que hicieron juegos de todo: de fantasía, ciencia ficción, terror, cotidianidad, segunda guerra mundial, etc. Y lastimosamente los manuales vienen en grueso y tienes que leer, al que no le gusta leer empieza a jugar, pero con el tiempo, hay muchas cosas que quieres para tu personaje por esa necesidad de retarte a ti mismo, buscar tus límites, donde está tu techo, tu cielo y dices "leeré esto más, que más sabrosito puedo ponerle a este juego..." (Dilom, 33, 14/10/08)

comentarios, “riñas entre jugadores, árbitros e hinchadas”, en resumen, algo muy teatral... Sin embargo nunca pude participar de un campeonato con ellos porque siempre se sugería la organización de campeonatos femeninos entre las novias, amigas, hermanas, esposas de ellos, y no se trató de integrar a las mujeres para que jueguen con los hombres... había algunas ocasiones en que estábamos presentes en las reuniones unas tres o cuatro mujeres por lo menos, al hacerse este comentario, ninguna, incluyéndome, decíamos nada, como por ejemplo: “¡cierto, haremos el campeonato!”... simplemente lo tomábamos a broma, aún cuando yo misma pensara que sería emocionante... Eventualmente, jugué alguna vez contra alguno de los más novatos en tapas, e igual situación se dio -según me comentaron- con otras mujeres. También me comentaron que alguna vez hubo algún campeonato relámpago entre mujeres pero, hubo que insistirles mucho para que ellas participaran, por lo visto no hubo verdadera motivación o un interés real en jugar e integrarse al grupo de parte de estas mujeres. Sentí que había una presuposición, tanto de ellos como de nosotras, justificando la situación a partir del “no sabemos”, “no nos gustará”, “no podremos” ó “no queremos”, entrando en un discurso del “no es para nosotras” o del “no es para ellas”, bajo expresiones que surgían entre conversación y conversación como por ejemplo: “se quejan de que se les rompen las uñas”, “sienten vergüenza de jugar tapagol, por que pueden pensar que son marimachos”, “el juego es largo y se aburren” (en el caso Blood Bowl), “simplemente no les gusta”, “sentimos la misma emoción que ustedes cuando van de compras” y nosotras; participantes pasivas, asintiendo por lo general, o cuestionando, pero sin accionar.

En el 2007 me integré a un grupo diverso de mujeres: artesanas, investigadoras, artistas, comunicadoras, educadoras, escritoras... y allá encontré un espacio de reflexión en temas de género y especialmente sobre mujeres. Un espacio en el que se sensibilizan diversos temas (salud, política, educación, arte) pero con voz y mirada de mujeres. Con ellas hice varios programas tocando variados temas desde la perspectiva de las mujeres en una radio emisora de la ciudad de El Alto, este hecho nos hizo percatar que el tema no debía pasar a través de las mujeres solamente sino también de los hombres para encontrar vetas y caminos por los cuales podamos lograr acercamientos y alianzas con todos ellos o al menos algunas dejando de limitarnos solo a juzgar su machismo y posición de poder, ante todo cuestionar estos hechos y tratar de reflexionar con ellos al respecto. He aquí un tema y muchos objetivos pendientes. Por esto creo que, empezar a dar mis primeros pasos en temas de género a través del tema de masculinidades, es algo muy favorecedor; no solo a nivel investigativo sino también a nivel personal - vivencial.

Respondo a un auto análisis de una parte de mi propia historia femenina en un mundo de juegos masculinos y más aun, en el mundo masculino propiamente dicho. Desentrañar lo que los juegos significan para los hombres (un espacio masculino entre otros tantos) me acerca a mí misma a enfrentarme y cuestionarme cómo y porqué mi integración a este grupo se ha limitado a “pareja de uno de ellos, hinchada, compañía y/o amistad” pero no un igual para competir con ellos en esas actividades, esto me enfrenta a mis propias reconfiguraciones como mujer. Quizá al final de éste estudio o de muchos otros, descubra la respuesta a esta cuestión y también visibilice mi presencia como una persona (femenina) que participe en la competencia de Tapa Gol o continúe con el rol que hasta ahora he cumplido en este grupo, al igual que el resto de las mujeres que asistimos a estos eventos, esto es algo que me hace consciente del ejercicio de poderes que existe, aún en espacios “aparentemente tan inocuos” como es el juego.

### CATEGORÍAS

Para abordar este estudio sobre las reconfiguraciones durante la socialización grupal en torno a juegos de estrategia he recurrido a categorías provenientes principalmente de la matriz teórica del poder y del discurso desarrollada por Michel Foucault. Para aproximaciones al

tema de masculinidades a autores como Badinter, Seidler, Nuñez Noriega y Moore. En cuanto al tema de juegos y fútbol me remitiré a fuentes como Huizinga, Oliven y Damo, además de Julián Gil.

### Poderes, disciplina y violencia

Foucault entiende el poder como “su ejercicio” es decir, se ejerce, y la manera en cómo ejercemos unos y otros determina quienes están al mando y quienes obedecen. Todos tenemos “micropoderes” que podemos ejercerlos de acuerdo a ciertas circunstancias. Al ser el poder relacional y estratégico “una microfísica del poder” que: “...descifre en él una red de relaciones... tensas... se ejerce más que se posee... no es un “privilegio” adquirido o conservado... sino el efecto de conjunto de sus posiciones estratégicas...” (Foucault, 2002: 33). El poder traspasa todo<sup>4</sup>, en base al poder disciplinario se instaura una “penalidad de lo no corporal”: “Si no es ya el cuerpo el objeto de la penalidad en sus formas más severas, ¿sobre qué establece su presa?... es el alma. A la expiación que causa estragos en el cuerpo debe suceder un castigo que actúe en profundidad en el corazón, el pensamiento, la voluntad, las disposiciones.” (Foucault, 2002:23-24) Se trata de un sistema punitivo y de vigilancia silencioso, que promete la reformación del criminal y ya no la equivalencia del castigo con el crimen.

Igualmente el sistema educativo, estudiado por Foucault, crea estudiantes disciplinados, automatizados ante órdenes y señales, el poder disciplinario se instaura en lo más profundo de cada persona, haciendo sus cuerpos y almas dóciles. El poder es un ojo invisible que controla las tecnologías aplicadas a fuerza de repetición, castigo y vigilancia. Estas tecnologías producen disposiciones físicas y mentales, cuando algo sale de la norma, es correctivo: “ortopedia del individuo y de lo social”. Al ejercer el poder de manera relacional se transmiten saberes, así, donde hay poder hay saber. Esta construcción mental y social se reproduce inculcando valores como la competencia y el deseo de ganar; la búsqueda de la superioridad de los hombres no solo sobre las mujeres, sino entre los mismos hombres, la idea de ser el mejor de todos o el mejor en algo; da una satisfacción personal al saber que “si puede”, siendo reconocido por los hombres de su entorno, esto les otorga poder: “El anhelo de ganar status está... vinculado con el deseo de mantener y ejercer el poder... la única forma de probar la medida de nuestro poder es compitiendo con otros... El principio es que el poder solo puede ser ejercido por aquel que en cierto contexto logra tener la influencia sobre otros” (Moore, 1994:52).

El poder no tiene un centro único, ni alguien lo posee, sino es local, se lo debe pensar desde los múltiples extremos. Así el poder circula y forma redes, no se lo aplica a los individuos, sino que más bien el poder transita a través de ellos, constituyéndolos: “El poder funciona y se ejerce a través de una organización reticular... El individuo es un efecto del poder... es el elemento de composición del poder. El poder pasa a través del individuo que ha constituido.” (Foucault, sf. 32) De esta manera es que somos efectos del poder.

Foucault, nos muestra cómo la ley y la norma se inscriben en los cuerpos a través de los suplicios. Ejercer violentamente sobre un cuerpo es una manera de socializar la norma, las reglas de la sociedad, “la violencia vengativa es una institución social... es una violencia

<sup>4</sup> En “Vigilar y Castigar” Foucault explica como el poder disciplinario va transformándose: del suplicio que castiga el cuerpo hasta aniquilarlo como ley inscrita sobre el cuerpo infractor a la vista del pueblo, hasta el castigo dirigido al alma, esto es a los sentimientos, el corazón, la voluntad de la persona, sus pensamientos más íntimos. Hacia 1750 los suplicios eran la manera de castigar las faltas e inscribir la ley en el cuerpo, el poder se inscribe en los cuerpos directamente; poco a poco se van transformando estas “tecnologías del poder” en castigos como el encierro, la vigilancia penal y que se reproduce en otras esferas e instituciones de la sociedad como las escuelas, regimientos, iglesias y hospitales.

limitada que mira de equilibrar el mundo, de instituir una simetría entre los vivos y los muertos" (Ibíd. 177) así los criminales cumplirán su pena en la medida de su crimen, o con un excedente, esto porque existe una lógica de la reciprocidad heredada desde el mundo primitivo: "A la simetría de las transacciones corresponde la simetría de la venganza. La solidaridad de grupo que se manifiesta por la circulación de las riquezas, se manifiesta de la misma manera por la violencia vengativa." (Ibíd.. 181)

Los niños en algunas sociedades son impulsados a vengarse de sus semejantes, cuando éstos les han hecho daño: "En los Yanomami, si un niño tira al suelo a otro por descuido, la madre de éste último le intima a que pegue al otro: '¡vengate, vamos, véngate!...' (Ibíd.. 177) Lipovetsky, menciona que la violencia salvaje, que reunía dichas características se fue perdiendo con la instauración del Estado, con el desarrollo de la individualidad propia de las sociedades modernas, que demandan al Estado la protección contra la violencia. Sin embargo identifica también la existencia de violencias modernas que tienen que ver con la diversidad de crímenes en las ciudades y con los grupos de jóvenes desclasados y marginados.

El tema de la violencia tiene que ver también con la polaridad bien/mal, la violencia está del lado del mal y esto es particularmente atractivo para muchos hombres, es un patrón en la formación como hombre, como masculino. Esta polaridad del bien/mal, existente en muchas culturas, como el yin - yang de los chinos, es una categoría que organiza el mundo y está también presente en la mitología, la fantasía, la magia, la ciencia ficción: el mundo de los vivos y de los muertos, de las fuerzas del bien y del mal, la guerra y la paz, el racismo: negros y blancos, las razas mitológicas: humanos y orcos, zombis, etc... la humanidad: el héroe y el villano, lo masculino y lo femenino. Los polos opuestos tienen una eterna atracción para la resolución de un conflicto y para el equilibrio del universo: "El ying y yang chino, el hanan y hurin quechua, el alax y manqha aymará son polos intrínsecos, fundamentales y abstractos, cuya existencia está respaldada por la ciencia contemporánea... resultan los siguientes principios polares genéricos: Un principio "masculino", externo, de repulsión, expansión, separación exclusión, expulsión, competencia, diferenciación, discriminación, análisis, secuencia, jerarquía, solidez, estructura y permanencia. Se le opone un principio "femenino", interno de atracción, contracción, unión, inclusión, asimilación, cooperación, sin diferenciación, integración, síntesis, simultaneidad, igualdad, fluidez, dinámica y cambio. Todos los sistemas del universo son polares y resultan de la integración de éstos dos principios antagónicos y mutuamente excluyentes en una unidad superior." (Montes Ruiz: 2006).

### Poderes, saberes y discursos

"El discurso... no es la manifestación majestuosamente desarrollada de un sujeto que piensa, que conoce y que lo dice: es por el contrario, un conjunto donde pueden determinarse la dispersión del sujeto y su disconformidad consigo mismo, es un espacio de exterioridad donde se despliega una red de ámbitos distintos." (Gabilondo, 1990: 39)

Foucault señala: "Lo que me interesa es el funcionamiento del razonamiento, no su significación..." (Ibíd. 24). Es una etnología que busca descifrar las razones por las cuales se van emitiendo esos discursos, de dónde provienen, esto es para él una arqueología del saber, retro trayéndose a los "orígenes", quizá en el sentido más nietzscheano, diseñando

13

una epistemología humana y social que responde a sus intereses: arqueologías y genealogías de los hechos; que privilegiará la diferencia como punto nodal para desentrañar las relaciones de poder. Razón por la que sus investigaciones abarcan a las diferencias sociales y humanas, a los anormales: los locos, los presos, los enfermos, los homosexuales... quienes tienen discursos de resistencia provenientes del poder disciplinario y normalizador de la sociedad (sistema). El discurso, no se centra únicamente en la palabra o el texto, también se representa en la acción, en el cuerpo. Esas disposiciones que hacen que el ser humano como individuo, pero también como colectividad pueda representar, ya sea para la norma o para la anormalidad y la trasgresión aunque sea sutil.

Los discursos provienen de saberes y éstos saberes son analizados a través de las genealogías "anti-ciencia" que recurren a los "saberes de la gente", "saberes locales" e históricos, "saberes sujetos": "En primer lugar... contenidos históricos que fueron sepultados, enmascarados dentro de coherencias funcionales o sistematizaciones formales... los saberes sujetos eran estos bloques de saber históricos... En segundo lugar... toda una serie de saberes que habían sido descalificados como no competentes o insuficientemente elaborados: saberes ingenuos, jerárquicamente inferiores, por debajo del nivel de conocimiento o científicidad requerido... el saber de la gente (y que no es propiamente un saber común, un buen sentido, sino un saber particular, local, regional, un saber diferencial)..." (Foucault, s/f. 18)

Se refiere a la arqueología como el método más propio para analizar las discursividades locales (ibid. 20), mientras que la genealogía es la táctica "que a partir de las discursividades locales... hace jugar los saberes, liberados de la sujeción, que surgen de ellas" (Foucault. Ibid. 20) Queriendo indagar "el cómo del poder" es que llega a evidenciar que el poder "produce y transmite" efectos de verdad (discursos de verdad) como las leyes y normas que van siendo reproducidas a través de las instituciones sociales, y en consecuencia, van creándose sujetos de poder; de ahí que el individuo es un efecto del poder. Los discursos en Foucault, son entendidos como "prácticas discursivas" esto es: "Conjunto de reglas anónimas, históricas, siempre determinadas en el tiempo y en el espacio, que han definido en una época dada las condiciones de ejercicio de la función comunicativa" (Gabilondo, 1990: 98)

Para resumir lo que son los discursos en Foucault, Gabilondo anota las siguientes características: 1) "... no tendría sentido decir que solo existe el discurso" El discurso no es único. 2) No son un conjunto de signos, "sino de prácticas que obedecen a reglas determinadas". 3) En las sociedades los discursos se producen a través de ciertos procedimientos de control, selección y redistribución.

De esta manera "... el ejercicio del poder crea perpetuamente saber e inversamente el saber conlleva efectos de poder... Poder y Saber se articulan en los Discursos" (Gabilondo).

### Masculinidades

Para entender las masculinidades hay que pensar en las feminidades, estos son dos conceptos relacionales. Badinter (1993) señala que culturalmente los hombres y las mujeres construyen su identidad de acuerdo a parámetros determinados. Lagarde (1990 En: Cantera, 2001) indica que la masculinidad es lo que las mujeres y los mismos hombres esperan de los hombres: cualidades, actividades y actitudes, que piensan que hacen, tienen o deberían hacer o tener. Guttman dirá que las masculinidades "es todo lo que los hombres piensen y hagan para ser hombres" (En Pereira 2004 y Tellería, 2008). Así la virilidad de un hombre

14

será pensada y entendida de un modo distinto en diferentes culturas<sup>5</sup>. En una misma sociedad las formas de ser hombre, ser masculino, tiene distintos matices.

Los hombres, quizá más que las mujeres, se encuentran en una pelea interna y personal por lograr la aceptación, esa aprobación de su identidad de género ante su sociedad. La familia y el grupo de pares suelen ser los lugares donde más se concentra este interés, así por ejemplo: se espera que una mujer se case y tenga sus hijos antes de los 30 años; se espera que un hombre tenga muchas mujeres desde la adolescencia; que tenga hijos hombres y muchas otras pruebas que demuestran que definitivamente es hombre: no llorar, soportar el dolor, alcoholizarse, ser violento, agresivo, competitivo... disposiciones que el rol del hombre debe asumir para reafirmar su identidad de una u otra manera. La "naturalización" o "normalización" de los roles masculinos y femeninos, es el eje central de toda crítica de género.

La lógica por la supervivencia queda atrás y da base para consolidar un "sistema sexo/género" (Cantera, 2001) que trae postergación y exclusión de las mujeres y homosexuales, otorgando privilegios a los hombres, pero a su vez quitando y reprimiéndoles capacidades propias del ser humano como las expresiones de sentimientos, cerrando la posibilidad de auto cuestionar sus roles de género y evitando una fácil apertura hacia las nociones de equidad e igualdad en cuanto a trabajos domésticos, trabajos no remunerados, roles y formas de concebir a las mujeres<sup>6</sup>.

El ejercicio del poder otorga una comodidad, que casi ningún hombre desearía abandonar. Sin embargo el poder siempre tiene varios matices y por lo tanto, los hombres sumidos en sus silencios sobre varias cosas, producto del estereotipo del macho, del hombre inquebrantable, de aguante, que lo soporta todo, que no le duele, es también un hombre sometido, el poder atraviesa su corporalidad y mentalidad dirigiéndolo a una disciplina que lo moldea y corrige, es esa "ortopedia" de la que Foucault habla. "Las sociedades desarrollan sus tecnologías de poder, control y vigilancia constante sobre cada individuo en particular y en general sobre el colectivo, logrando así su propósito final el de "normalizar" a todos, aquello que sobrepasa los límites de sus disposiciones es considerado "anormal"." (Foucault) Por tanto las identidades de hombres y mujeres se ven cruzadas, moldeadas, corregidas, estructuradas por esa norma disciplinaria que orienta por el camino correcto para llegar a ser lo que la sociedad y sus instituciones esperan de cada uno. Hombres y mujeres son efectos del poder.

Bajo esta estructura de poderes, es que la "masculinidad hegemónica" (Tellería, 2008) está sostenida por cuatro elementos característicos: la misoginia "...menosprecio hacia la mujer, femenino y todo lo que se le parezca, como ser débil, frágil, subordinado, son comportamientos que los hombres rechazan y no aceptan que forme parte de sus vidas" (Tellería, 2002), la heterosexualidad compulsiva "... por la intrínseca necesidad de presionarse para mostrarse con capacidad de formar o tener parejas 'mujeres' y reproducirse, para ser valorados y

<sup>5</sup> La virilidad en la sociedad Semai de Malasia será muy diferente a la de los judíos norteamericanos (Badinter, 1993: 44).

<sup>6</sup> A fines del siglo XIX y principios del XX en Europa y en EEUU, surge una crisis de la masculinidad (Badinter, 1993) producto de la industrialización, democratización, reivindicaciones feministas, las mujeres acceden cada vez más al estudio, las universidades las aceptan, se exige salarios equitativos. Surge un miedo entre los hombres ha tenerse que dedicar de pronto a tareas domésticas de las cuales hasta hace poco habían sido exclusivamente femeninas, miedo sin ningún motivo ya que "las mujeres de entonces no pretenden renunciar ni a la familia ni a la maternidad, ni a la abnegación que ello comporta" (Badinter, 1993: 31). Surge la guerra, y los hombres recobran la confianza en su hombría, se desvanece el miedo a perder su identidad, poder y vida cotidiana. "La crisis de la masculinidad está en su punto más álgido...es la guerra la encargada de poner entre paréntesis la angustia masculina. Recuperando su papel tradicional de guerreros, los jóvenes reclutas se marcharán al frente, con una flor en el fusil, como si estuvieran contentos porque se les permite ser, finalmente hombres, hombres verdaderos" (Badinter, 1993: 31)

aceptados por todo el entorno social" (Tellería, 2001) la homofobia "[la homofobia más que el miedo irracional por los hombres homosexuales, es el miedo a que otros hombres revelen el entorno social que no alcanzan los estándares para ser considerados verdaderos hombres..." (Ramos Padilla, Miguel Ángel, 1994, en Tellería: 2008) y el sexismo "En el caso de los hombres se refiere a la desvalorización y ridiculización de los roles estereotipados que cumplen las mujeres [...] "Nuestra cultura es sexista en contenidos y grados, en ocasiones sutiles e imperceptibles pero graves, y en otras es sexista de manera explícita, contundente e innegable" (Lagarde, 1992; en Tellería 2008). Elementos que varían cualitativamente en los diversos tipos de masculinidad.

Las masculinidades se reconfiguran de variadas maneras, existen tipologías de masculinidades como la "masculinidad natural" (Fuller, en Quispe Lázaro) que se aproxima al estereotipo del hombre guerrero y competitivo; la "masculinidad social" (Ragúz, en Quispe Lázaro) donde predominan las actitudes violentas, la agresión, la dominación y el liderazgo y la "masculinidad interna" (Ragúz, en Quispe Lázaro) que "... se refiere a un buen autoconcepto y alta autoestima, sentirse seguro de sí, confiado en sí mismo (sí misma), ser asertivo (autoafirmativo), capaz de tomar decisiones con habilidades de liderazgo democrático, ser activo e independiente". (Ragúz, María. En: Quispe Lázaro, s/f. Pg. 14)

### Emociones y Sentimientos

Las capacidades emocionales del hombre se han visto reducidas cohibidas bajo el sistema patriarcal. "Con las formas dominantes de la masculinidad hay una pérdida de interioridad y de relación con un yo interior. Las emociones y sentimientos se definen como 'algo ajeno' y son sistemáticamente denigrados como fuentes de conocimiento" (Seidler: 295), de esta forma los hombres llegan a silenciar muchos de sus sentimientos, al no expresarlos, reprimirlos, se piensa que los sentimientos, emociones son cosas indignas en un hombre; demostrar templanza y no llorar se demuestra superioridad y fortaleza. Nuñez Noriega (2004), dice que este silencio es parte de "un encierro masculino". Las emociones y sentimientos son para los débiles, para aquellos que no son hombres, así a las mujeres se las considera sentimentales, sensibles, emotivas, mientras que los hombres son racionales y más fríos. La emotividad y la racionalidad son cualidades naturales en los hombres y las mujeres, sin embargo "el hombre ha aprendido a negar su ser natural porque se definió como una amenaza a su existencia en tanto ser racional." (Griffin, en Seidler, 1980: 294) Esta racionalidad incluye inteligencia - fuerza - violencia, acciones que provienen de emociones fuertes permitidas en los hombres. Dichas emociones encuentran una manifestación legítima y no dañina en juegos y deportes violentos entre los hombres de todas las edades (niños, jóvenes y adultos). Se va enseñando al niño desde que nace, la familia interviene para construir las identidades masculinas y femeninas; y la escuela las refuerza.

El servicio militar obligatorio para los hombres y el servicio pre-militar no son opciones sino designios para reforzar aún más una identidad masculina violenta y sumisa al mismo tiempo. Las instituciones militares y escolares son las principales reproductoras de las tecnologías de control y disciplina (Foucault), las cuales crean sujetos del poder; dóciles y sumisos desde el cuerpo hasta el espíritu: "el soldado disciplinado 'comienza a obedecer' mándesele lo que se le mande; su obediencia es rápida y ciega; la actitud de indocilidad, el menor titubeo sería un crimen. La educación de los escolares debe hacerse de la misma manera; pocas palabras, ninguna explicación..." (Foucault, 2002: 170)

La expresión de sentimientos, especialmente el llanto es considerado como un signo de debilidad, por tanto para ser superior hay que reprimir ese hecho. Para no perder el poder se asume ciertas actitudes, moderando la expresión de los sentimientos y emociones: "El hecho de que la economía emocional funcione así surge en parte de la capacidad que tienen los hombres para retraerse y aparentar que no están afectados en una relación; en sí mismos se trata de una relación de poder, aunque pocas veces se aprecia como tal. Los hombres aprendemos a enorgullecernos de 'permanecer serenos' y de no 'involucrarnos demasiado' para reafirmar así nuestra superioridad" (Seidler s/f: 293) Esta "economía de las emociones" es parte de la economía del poder: economía disciplinaria, surgida a partir de la "humanización de las penas" que exige reglas que "suavicen" el castigo, se desplaza del cuerpo al espíritu, así se da una "economía calculada del poder de castigar", cuando toda esta lógica se traslada a las instituciones escolares y familiares, se disciplina a los niños para que sean hombres que reprimen ciertos sentimientos, se los hace valientes, inquebrantables, una economía de las emociones y sentimientos, así pueden sentirse tristes pero no mucho, es mejor no llorar, es preciso soportar, aguantar el dolor<sup>7</sup>.

### Los Juegos y el Fútbol: espacios para la reafirmación de la masculinidad

Los juegos que en su forma primera son instintivos tanto entre los niños como en los cachorros de animales, pasan de ser la expresión de la infancia<sup>8</sup> a formar parte importante de la cultura, donde los niños ponen en práctica su imaginación, habilidades y destrezas, transmitiéndose juegos de generación en generación, juegos tradicionales en diferentes culturas que reproducen a lo largo del tiempo. Huizinga (2001) en "Homo Ludens" sostiene que el juego es algo que ha estado presente desde siempre y que no corresponde a una etapa histórica o cultural específica, sino más bien es un rasgo indivisible del hombre y por ello no se puede negar la naturaleza lúdica del hombre y la mujer, pero poco a poco este aspecto lúdico tiende a convertirse en competencia, especialmente entre los hombres. El juego se va institucionalizando y adquiere un carácter "serio" y adulto, pensemos en competencias por títulos en el caso de los deportes o de disciplinas atléticas: "La organización institucional del deporte fija relaciones sociales definidas: la competencia y las jerarquías entre los hombres, la exclusión o dominación de las mujeres, pero además estas relaciones sociales de género se realizan y simbolizan en los desempeños corporales" (Conell, 2003 en: Cruz Sierra, 2006:4-5)

Con el tiempo la función y el significado del juego y el deporte cambió pasando de lúdico, placentero, divertido a una disciplina que entrena los cuerpos de los jugadores, desarrolla las técnicas del juego, estrategias, reglamentos; con la meta de la superioridad ante el rival. Además instituciones que se oponían al juego como la iglesia (que lo consideraba un vicio) empezaron a aceptarlo y hasta promoverlo una vez que el juego y el deporte se profesionaliza

<sup>7</sup> En los juegos y deportes actuales, Garriga Zucal, señala en su investigación sobre los hinchas de fútbol argentinos, que "...el 'aguante' es el concepto nativo que relaciona prácticas violentas y masculinidad... 'soy macho porque me la aguanto'. El aguante es el principal de los bienes simbólicos... para los 'pibes' las técnicas de lucha y de resistencia al dolor son conocimientos que solo competen a los 'verdaderos hombres'..." (Garriga Zucal, 2005: 4) En otra investigación sobre las hinchadas, "Fútbol e identidades locales" encontramos una definición similar sobre el aguante: "El aguante se opone a una serie de estereotipos claves en la mitología del hincha, especialmente los estigmas del cagón (hincha que rehúsa el combate), amargo (hincha que no canta) y el gallina (jugador que se quebra en los momentos difíciles), es decir individuos que carecen de los atributos exigidos de la masculinidad." (Julían Gil, 2002: 95) El aguante, la resistencia al dolor es un bien simbólico en tanto que es un saber, un saber que ha sido incorporado por las técnicas y tecnologías del poder, pertenece a una política corporal. A pesar de esta forma de disciplinamiento para la masculinidad, los hombres buscan maneras de expresar sus sentimientos, que por lo general no pasa por el plano verbal, sino más bien por el plano físico, como por ejemplo los abrazos como una manera de decir "te quiero". Los deportes y los juegos son muy propicios para estas demostraciones de afecto, ya que son la representación de la victoria en el juego y con ello el permiso del encuentro entre hombres y poderse tocar, abrazar sin lugar a sospecha de nada. Son consideradas normales y legítimas estas expresiones físicas de afecto y de emociones dentro de estos espacios. Finalmente donde hay poder, hay resistencias, el fuerte abrazo, el roce violento, tal vez encarne esto: así como también el silencio podría ser una forma de discurso.

<sup>8</sup> Durante la infancia se activan los reflejos y los músculos, algo común y natural.

y se disciplina<sup>9</sup>. Con este nuevo giro en el deporte y el juego, el deporte como disciplina es social y religiosamente aceptado, se extingue la característica lúdica y placentera: "Con ésta creciente sistematización y disciplina del juego se pierde a la larga algo de su puro contenido lúdico." (Huizinga, 2001) Las metas se van concentrando en la consecución de la victoria, la competencia, el coraje, la agresividad, situando al juego, al deporte como disciplinas completamente estructuradas y estratégicas; la masculinidad encuentra un espacio propicio para reafirmarse.

Pero no es únicamente la masculinidad de los jugadores, también de los seguidores, simpatizantes o hinchas; ya que el equipo es la representación del honor y la hombría de todos. Así cuando se apunta más arriba sobre el "aguante", es preciso notar que es una forma de sociabilidad, de interacción grupal y sobre todo un "mecanismo de poder" para arrojarse si es necesario en peleas por el honor: "(El)... aguante... está orientado a la interacción grupal: la protección mutua, el sostenimiento de la dignidad del grupo y el sentimiento estoico ante las adversidades. Se relaciona además con el honor, ya que actúa como un mecanismo de poder que se utiliza para resolver, o llegado el caso para iniciar conflictos, en los que un hombre puede "responder el reto de un igual" (Armstrong, 1994)" (Julían Gil, 2002: 96)

Esto remite a la violencia en el deporte, batallas, peleas entre hinchadas o jugadores, en el caso del fútbol o del fútbol americano: metáforas de las guerras: "Los deportes en general y el fútbol en particular poseen una connotación masculina en los gestos, en las palabras, en los juicios, en fin se parece a una guerra simulada" (Oliven y Damo, 2006: 71) Estos autores explican que el fútbol, pese a que en algunos países las mujeres ya lo practican, continúa siendo un juego predominantemente masculino, que puede ser entendido como "una lucha de machos" ésta lucha se asoma a lo animal y a la guerra, una simulación de la guerra<sup>10</sup>. La simulación de la guerra en un juego, no es más que la puesta en práctica de los mecanismos de disciplina, finalmente no es necesario ser soldado o estar en tiempos de guerra para continuar reproduciendo el poder disciplinario, él esta presente siempre en cualquier esfera de la vida cotidiana, aún disfrazado de diversión... Jugar y ganar o perder es una forma lúdica de experimentar y ejercer el poder. En el caso del fútbol americano, Oliven y Damo recuperan a Dundes (1980), para explicar que este deporte "puede ser considerado como perteneciente a los rituales masculinos que existen en varios lugares del mundo, a través de los cuales la masculinidad es definida y afirmada." (Oliven y Damo, 2006:23)

En general todos los deportes y juegos contienen componentes de la guerra, de la fuerza y la resistencia, tanto jugadores como hinchas, experimentan placer en el hecho del enfrentamiento, ya que la adrenalina sube y simplemente es divertido jugar porque se experimenta la sensación de guerra y competencia, en otras palabras la violencia de una manera divertida y la persecución del éxito o triunfo sobre los demás. Pero también vemos que en caso de algunas hinchadas, barras bravas que se enfrentan por el honor de su equipo suele tener consecuencias lamentables, pues la violencia que se desencadena deja atrás cualquier sensación de diversión para convertirse en un sentimiento compulsivo

<sup>9</sup> "... fueron admitidos como dispositivos capaces de perfeccionar el uso eficiente de la fuerza y de la técnica, desarrollar el espíritu de trabajo en equipo y fundamentalmente buscar la superación de los límites del cuerpo, la acumulación simbólica propiciada por el deporte se constituía en una señal de bendición y en un modo de agradecer a Dios a través del esfuerzo disciplinado." (Oliven y Damo, 2002: 32)

<sup>10</sup> Foucault ve a la guerra como estrategia y ésta como la continuación de la política y viceversa: en la guerra intervienen las tropas militares, quienes han sido sometidas a la disciplina. Por tanto para luchar hay que ser estratega y para ello hay que disciplinarse. Se es fuerte, valiente, feroz, pero también se es sumiso y se obedecen las órdenes, sean cuales fueren.

violento irracional; pero aún así, esto sigue ligado a la cuestión de las relaciones de poder entre hinchadas.

El universo masculino encuentra en estos espacios, no solo la reafirmación de sus características comunes como la competencia, agresividad, inteligencia; sino también el espacio para expresar sus sentimientos y emociones de las maneras permitidas entre los hombres, como mencionamos más arriba. Aparte de ser un lugar de disciplina del cuerpo y del espíritu, también es lugar de saberes y poderes puestos en juego. Peter Pericles Trifonas en un estudio sobre “Umberto Eco y el Fútbol” explica que para Eco: “...el sustituto más fácil de la discusión política” es la cháchara deportiva, en la medida en que el discurso gira “en torno a la capacidad de ejercer poder y control sobre los demás... La práctica de la cháchara deportiva requiere conocimientos especializados, pero nos permite jugar a la conducta de la Cosa Pública sin los problemas, deberes e interrogantes de la discusión política” (Trifonas, 2004:71)

Por eso Eco ve en el deporte la función de “falsa conciencia” ya que no todos saben de economía, es difícil sostener en la cotidianidad discusiones sobre ello, pero sí todos o casi todos saben de fútbol, por tanto es común escuchar a los hombres imbuidos en largas y calientes conversaciones al respecto. Estos saberes proporcionan los recursos para ejercer el poder a través del discurso, volvemos aquí a Foucault, para reafirmar una vez más que saber y poder van juntos. Tenemos entonces una triada de poder - saber - juego.

### “TAPA GOL” Y “BLOOD BOWL”: en palabras de sus jugadores

Para poder explicar de manera más pertinente lo que es el Tapa Gol y el Blood Bowl, este acápite recurrirá a los relatos, historias y vivencias de los propios jugadores, ya que son ellos los más indicados para explicar, acercar e ilustrar, en sus propias palabras; lo que ambos juegos son.

### Tapa Gol. Un juego tradicional para chicos y grandes

Existen muchos juegos tradicionales, que muchos niños en nuestro medio y también en otros países han jugado desde hace muchas décadas atrás. Este es el caso del Tapagol, tapitas, tapas, fútbol chapas (España), un juego que parte de la inventiva de los niños y de los adultos también, a partir del gusto por el fútbol y la disposición de tapa coronas de botellas de gaseosas o cervezas, para así fabricar con ellas jugadores y formar equipos. Se juega con canicas o perlas plásticas sobre una cancha de tapizón o una frazada. Es un juego que no solo remite hacia el pasado de los padres o abuelos, sino sobre todo a la propia infancia. Pero para tener una idea más clara de este juego, recurramos a las definiciones de algunos de los jugadores, así la historia de como conocieron el juego y lo aprendieron a jugar.

### Tapa Gol es...

“El tapagol, a mi percepción, vendría a ser una manifestación de la diversidad de juegos que habían en la antigüedad y que hemos recibido de parte de las generaciones anteriores, vendría a ser una forma barata de lograr un juego didáctico y participativo en el cual se puede tener sano esparcimiento y acercar la fantasía con la realidad, que son los ídolos del fútbol. Entonces, con un poco de inversión; apenas una canica y tapas que se pueden reciclar de cualquier lugar, se puede tener sana diversión, apasionante e integradora, eso es para mi el Tapagol.” **Chris. 34 años. 25/08/08.**

19

20

“Es el reflejo de la realidad, a la mayoría de nosotros nos gusta el fútbol, entonces es llevar el fútbol a un juego de mesa..., mezcla un juego de mesa con un deporte que nos gusta como es el fútbol donde... se utilizan tapa coronas y una canica, lo demás va en torno a tu imaginación; agarrar y colar las fotos de los jugadores si estas haciendo un equipo o simplemente pintar los colores del equipo, los colores de la polera, el short, las medias y ponerla dentro de la tapa, le puedes poner el nombre del jugador, el número, también un accesorio es el arquero, se necesita una remodelación en la tapa como para que la tapa no este en forma horizontal sino mas bien vertical, paradita; y los arcos, eso seria todo. A un principio jugábamos solo en el piso y solamente marcábamos una frazada con tiza y formábamos los arcos con cajas de cassettes, los apilábamos, ahí iba el arquero y eso era todo, ¿simple no?, actualmente lo hemos remodelado un poco mas, ya hay una cancha de una tela especial, tapizón que se asemeja al césped, pintamos la cancha con acrílex..., algunos imprimen las poleras para ponerlas en las tapas, hay incluso páginas en las que te puedes bajar las poleras diseñadas para recortar y meter a la tapa con esa forma circular, preparadas exclusivamente para el tapagol.” **Vlady. 34 años. 25/08/08.**

### Cómo conocimos el Tapa Gol: dos historias de tapitas y canicas

“La primera vez que jugué fue el '82 para el mundial de España, las reglas han cambiado poco, no son cambios trascendentales, yo jugaba con reglas que te facilitaban el juego, el tipo de pelota eran unas perlititas, mas livianas que las canicas que utilizamos hoy en día, las reglas eran más flexibles, podías hacer a la tapa un poquito mas plana en un lugar para que le puedas dar la vuelta a la tapa y patear no solamente en los tiros libres sino en cualquier momento del partido....Yo si jugaba en el suelo, no teníamos una cancha, agarrábamos las frazadas de nuestra cama, las sacábamos y las pintábamos con tiza...con mi hermano mayor nos aburríamos de cada vez estar haciendo lo mismo, agarramos un cubrecama le hicimos una base de nuestra cancha y lo pintamos con marcador, lo interesante eran los arcos, lo hicimos con madera, con clavitos, le poníamos esa redcita que había, eran bien diseñados los arcos que teníamos. Hasta los equipos porque lo hacíamos con papel lustroso, los nombres los hacíamos con maquina de escribir, nos buscábamos calendarios de los cuales poder recortar y ponerle el número y como en el periódico siempre salía la foto del equipo, le cortábamos la carita y le poníamos la carita del jugador, en ese entonces era un poco mas manual, en ese entonces había el corcho de las tapas de Wink, eso es lo que ha cambiado ahora, ya no tienes ese material, ahora depende del cartón, nosotros poníamos corcho, papel y después lo cubríamos con Nylon, hacíamos que la tapa sea un poquito pesadita, hoy en día simplemente agarras una hoja bond, rehaces los círculos, haces imprimir el nombre del jugador, que el número este dentro de la circunferencia, le colocas Diurex y ya está tu equipo. Es más fácil hacer los equipos, ya no es tan artístico. Uno que otro, cuando tiene tiempito lo trata de hacer mejor, se busca una impresora láser a color o a chorro a color e imprime, no son todos los que hacen eso.” **Roy Vásquez. 34 años. 31/08/08.**

“A los ocho o nueve años, en mi infancia, mi papá tenía un juego, tenía un recipiente con varias bolitas de diferente color, la cuestión es que él sabia jugar en vez de tapas, con bolitas, tenía varios equipos de un solo color y un arquero grande... Canicas como las lecheras, pero él tenía once de un color y once de otro color, amarillo, celeste, azul, etc. Cosas que ya no hay ni las canicas, los arqueros, eran mas grandes, las pelotas eran más chiquitas, era en una cancha y me enseñó, “así se juega” -siento mucha pena por haberlo perdido de niño, de las lecheras tengo unas cien pero para jugar otra cosa aparte- Ahí vino mi

sobriño que había jugado tapitas con sus amigos y me enseñó a jugar, a los ocho años ha debido ser, me encantó, comencé a hacer mis primeros equipos, agarraba las tapas - porque comprábamos refrescos en mi casa a patadas, cuatro por día, era en litro antes, yo iba con mi canastita de cuatro- esas veces yo hacía lo mas fácil, simplemente le escribía el nombre, comencé a jugar así, pero de mi es de otra forma, las tapitas que jugamos ahora es con bolita, lo que yo jugaba es con un botón, fue pasando el tiempo, mis sobrinos que vivían conmigo, un mayor y dos menores, hacíamos campeonatos que los tomábamos tan en serio que -mi papá me compró walky talkies- y en la terraza de mi casa había un partido y el otro partido era en mi corredor, entonces nos comunicábamos, relatábamos de cuánto iba el partido, poníamos iluminación con foquitos de linterna, armábamos las tribunas con Rastis, todo por tiempo, con reglas, llevábamos tarjetas amarillas, mi sobrino hacía diplomitas para los ganadores, medallitas y dinero. A veces me gustaba mas jugar a mi solo para no tener que discutir, generalmente en la relación entre los niños siempre se discutía, yo armaba mis propios campeonatos, como te habrás dado cuenta por las libretitas que te he mostrado, yo organizaba ligas que duraban todo el año y jugaba casi siempre en la noche, después de cenar, siempre cenábamos a las ocho, después de cenar mirábamos la tele, se iban a ver sus novelas mis papás y ya yo utilizaba la mesa del comedor, desde ahí hasta las doce, a mi papá le encantaba que juegue, a mi mamá igual, mi papá me compró una tela verde, la pintamos y en eso jugamos, yo hacía mis publicidades para que no se vaya la tapa como las que hay ahora, era esa mi afición, tenía equipos al por mayor, de en la liga, de otros países también, los tengo todavía, he llegado a jugar eso hasta el '93 o '94 época en la que ya no teníamos la mesa grande, ya estaba mal, la habían regalado, en esa época con los nuevos compañeros de colegio -del Anglo- me dijeron "jugaremos" y yo "ya", pero no me ubicaba que era con pelotita, con bolita, jugábamos en la casa de mi amigo, me comenzó a gustar, pasó un año y lo conocí a Chris y a Vlady, me invitaron a un campeonato y desde ese año -el '97- que comencé a participar en los torneos oficiales, pero mi recorrido viene desde los ocho años, más de veintidós años o veinticuatro." **Néstor Mendoza. 32 años. 28/08/08. Blood Bowl. (Tazón Sangriento)**

21

### ¿Qué es y cómo se juega?

"El Blood Bowl es un juego de mesa, de estrategia (competitivo) que se basa en otro juego... Warhammer... en el que se representan ejércitos y batallas de guerra... entre diferentes razas de criaturas que viven en... la tierra media... concepto... surgido de las novelas de J.R.R. Tolkien, "El Señor de los Anillos" y "el Hobbit" y toda esa mitología... [se han vivido eras de tiempos y estas batallas se han ido dando desde la primera, la segunda, tercera; son tres edades, después de esa tercera edad, todas las criaturas aparte de los humanos desaparecen, simplemente se van de la tierra media y se quedan solamente los seres humanos... a gobernar la tierra]-Es una edad antigua antes de que, supuestamente, el hombre se quede en la tierra. Habían otras razas de criaturas inteligentes como el hombre... elfos... orcos... criaturas del caos, enanos... y criaturas aún más pequeñas que... se las conoce como duendes que son como los seres humanos pero a una mitad de estatura, los "Medianos" o "Halfings" en ingles, la raza se llama "Halfing"... Existen dos tendencias; el bien y el mal en las novelas de Tolkien. El mal va creciendo en la tierra media tratando de dominarla y se unen varias razas para poder vencer a ese mal, los enanos, los elfos, los humanos, los halfings y en la novela de Tolkien el mal es vencido. Es una mitología muy interesante... en base a esa mitología se ha creado un juego de estrategia con miniaturas queriendo recapitular... esas batallas medievales... de la Tierra Media... Estas batallas mitológicas que se representan en estos juegos de estrategia, entre diferentes razas no es un bando de buenos contra un bando de malos sino... varias razas

de un lado y varias razas del otro, incluso pueden batallar entre si mismas en el juego; ese es el Warhammer, es una especie de juego de la niñez donde se agarraban soldaditos y se jugaba a las guerritas,...pero complicándolo lo suficiente como para... una persona mayor a quince años. Yo creo que unos niños pequeños no podrían jugar Warhammer ni Blood Bowl porque los juegos se complican más, la base es la batalla, la guerra, pero como son juegos de estrategia... son como una especie de ajedrez donde se tienen que hacer cálculos de estrategia y de movimiento. Las armas que tiene cada miniatura tiene un determinado alcance, entonces es una regla de alcance de armas... hay un manual que da las pautas, todas las reglas de movimientos de ataque y defensa de las criaturas,... es algo [mucho] más complejo que jugar simplemente a las guerritas con soldados,... Ahora, Games Workshop que es la empresa que ha sacado a la luz este juego, ha sacado... otro que es el Blood Bowl... te decía que nace en el Warhammer porque han creado la mitología de que las razas en un momento dado se encuentran, hacen una especie de concilio y dicen "No hay necesidad de seguirnos matando, resolvamos nuestras diferencias en un campo deportivo en vez de resolverlas en un campo de batalla" y entonces se crea el Blood Bowl... un deporte que se practicaba pero que se generaliza porque las razas mandan a sus equipos como representantes... una especie de selección de cada raza para jugar Blood Bowl... Se basa en el Fútbol Americano, tiene las mismas reglas, si un jugador de tu equipo llega a la zona de Touchdown contrario parado entonces hace lo que conocemos como gol... un touchdown y el Blood Bowl se basa en eso, es fútbol americano pero pasado a la Tierra Media, con todas esas razas... que juegan por su honor. Este juego se lo puede jugar en partidas individuales, me refiero a que te enfrentas con tu cuate que arma su equipo, elige una raza y te enfrentas contra él. Puedes complicarlo aún más... en cuestión de movimiento, agilidad, fuerza y armadura... los jugadores llevan armadura que los protege de los golpes, es un juego muy violento, un juego en el que los jugadores no solamente se lastiman sino que se lesionan o se contusionan, incluso mueren.

22

Lo interesante... (es que) puedes hacer... una liga de varios participantes y hacer una competencia, crear tu equipo,(que)... cuenta con un presupuesto de dinero, entonces manejas una cantidad de dinero que son un millón de coronas de oro y esas coronas las tienes que administrar -digámoslo así... como para que te alcance; cada jugador tiene su precio, su costo de fichaje, entonces pagas el precio del fichaje de cada jugador en el equipo que hayas elegido..., o sea, eliges una raza que pueden ser orcos o enanos o elfos o pueden ser hombres rata, hombres lagarto, hay una gama de razas que creo que llegan a veinte... y en relación a la plantilla, a los tipos de jugadores que hay dentro de ese equipo que representa a una raza,... según las habilidades... características..., esos tipos de jugadores... (los) vas poniendo en tu plantilla de equipo... que tiene que tener un mínimo de once para que entre en una liga,... en la liga van corriendo los gastos de fichaje -porque vas incrementando (esa) tu plantilla de equipo con el dinero que vas ganando en cada partido-. Antes de cada liga haces una inversión en publicidad, supuestamente para atraer adeptos, tus fans, es la gente que te va ir a ver y a apoyar en el partido y también puedes contratar un equipo técnico; un medico que va a curar las heridas de los jugadores en los partidos; animadoras -en el fútbol americano se conocen como Cheerleaders, las Porristas-; ...el servicio de un mago -como es una tierra medieval y mágica, el mago te ayudaba a ganar los partidos con hechizos especiales dentro de la realización de un juego-... Es como el reflejo de una realidad pero... mucho más atractiva por... las razas... la Tierra Media y la imaginación de criaturas inteligentes pero diferentes a un ser humano, no solamente es un equipo de Fútbol sino que se mezcla... imaginación, realidad y reflejo de realidad.

Cuando tienes un equipo de Blood Bowl es como si tuvieras un club, como si fueras el dueño del club Bolívar y administraras tus ingresos y tus gastos de fichaje de jugadores, el pago del médico, sufrir las bajas de los jugadores y también piensas como director técnico, tu eres el que maneja a los jugadores en la cancha tienes una estrategia de juego, en las características que tiene tu equipo, hay equipos débiles en fuerza pero que son ágiles o rápidos...Tu eliges el tipo de equipo que vas a tener, si es un equipo rápido o es un equipo ágil, la desventaja es que no va a ser muy fuerte, si es un equipo fuerte la desventaja es que no va a ser ni muy rápido ni muy ágil y tu estrategia está en torno a la característica de ese equipo, los equipos fuertes van a ir a golpear... a hacer daño a los jugadores contrarios, y los equipos rápidos van a buscar siempre hacer el touchdown, ganar haciendo el touchdown -porque puedes ganar sacando a todos los jugadores contrarios y cuando existen menos de tres jugadores en cancha, tu ganas- eso es cuando te gusta un tipo de juego agresivo y sangriento pero cuando prefieres un tipo de juego como el "Jogo bonito" brasilero eliges un equipo ágil como el de los elfos o un equipo rápido como el de los Skavens (que son dos razas de esas características). No solamente eres el dueño del club sino que también eres el técnico, el estrategia y además vas agarrándole cariño a tus jugadores porque según va avanzando la liga. Los jugadores pueden adquirir nuevos conocimientos con la experiencia de los partidos jugados, cuando hacen un lanzamiento o hacen una baja (dañan a un jugador rival) o hacen un touchdown o son elegidos como mejor jugador del partido entonces obtienen "Puntos estrella", una determinada cantidad de "puntos estrella" hace que su categoría de jugador suba, quiere decir que el jugador ha aprendido algo nuevo con la experiencia que ha tenido y puede subir en características (movimiento, agilidad, fuerza o armadura) o en habilidades, hay una gama de habilidades que puede elegir un jugador para mejorar sus pases, para causar mas daño, para ser mas fuerte, para ayudarlo a ser mas ágil o para realizar sus acciones con mas facilidad. Todo esto se juega en un tablero de mesa cuadrículado donde cada jugador tiene una cantidad de movimiento determinado, el rango de movimiento de cada jugador es diferente para cada tipo de jugador que hay, la cantidad de fuerza ayuda a ser mas fácil golpear a otro, la agilidad te ayuda a hacer acciones de pase, recoger el balón, de interceptarlo, de esquivar a jugadores contrarios mas fuertes que vos y la armadura obviamente ayuda a resistir los golpes en el juego, entonces lo que más se utiliza en este juego son los dados, todo se resuelve con dados, es al azar, cosa que nunca vas a estar seguro si un jugador habiloso va a hacer un pase acertado, como ocurre en cualquier deporte no es 100% seguro que el mejor jugador del partido, el mas habiloso, que esta mas experimentado, siempre haga los pases bien, siempre habrá una posibilidad de que no los haga..." **Vlady. 34 años. 24/08/08**

### Llegada del Blood Bowl a La Paz - Bolivia

"El '98 se me presentó la oportunidad de viajar a México, allá llegué a una tienda, en una especie de mercado -mas o menos como la Huyustus- donde había una tienda bastante grande de juegos, mas que nada Magic<sup>11</sup>, como yo estaba metido en eso, fui a comprarme cartas y lo encontré de suerte, casi de rebote a un mexicano que me dijo, "Tienes que jugar Vampiro, La Mascarada, es un juego que me encanta", yo no conocía mas que la serie que daban en cable que era "The Kindred", hablando con él me dice "¿Porque no vas a tal lugar?, en esa tienda que se llama "Goblins Gate" hay los libros", entonces toda mi plata se fue en libros, fui a ese lugar, que era como la zona Sur, una zona muy residencial y muy cara, cuando llegué allí me compre los libros, mas que nada los de rol pero mientras compraba

23

24

estaban jugando este jueguito, en la mesa dos tipos lanzando dados gritando "Vamos a patear al chingón"... "¿Porque me lo pegas?", el típico chavo pero que los ves y tenían treinta o treinta y cinco, la edad que yo tengo ahora. (Entonces yo)...tenía veintitrés o veinticuatro años. Me llamó la atención el léxico y la forma en la que se reunían, lo divertido del momento era que yo llegaba (ese día)..., apenas he convencido para ir a esa galería porque quedaba súper lejos, a tres horas de viaje de donde estaba viviendo. Llego a la tienda y conozco a estos amigos jugando y me dicen "¿No quieres llevarte Warhammer, que también es un juego de mesa? Pero en el Warhammer necesitas mas fichas. "¿Dónde vives? No eres de aquí, por tu acento", "Soy boliviano". "¿Por qué no te llevas Blood Bowl?, es un juego muy rico, vélo". Me quedé unos quince minutos en la tienda viendo como jugaban, me lleve todos los libros de "Vampiro" que pude y me fui. Un miércoles en la tarde o noche salía mi avión,... tenia toda la mañana libre y todavía tenia dinero, dije: "Como que ese Blood Bowl me llama la atención", volví solo a la tienda, me compré el juego y me vine.

Ya con el juego llegué a La Paz, a mis amigos de colegio que son Edgar y Roy, les dije "He traído un nuevo juego, haremos la prueba", el juego era divertido pero le faltaba la ampliación, esta ampliación era una ampliación para hacer campeonatos, el juego básico venía solamente con un manual para jugar un partido, no había mas, jugabas un partido, era lindo y divertido pero lo divertido realmente es jugar un campeonato contra otras personas, además que es un juego medio competitivo. (El juego venía con dos equipos)...uno de orcos y uno de humanos, de plástico, su cancha, su regla y su manual. Jugamos un par de veces y no pegó mucho por el hecho de que no había esta regla de campeonato, deje a un lado el juego y empecé a jugar "Vampiro", gracias a "Vampiro" lo conozco a Vlady, a Rodney y formamos el famoso grupo catequista de la Iglesia de Cristo Rey donde nos daban un salón súper gigante porque (algunos) éramos catequistas, pero en realidad estábamos roleando todos los días "Vampiro", era una cosa de treinta personas mas o menos... Llegamos a jugar hartos, yo narraba en dos mesas, había el grupo del Vlady que era un grupo y los otros que estaban al frente y buscando en el Internet -que estaba a treinta pesos la hora- encontré el famoso manualcito para poder jugar el Blood Bowl con reglas de campeonato, lo imprimí y un día llego al famoso Cristo rey y les digo: "Muchachos, les he traído un jueguito, haremos la prueba, cada uno va a manejar un jugador" y empezamos a jugar. Nació en Cristo Rey, en el grupo catequista, ahí empezamos a jugar en mesas grandes, pegó tanto que la primera vez que llegué se midieron las canchas y al día siguiente todos trajeron sus canchas y ahí nació el primer campeonato, un campeonato con veinticuatro equipos dividido en tres series y todos la pasaron muy bien, ahí nació el Blood Bowl. Después de un tiempo por cuestiones de estudio o de trabajo, yo me alejé, hasta este año que he vuelto, no con toda la fuerza que yo quisiera." **Melvin. 33 años. 31/08/08**

### HALLAZGOS

#### PODERES MASCULINOS

#### Poderes, disciplina y violencia La violencia lúdica

El ejercicio de la violencia a través del juego es una forma simbólica de ejercer poder, ahí la violencia se justifica a partir de su carácter "ficticio" o "simulado". La violencia se relaciona con el "honor y venganza" (Lipovetsky, 1998) códigos propios de las sociedades primitivas

<sup>11</sup> Magic: Juego de cartas, que representan competencia entre magos, con diferentes clases de magias. Las cartas se coleccionan comprándolas a diferentes precios, desde los 6 Bs., hasta las más caras y especiales que pueden valer hasta 100 \$. En nuestro medio generalmente son adquiridas de segunda mano.

los cuales cumplen la función de “instrumento de socialización” (Ibíd..) y que en el mundo moderno se mantienen vigentes aunque se hayan ido modificando y reconfigurando. Para los hombres de este estudio la violencia en el juego es muy atractiva, recurrente en muchos de sus gustos aparte de los juegos, también está presente en películas, cómics o libros de historietas, libros, dibujos animados.

La violencia es una parte intrínseca de toda estructura de poder, puede ser violencia física, psicológica o simbólica, y es parte de la formación de la masculinidad en toda sociedad patriarcal. En los juegos, especialmente en los dos tratados en el estudio, la violencia es central al momento del juego en sí. Ambos juegos representan simbólicamente la violencia y las figuras de poder a través de escenas que denominan “violencia ficticia” y “violencia simulada” y de las siguientes figuras de poder: dueños de equipos, técnicos, árbitros, jugadores, hinchada (en el caso del Tapa Gol). Dueños de equipos, técnicos, magos, feroces y aguerridos jugadores de diversas razas en el Blood Bowl. Trasladando de manera inofensiva y de disfrute desde la realidad al juego, con el ingrediente extra del amedrentamiento, debilitamiento moral o minimización del oponente para tener más posibilidades de ganar el juego psicológicamente:

“...Tu puedes ver en el fútbol real las agresiones entre Hinchadas, la pelea entre jugadores en la cancha y entre broma, juego y algo de verdad, en los campeonatos de tapa gol, también ha habido eso, es una representación de la parte oscura del fútbol que también es atractiva. Ha habido ese tipo de actitudes en las que un entrenador lo agrade a otro o lo insulta o lo increpa o lo amenaza con tal de hacer también un juego psicológico que en el partido pesa mucho, pesa mucho la animosidad que tienen el entrenador al entrar a desarrollar su juego en un campeonato, a veces psicológicamente, puedes ganar el partido.” **(Vlady, 34. 25/08/08)**

“...Además, la típica golpiza de los sábados. Es una representación, es una toma de poder hacia el otro jugador.” **(Percy. 26/11/08)**

“Es que hay duelo de hinchadas. Cuando juegas tapas te representas como hincha, como entrenador y como jugador...” **(Néstor. 26/11/08)**

En cuanto al disfrute, placer que se pueda sentir en los actos violentos o las representaciones violentas en el juego, se manifiesta lo siguiente: “Es una forma de sacar todo eso que no puedes sacar en la realidad, vivimos en una sociedad... (de) orden y leyes, no puedes ir y meterle un zunchazo al tipo que te ha hecho una maldad, todo tiene su lugar. Pero, en un juego ficticio, irreal, fantástico, lejos de la realidad sí puedes hacerlo, ir y meterle un puntazo y matar al jugador rival, de alguna forma eso te da placer y debe tener que ver con esa adrenalina que dice el Daniel porque de alguna manera todo el mundo tiene un morbo adentro, ese morbo de tirarle un buen puntazo que lo va a mandar al otro barrio al otro jugador. En Tapagol no se ve tan directamente esto porque no se trata de un juego violento como es el Blood Bowl ya que es la representación del fútbol Soccer y no es permitida la violencia en el fútbol Soccer, sin embargo, las sesiones de Tapa Gol siempre han sido violentas desde la entrada de cada uno de los equipos hasta el momento en el que termina, a veces en la mitad, ha habido jugadores que han tirado la mesa, la cancha y las tapas por un lado, han hecho volar todo y han habido hasta rencillas, tal vez no reales pero se ha llegado a una violencia ficticia. Es una manera de desfogarte y descargar todo ese sentimiento y necesidad de violencia que tiene el ser humano, porque a fin de cuentas es un animal, social, pero animal en el fondo. (Vlady. 26/11/08)

25

La agrupación en torno a estos juegos, alimenta la exacerbación simbólica de la violencia, se la ensalza, se le da el visto bueno y se reconoce una “naturalización” de la necesidad de ser violentos en los hombres, corresponde al tipo de “masculinidad natural” (Fuller) expresada en la virilidad, la fortaleza física, lo aguerrido. Los jugadores de Blood Bowl y Tapa Gol, exageran de manera simbólica esta violencia desde la ludicidad.

“Es una cierta sensación de desahogo, es una satisfacción en ese sentido. A veces uno lleva cosas de la casa trabajo o estudio y el juego es una forma de desahogarte; “Mi equipo es golpeador, voy y golpeo, se cae, le doy la vuelta y lo mato” (Blood Bowl), va ganando puntos mi jugador y yo me voy sintiendo satisfecho en ese sentido. Claro, es lo que no podemos representar en la sociedad o donde trabajamos pero se va canalizando en un tablero.” **(Moisés. 26/11/08)**

Al canalizar la violencia, se siente desahogo, satisfacción, el desfogarse en éste espacio lúdico permite vaciar la violencia de manera ficticia o simulada. Este hecho es reconocido por ellos como un alto valor masculino provisto del sentido de honor y prestigio. Por ejemplo en tapa gol, son muy animadas las presentaciones y entradas de equipos, saltando, gritando, muchos van directamente a pecharse o trenzarse físicamente con el rival... es una violencia que entre risas termina a veces con ciertos daños menores, raspones, golpes, magullones... se eleva la adrenalina como mencionan y de pronto están de 8 a 12 hombres aplastándose unos sobre otros y golpeándose entre sí “la clásica golpiza de los sábados”, esa “toma de poder” **(Percy).**

En Blood Bowl, la figura es un poco diferente, el ambiente no es tan animoso, es mas bien tenso, por las características del juego, cual si fuera un juego de ajedrez, este ambiente es contrario al Tapa Gol donde los jugadores están caminando alrededor de la mesa, paralelamente hay un relato y espectadores alentando como una hinchada. En Blood Bowl, aunque hay más sobriedad, es en el discurso o relato individual de las acciones que se ejecutan en el tablero donde la violencia simulada se expresa, encontrándose diversión y sufrimiento al mismo tiempo “(lanzo los dados) voy y golpeo, se cae (daño a la armadura, lanzo los dados) le doy la vuelta (esta herido, lanzo los dados) y lo mato (siiiii!!!)” **(Moisés, 30. 26/11/08)** Esa es la idea básica de cómo se va desarrollando el juego. Y obviamente esta violencia sobre el otro equipo trae su recompensa, ganar puntos y la posibilidad ante todo de ganar la copa.

El hecho de que los hombres elijan juegos competitivos y de estrategia históricamente encuentra su establecimiento formal con la institucionalización de deportes y juegos. Socialmente tiene que ver con la estructura patriarcal a partir de valores inculcados desde la infancia como competitividad, agresividad, violencia, fuerza y arrojo. Los hombres de este estudio señalaron que su educación especialmente escolar fue aún muy disciplinaria con la aplicación de castigos que incluían dosis de violencia física como reglazos, palazos, jalones de orejas y en algunos casos se reforzaba con la violencia en los hogares: “... la disciplina era la pedagogía negra: 'la educación entra con sangre', 'si no hay dolor, no hay crecimiento', que me parece una tontería y dentro de sus parámetros de masculinidad estaba la violencia: 'quién era el más golpeador'. Los papás de mis vecinos eran personas que si toleraban la violencia 'si me pega es porque es mi marido' y cuando bebían los novios, las mujeres tenían que irlos a recoger y como adiestrándose para su vida futura... hijas recogiendo a sus padres, yendo a comprar bebidas para su padres, exponiéndose al alcoholismo y a la violencia...” **(Dilóm, 33. 14/10/08)**

26

Y aunque no necesariamente exista una conexión directa que vincule la educación con la elección de juegos violentos, es claro que la educación desde que nacemos hasta que crecemos está atravesada por elementos que conducen a que la violencia sea ejercida y hasta permitida, tanto a nivel físico como simbólico, a fin de cuentas tanto la familia como la escuela son instituciones que reproducen las “tecnologías de control y disciplina” (Foucault).

### El Villano mejor que el Héroe

La mayoría de los hombres de éste grupo dedicados a los juegos Tapa Gol y Blood Bowl, sienten interés por el tema universal de la lucha entre el bien y el mal, “polos intrínsecos” (Montes Ruiz). Se identifican más con el personaje del villano que con el héroe, pese a que todos, al socializar sus respuestas durante el grupo focal, se sorprendieron de que 5 a 1 de ellos hubiesen elegido al villano. Salieron algunos elementos a discusión que dejaron entrever el porque de sentirse más identificado con el villano que con el héroe. La figura del villano es mucho más compleja que el héroe, dijeron, no solo por su construcción psicológica, sino porque ejerce la violencia y está del lado del mal, en contraposición con el héroe, que es aquel que trata de que todo esté bajo la norma, en el bien. Por ende el bien y el héroe son considerados como simplones, algo bobo y carente de esas características más acordes con los modelos masculinos más tradicionales: la virilidad, fuerza, agresividad exacerbados con la maldad.

“... los villanos son mas interesantes que los héroes, los héroes solo son los defensores de la justicia y son personajes mucho mas simples, sobretodo en los Comics, que son revistas que me gustan leer... Además el villano tiene un pasado mucho más oscuro y por eso es interesante, a veces un héroe solamente lo hace por defender la justicia o a la gente, cosas mucho más simplonas, los villanos tienen algún trauma o un problema contra la sociedad, entonces se convierten en villanos, me parece mucho mas interesante ese contexto que el de un héroe.” (Vlady. 26/11/08)

“Un Villano. Porque es aquel que hace a los héroes, justifica el equilibrio en todo y también porque es mas difícil ser un villano. Un héroe... es simplón “Hay que ser buenito”. Un villano es más complejo, su estructura de personalidad va mucho mas allá que el que tiene que hacer el bien, tiene que estar bien con todos, en cambio el villano ve una realidad que puede reflejarse, tal vez, en nuestra realidad.” (Percy. 26/11/08)

Por ello son muy atractivos los héroes que terminan siendo villanos.... “Yo he escogido a quien empieza villano y termina siendo héroe. Me gusta bastante, en la saga de Star Wars; Darth Vader porque se teje toda una historia alrededor de este personaje. Inicia siendo una promesa de héroe y en el momento indicado -por su pasión, por su gusto, por su amor hacia una persona- se torna hacia el otro lado. Es una historia del personaje, en este caso el villano, seis, siete películas solo por él. Me parece bastante identificable en ciertas áreas de mi vida. No viéndolo como el bueno o el malo, todos tenemos algo de bueno y algo de malo.” (Moisés. 26/11/08)

“El otro villano que me gusta -porque es algo romántico- es Drácula, pese a ser malo y todo lo demás, es bien romántico, todo lo hace por su amada.” (Daniel. 26/11/08)

El bien y el mal es algo que está totalmente identificado en los hombres, esa necesidad de equilibrio, es así si en la realidad ellos son buenos en la ficción durante el juego ellos son los malos: “Vlady: Y ahí esta eso de que si no hay un buen villano no tiene sentido ni la

historia, ni la película./ Néstor: Si hay un héroe, tiene que haber su contrapartida, el villano./ Percy: El Ying y el Yang./ Vlady: Pero el villano tiene que ser un súper cabrón./ Percy: Para un buen héroe, un buen villano./ Edson: Algunos héroes se vuelven villanos, tienen que tener alguna perdida, no saben como redimirse.../ Néstor: En la realidad, generalmente, hay un héroe y unos diez villanos.” (Grupo Focal. 26/11/08)

Cuando hablaron de los héroes se inclinaron por aquellos que son más realistas y oscuros, en general el preferido fue Batman: “... un héroe que me ha gustado siempre es Batman, justamente porque no es un héroe común y corriente, es un héroe oscuro, hasta juega con las mismas armas del villano para poder triunfar.” (Vlady. 26/11/08)

Y en cuanto a la única elección de héroe, aunque no comparte las características del hombre malvado, cruel y despiadado, igualmente el héroe es un estándar dentro de la identificación de ser hombre: “A pesar que todos escogieron al villano, yo escojo al héroe, escogería un héroe como el de la película de Night Shamalan, “El Irrompible” porque este tipo tiene una característica que me encantó, al tocar a la persona sabía lo que había hecho, si ha causado algún daño y tener esa habilidad de saber quien es bueno o malo, me llama mucho la atención, además con ese poder de ser indestructible y poder ayudar con esa característica a las personas que necesitan. Nunca me ha llamado mucho la atención ser un héroe... pero al ver esa película me pareció ser como ese héroe de “El irrompible...” (Néstor. 26/11/08)

E incluso se habló del anti-héroe, aquel que no es héroe ni villano, sino más bien un loco, es alguien fuera de la “normalidad” “A mi me gustaría ser como el loco, un anti-héroe. No es ni héroe ni villano, es el loco “Lobo”, es un mercenario, se va por el que más le paga. Es como yo, tomo a veces las cosas con locura, también con cordura. Él no es ni héroe ni villano, hace sus propias reglas... y si tuviera que elegir entre héroe o villano: villano” (Edson. 26/11/08)

¿Por qué validar más al villano? El villano forma parte de la masculinidad quizá hasta más que el héroe, como ellos mismos dijeron, es “más simplón, más buenito”, ellos asumen que cuanto más rudo y más malo sea, es mejor. Claro que esto no se expresa en sus personalidades, dado que en general son hombres de características amables y caballerosas. Al parecer se asume un personaje o un rol distinto, una especie de alter ego, ya sea a través de los juegos de Blood Bowl, Tapa Gol, pero también de otros juegos que practican como Rol, o en sus preferencias de películas y comics o historietas. Algunos incluso desde la infancia identificaron haber preferido al villano: “Percy: Yo desde Ch’iti ya quería ser villano. / Daniel: Yo igual, desde Ch’iti, enano. / Néstor: Yo era Autobot. / Percy: Yo era Skeletor. / Edson: A mi me han mostrado “Lobo” y uhh, no “Este es un loco”. / Moisés: Yo Mounstrón, no Halcón Galáctico. / Daniel: Mounstrón!!” (Grupo Focal. 26/11/08)

Sentirse más atraídos por la estructura de personalidad, con traumas y demás características que hacen al villano, como la trasgresión de la ley y la norma Y si es un héroe, prefieren uno que comparta esta estructura “oscuro”. La elección de Batman es interesante, ya que es aquel que no tiene súper poderes, no es como Superman o como Spiderman (hombre araña), y tiene un trauma<sup>12</sup> que le conduce a ser héroe por sus propios medios humanos.

<sup>12</sup> En la historia en el Cómico de Batman, Bruno Diaz él sufre un trauma al presenciar el asesinato de sus padres en una calle de Ciudad Gótica a manos de un asaltante. Queda huérfano, pero con una buena posición económica. Al crecer decide volcar ese resentimiento, luchando contra la delincuencia y violencia en su ciudad, pero decide no utilizar armas como aquellas que mataron a sus padres. Es un héroe oscuro, de ahí el mismo nombre Batman (hombre murciélago) que decide hacer justicia con sus propias manos. Una venganza. (Ver Batman. N° 1 Marvel Comics)

El villano no siempre gana, pero es más cruel, despiadado y rudo y son éstas las características de masculinidad que ellos identifican como más interesantes, a pesar de perder: “Es que el villano siempre pierde.” **(Daniel. 26/11/08)** “Percy: Pero todos quieren ser héroes, todos. La masa. / Moisés: Aquí ha pasado todo lo contrario, solo uno ha querido ser héroe. / Daniel: Es que aquí están orcos **(Vladimir)**, elfos oscuros **(Percy)**, nórdicos **(Moisés)**, caos **(Daniel)**. / Edson: Allá las ratitas **(Néstor)**. / Percy: Micky Mouse. / Risas” **(Grupo Focal. 26/11/08)**

Identificarse con el villano y no con el héroe el preferido de las “masas” es una manera de distinción (Bourdieu) respecto a ellas. Hay una necesidad de exclusividad, de diferenciación, ya que especialmente el Blood Bowl no es un juego popular, al contrario, es exclusivo, aún cuando se lo ha pirateado por ser muy caro, el hecho es que el juego lo conocen pocos y el grupo en sí no es semi-abierto. El grupo se define e identifica por dos características marcadas en cada juego, y que por ello han sido elegidos como los más atractivos para organizar los campeonatos: El Tapa Gol por que es la versión de mesa del fútbol y el fútbol “es el deporte masculino, despierta pasiones encontradas y es...socializador... entrena en valores... como la competencia y la solidaridad...[y] el estadio es un ambiente donde... comparten los mismos códigos de conducta y comportamiento y los mismos símbolos de fuerza, poder y jerarquía” (Quispe Lázaro s/f. Pg.4) Es así mismo una “guerra simulada” (Oliven y Damo, 2006). El Blood Bowl igualmente tiene el sentido explícito de la “guerra simulada”, pero además de la exclusividad y la diferenciación: al sentirse los jugadores identificados con las raras criaturas como los orcos, criaturas del caos, no-muertos (de apariencia y actitudes agresivas y grotescas), los elfos silvanos, elfos oscuros y altos elfos (de apariencia delicada, pero ágiles, aguerridos, místicos y de la nobleza).

### Reconfiguraciones de las masculinidades en el juego

Al ser hombres y mujeres “efectos del poder disciplinario” (Foucault) nos ha inculcado, incorporado una serie de mandatos, órdenes del cómo debemos ser, a través de valores, actitudes, formas de ser. Así en los hombres se construye, re-construye y re-configura sus masculinidades acorde a las necesidades de su época histórica. La virilidad -propia de la masculinidad natural- (Fuller) es una de ellas y está vinculada con la violencia, la fuerza física, fortaleza emocional, con el ser aguerrido, osado, valiente y también valorar cualidades como la villanía, puesto que es importante ser un hombre como dicta la norma, pero también ser osado y valiente para transgredirla en ciertos aspectos reconocidos como propios de la masculinidad. En el caso de los jugadores de Blood Bowl y Tapa Gol éstas características y valores se reconfiguran en torno a nuevas formas para reafirmar y reproducir la masculinidad. Valores tradicionalmente masculinos se actualizan a través de espacios y actividades nuevas apropiadas de la cultura Europea y Norteamericana, como lo es el Blood Bowl; así como también de espacios y actividades tradicionales, heredados de generación en generación como el Tapa Gol.

La forma en que se van reconfigurando este universo masculino a través las reuniones de juego son variadas; corresponden a un tipo de masculinidad alternativo que combina tres tipologías: la “masculinidad natural” (Fuller) el estereotipo del hombre guerrero y competitivo es la base de ambos juegos; la “masculinidad social” (Ragúz) por las actitudes aunque “simbólicas” de violencia y agresión, traducidas en actitudes agresivas físicas “ficticias” en Tapa Gol y en violencia y agresión “simulada” representadas en el juego de Blood Bowl; el “liderazgo” pero múltiple que se configura a partir de varias figuras de poder existentes

en ambos juegos, creándose las siguientes tipologías: el “Sabio” (los que tienen más conocimientos o experiencia), el Campeón (los que tienen más campeonatos ganados) y el “Organizador” (aquellos que asumen el liderazgo de convocar a los demás para reunirse y armar campeonatos).

A partir de esta estructura de poderes base de sus masculinidades es que se van dando así mismo reconfiguraciones, hay una re - construcción colectiva de la masculinidad en torno al juego y al espacio que éste provee, así se encuentra como referente masculino, la figura paterna, reflejada en amigos, primos, hermanos. Todo ello está sostenido por una serie de valores como solidaridad, lealtad, prestigio, competitividad. Encuentran su expresión a través de formas específicas identificadas, como la comunidad lúdica, y los hombres lúdicos.

### La comunidad lúdica

“La comunidad” es la forma en la que se autodenomina este grupo o micro-grupo de amigos, en torno a esta “forma de socialización lúdica” (Simmel, Maffesoli), en la cual es muy importante ese “estar juntos sin ocupación”, (Maffesoli, 1990:150) pero este caso se diferencia porque necesita una ocupación para empezar a estar juntos; la ocupación fundamental es el juego y a través de él se manifiestan, reproducen, refuerzan, reafirman y reconfiguran características propias de las masculinidades: competitividad, agresividad, violencia y honor. En torno a ello es que se construyen jerarquías internas que determinan esa relación entre poder - placer - juego. Ésta triada descubre que los hombres, al jugar juegos de estrategia, entran en tensas relaciones de poder, que les genera placer en el momento del triunfo. También resulta placentero el hecho de ejercer la “violencia ficticia” en Tapa Gol y esa guerra y “violencia simulada” en Blood Bowl. Estos tres elementos forman parte de su masculinidad. Por otro lado, la estructura interna de este micro - grupo se halla jerarquizada a través de dos elementos -muy valorados por ellos- y que empoderan más a unos que a otros: los conocimientos y los triunfos o victorias.

Los hombres, al estar imbuidos en estos juegos competitivos que requieren de mucha destreza mental y estrategia; donde la temática es el fútbol en un caso y en el otro una combinación de ajedrez, fútbol americano, guerra y razas mitológicas de la Tierra Media (Tolkien), ejercen a través del juego sus roles de poder, alcanzando el prestigio y reconocimiento entre sus compañeros, donde se identifican figuras de poder masculino basados en cualidades y valores tales como los conocimientos, experiencia, victorias; las cuales los posicionan jerárquicamente:

**Los Ancianos** - figuras emblemáticas; son aquellos que tienen una antigua experiencia en estos juegos, es un término especialmente utilizado en el interior de este grupo y utilizado sobretudo en el Blood Bowl; son quienes portan el conocimiento (acerca del contenido del manual y las reglas) y por tanto se recurre a ellos para consultar y resolver tanto dudas como conflictos. Fueron identificados tres de los integrantes.

**Los Campeones o Coperos** - los que más campeonatos llevan en su haber y que los alcanzan por las buenas o por las malas (juego sucio). En este caso, fueron identificados en Tapa Gol uno y en Blood Bowl uno igualmente.

Se identifican también elementos o características masculinas que se reproducen y reafirman en el grupo, se reflejan y son reconocidos por ellos mismos:

**Poder económico:** Un integrante, fue reconocido por sus compañeros como el que tiene el “poder económico”, producto de su trabajo y personalidad.

**Inteligencia y creatividad:** Fueron identificados en orden jerárquico dos de ellos porque leen más y son artistas, y otros tres porque son los que leen más y son muy trabajadores.

**Rudeza:** (en el juego) Fueron identificados dos de ellos, los mismos que son coperos, en tanto que son rudos en el juego.

**Villanía:** La villanía, es una característica muy reconocida entre ellos, ya que refleja una personalidad compleja de un sujeto malo y que está fuera la norma y eso lo hace más interesante que el heroísmo. Por eso todos salvo uno se identificaron con el personaje del villano.

Así mismo existen características que no son propiamente referentes de la masculinidad, sino formas de ridiculizar y cuestionar la hombría, pero que son encaradas desde la broma:

**Los payasos o divertidos:** Dos fueron identificados con esta cualidad, uno porque es muy joven “feto” y habla chistoso, el otro porque habla mucho y exagera.

**Los buenitos o caballerosos:** Son atentos, cordiales y respetuosos especialmente con las mujeres; demuestran interés y lealtad para con sus amigos. Los más identificados fueron cuatro de ellos.

### Los hombres lúdicos

La experiencia con el grupo de juegos, me mostró y acercó a la parte lúdica que todo ser humano tiene, no solo mientras juega o disfruta esperar un juego, sino ante todo la manera lúdica de ver, enfrentar y vivir la vida: “El hombre es lúdico, es un jugador por excelencia. Todo lo juega, la vida misma, lo que haces, los negocios, todo es un juego para él...” (Percy, 33. 31/08/08)

Este grupo de hombres, de amigos que juegan Tapa Gol y Blood Bowl ven el juego no solo como una parte de su vida, sino una parte fundamental de sus propias vivencias, sus propias historias individuales y de su historia colectiva. En el juego encuentran la manera o el “pretexto” de reunirse, pasar un buen momento, un “tiempo de calidad” como algunos manifestaron. Compartiendo la visión lúdica del diario vivir entre risas, ironía, rabia, siendo “hombres lúdicos” (Huizinga), para enfrentar la vida y sobrellevar los problemas cotidianos. Algunos enfatizan esta actitud como una forma de diferenciación genérica, en la manera de afrontar los problemas: “...nosotros afrontamos nuestros problemas jugando, ellas son más realistas y lo enfrentan, nosotros afrontamos nuestros problemas, ahí, en el juego. Las mujeres son mas de “Ayyy, que voy ha hacer!!!”, en cambio el hombre “Ahh, me ha ido mal, bueno, ahí me irá bien...” (Percy, 33. 31/08/08)

Lo lúdico es la amalgama del grupo, el motivo que los cohesionan. Ya que existe un sentimiento de unidad, hermandad, comunidad que hace que se sientan cada vez más arraigados al grupo.

A través del juego se busca el éxito pero también se busca la alianza, basada en la amistad; la afinidad entre pares y la solidaridad son valores que cohesionan al grupo y tienen el

31

sentido de “comunidad” y de “grupo de apoyo” así: “... te puedes apoyar porque hay otras personas que han pasado lo mismo que vos; estar sin trabajo, necesitar dinero, haber roto con alguna novia y eso hace que te aferres más un grupo, porque sino nadie perdería su tiempo cinco, seis, siete horas, que es más o menos la jornada de bloodbowlers...” (Melvin, 33. 31/08/08)

Existe una función desestresante y el grupo adquiere incluso para algunos el sentido de grupo de apoyo, de soporte moral, una especie de terapia que combina una actividad desestresante y un espacio con amigos con los cuales se comparten alegrías y tristezas, problemas, conflictos, formando lo que ellos han denominado “comunidad”: “... esta comunidad no solo es para jugar, desestresarse, sino también te puede servir como grupo de terapia, en algún momento dices 'por no hacer otra cosa que me pueda dañar, como ir a tomar, perder plata, al día siguiente estar yendo al hospital, arruinado, te peleas con tus papás...' dices “prefiero ir a jugar, no importa a que hora termine, el tiempo que no estoy tomando lo utilizo de una manera mejor, mas aprovechada por que así boto estrés acumulado en la semana y estoy con gente con la que puedo charlar, no solo del juego... puedes charlar de otro tipo de temas más. Se forma un grupo en el cual es un apoyo, puedes contar con ellos, puedes hablar con ellos...” (Roy, 34. 31/08/08)

### EMOCIONES Y SENTIMIENTOS MASCULINOS

#### Poderes, saberes y discursos El juego, emociones y sentimientos

A partir de la concepción de “grupo de apoyo” y “comunidad lúdica” es que sale el tema de las emociones y los sentimientos. Y dentro de esto encontramos dos formas de expresión y comunicación paralelas:

**Comunicación de los sentimientos personales.** La comunicación emotiva o de sentimientos fluye a través de uno de los hombres del grupo “Chris”, identificado como el amigo más adecuado para socializar un tema, cumpliendo así un rol importante al interior del grupo en el ámbito de compartir los sentimientos, si hay una manera de quebrar silencios es a través de él, así: “(El Chris)...Cumple un rol... van a comentarle un tema, no en son de chisme por que es a una determinada persona, como nadie quiere asumir ese rol porque es muy emotivo, se lo lanzan a Christopher, el lo camufla con ironía y con chiste, hace que el grupo reciba ese mensaje lo procesa y diga “Che, ¿Te pasó eso?” “Si. Entonces esto, esto y esto” “Perfecto, no necesito mas datos, gracias” o alguien sacara del cajón de los recuerdos y en ese momento es el momento para hablar “¿Que ha pasado?” “Te cuento...” con las exageraciones típicas del momento de comunicar y sabemos que el 20 por ciento si ha pasado... Sabemos que si cae una cosa con Christopher, él lo va decir a todos, saben todos que lo va a decir y se lo cuentan precisamente a él para que todos se enteren y se quiten la carga emotiva de decirlo por que no saben como comunicarlo. No es que tiene el don del chisme si no que se le facilitan las palabras que otros no tienen” (Dilóm, 33. 14/10/08)

Chris ha sido identificado como el más hablador y como aquel que va ha exagerar aquello que se le diga, pero por alguna razón él siempre sabe todos los problemas de los integrantes del grupo y lo cuenta a todos, de esta manera como manifiesta en la cita Dilóm, al cumplir este rol, libera a todos de “la carga emocional” de tener que expresar sus sentimientos, esto es liberarlos del silencio, de ese tener que aguantarse como macho y no quejarse de

32

sus problemas. Obviamente, como todos son amigos la información a veces fluye por otros sujetos, así, cada quien tiene un amigo de preferencia, el amigo de confianza (que no necesariamente es Chris) a quien le cuentan y éste en algún momento se lo contará a Chris y entonces fluye el tema. Chris, al asumir el rol de comunicador, ejerce un tipo de poder, ya que provee de información que puede en algún momento ser utilizada como forma de minimizar al contrincante en el momento de un partido decisivo “una forma de estrategia psicológica, distraerlos mentalmente” **(Dilóm, 33. 14/10/08)**

Esto refleja lo que Dilóm señala como una “comunicación en cadena propia de los hombres”: “... esa persona se va a encargar de socializar '¿qué le ha pasado?', es una forma distinta de comunicación Emisor-receptores en las mujeres; en éste caso: Emisor-receptor-emisor-receptor, en cadena... Alguien cumple un rol central dentro del grupo, es una comunicación en cadena propia del varón (hombre), todo el mundo sabe lo que ha pasado, nadie lo menciona hasta que la persona lo menciona...”

**Expresión de sentimientos y emociones grupales.** Se dividen en dos, por un lado la expresión de sentimientos (problemas personales, de pareja, de dinero, trabajo, salud) que se mencionan brevemente en las reuniones, no porque carezcan de importancia, sino justamente por lo que acabamos de identificar más arriba: la dificultad de expresar sentimientos para los hombres entre ellos. Así que si alguien se anima a decir algo y compartir, lo hace de manera breve y sus iguales le escuchan y responden de manera breve y en algunos casos utilizando la ironía o la broma: “... hasta que la persona lo menciona y lo escuchan, dan su opinión en el momento... no centran su vida en ese momento, 'me parece esto', bien práctico, muy puntual o muy sincero “lo has cagado” o “me parece una idiotez esa persona”... dura un cacho y vuelves otra vez al juego, ya hemos hablado, aunque sea bien seco, es parte de nuestro mundo “a,b,c”, tienes una perspectiva dices “Tienes que asumir las consecuencias”, no es algo racional si no es la forma emotiva de expresar; racional sería evaluar la situación, que no lo hacemos, tu dices “Yo siento es esto” de la manera mas corta posible y muchas veces decimos “para que te metes con ella, te hemos dicho” y a manera de broma vamos tratando el tema porque es parte de nuestra historia, nos permitimos bromear entre nosotros. **(Dilóm, 33. 14/10/08)**

Este permitirse bromear, o utilizar la broma como medio para decir los sentimientos, es una manera de hablar y abrirse. Los hombres de este grupo específico encuentran una manera por la cual se permiten ellos mismos hablar de sentimientos, utilizando sus propio código verbal de comunicación masculino: “lo has cagado” (que lo ha arruinado o ha metido la pata), “esa chica tiene cola prensil” (una mujer que no te deja escapar, la cola prensil es una habilidad característica dentro del Blood Bowl con la cual se aprisiona a otros jugadores). No son hombres totalmente reprimidos o anulados emocionalmente, al contrario éste espacio de juegos es un espacio de comunicación de sentimientos.

Por el otro lado, está la expresión de emociones, esto se refiere a aquellas emociones que salen durante y producto del juego, como una descarga emocional que según ellos no solamente contiene el sentido del ganar o perder en el juego, sino que es una descarga emocional de los problemas particulares de cada uno canalizado en el momento del juego, en algunos casos resultan darse situaciones muy emotivas, reconociendo que: “al hombre hay que darle el escenario y el ambiente necesarios para que exploten toda esa gama de emociones... hay que buscarle el puntito para que reviente y el Tapa Gol lo hace, aunque parezca gracioso...” **(Chris, 34. 25/08/08)**

33

34

“...yo me acuerdo del hermano del Alexis, del Sergei, que cuando ha resultado desclasificado era inconsolable, ha empezado a llorar y no había como consolarlo, estaba fuera del campeonato (tapagol), le decíamos 'vas a poder participar el próximo', pero ha habido lágrimas de por medio...” **(Vlady, 34. 25/08/08)**

### La emoción de jugar: el sentimiento de ganar y perder

Los juegos aunque no pierden su característica de diversión, están intrínsecamente ligados a la noción de competencia. Los hombres que juegan lo hacen para divertirse, des estresarse, pero también para competir. Al momento de jugar, especialmente cuando se trata de los campeonatos, incluso en los amistosos, no asumen el juego tanto Tapa Gol como Blood Bowl con la intención de divertirse únicamente, está entrañablemente ligado a la razón de ganar y ser el mejor. Algunos lo consideran profesionalizarse, otros apasionarse o aficionarse, pero el sentido de la victoria siempre está presente, en el juego como en la realidad: “...uno se apasiona y aficiona, entonces lo más en serio con entrenamientos, con estrategia, con mentalización y hasta modos de influir de manera... negativa en el rival para poder ganar, es la batalla - como todo en el mundo- psicológicamente de ganar y no ser ganado” **(Chris, 34. 25/08/08)**

Este impulso por ganar despierta en ellos la competitividad e identifican que tanto en el juego como en la vida real, los sentimientos que experimentan son muy similares, cuando se hablaron sobre sus sentimientos o sensaciones respecto a ganar y perder en el juego manifestaron sentir: desahogo, alegría, gusto, satisfacción, autosatisfacción, autorrealización, superación, incredulidad. Y al perder: resignación, bronca, bajón, venganza, lucha, decepción, revancha, ira. A partir de la identificación de sus emociones respecto a la situación de ganar o perder, se desató una discusión que dejó en claro que tanto en la vida real como en el juego las emociones y sentimientos que se sienten son muy similares y que solamente son los medios de acción los que varían, pero el sentimiento es el mismo: “Si, digamos Vlady, pierde y esta renegando lo expresa y va a hacer lo mismo cuando pierda un proyecto, un millón de dólares. Va a ser la misma actitud...no solo en los juegos vamos a ser así. Los abogados: cuando ha habido un caso en Blood Bowl y han venido todos los ancianos a ver si se puede o no, eso ha sido con abogados. Es la misma reacción con diferentes herramientas.” **(Percy. 33. 26/11/08)**

“...Un cambio de vida, un buen trabajo, un mejor sueldo, una mejor pareja. Uno siente más alegría y satisfacción. Pero cuando pierdes o no sale como has planificado es igual que en el juego... y eso me pasó también en el juego cuando armé la estrategia y por poquito casi le gano al campeón, la he intentado, lo he hecho bien, queda la revancha pero te queda la sensación a poco, “Podía lograr y ¿Por qué no lo he logrado?”. En la vida real sucede lo mismo aunque la reacción no sea la misma, saltar, insultar pero si se nota -al menos en mi caso- que estoy enojado, clarito es el semblante.” **(Moisés. 30. 26/11/08)**

En los juegos, la mayoría de los hombres de éste grupo estuvo de acuerdo con la idea de que jugar, sea el juego que sea, es una competencia, solamente uno es que difirió con ellos, explicando que el juego el lo entiende como un momento para pasarla bien: “Yo creo que debería haber una diferenciación entre el juego y la vida real, porque el juego es para pasarla bien” **(Néstor, 32. 26/11/08)**. De esto se desprendió una cuestión muy interesante cuando sus compañeros cuestionaron su posición: Vlady: “Tendrías que ser muy pecho

frío” a lo que Néstor dijo: “Yo digo que debería ser así. Depende lo que es un juego para uno y que es un juego para otro. ¿Si estas jugando con tu hijo y pierdes? No te vas a enojar. Y entonces Percy interviene diciendo: “Eso no es jugar, eso es enseñarle, muy diferente.” (Grupo Focal. 26/11/08). El juego entre hijos y padres es visto como algo muy diferente, son enseñanzas, aprendizajes, por medio de los cuales el niño va adquiriendo las habilidades y destrezas para luego poder competir “Siempre se juegan amistosos entre padre e hijo” (Vlady, 34. 26/11/08)

Se identificó así tres tipologías de sentimientos. Los hombres a partir de las emociones desencadenadas durante el juego, tienden a pasar emocionalmente por la alegría y la tristeza, mas cuando resultan perdedores afloran en ellos sentimientos de frustración, tristeza, pena, a lo cual la mayoría reacciona de la manera más serena posible y únicamente se nota en el semblante y el ánimo. Pero en ocasiones algunos hombres reaccionaron de manera distinta, a lo cual algunos de sus compañeros compadecieron esas actitudes y consideraron legítimo el llanto ante la derrota deportiva<sup>13</sup>, otros pensaron que no era para tanto; sin embargo en los relatos los hombres contaron éstos hechos como anécdotas como cuando alguno tiró la mesa de rabia y otros objetos disponibles a la mano, así como hubo quien lloró desconsoladamente “...le decíamos ‘vas a poder participar el próximo’ pero, ha habido lágrimas de por medio...” (Vlady)

Sentimiento de Perder en el Juego	Acción
Frustración, tristeza, pena	Serenidad
Frustración e Ira	Tirar la mesa
Frustración, tristeza, pena	Llorar

Tirar la mesa y llorar corresponde a una “manera de perder el dominio sobre sí mismo” (Vlady, cuaderno de campo), la represión del llanto, el guardar la compostura, mantenerse sereno y calmo es parte de la “economía de las emociones y sentimientos” que se inculca en los hombres, dado que este uso controlado de las emociones y sentimientos denotan y dotan de superioridad, así como también guardan el sentido de la racionalidad.

### Tipología del Ganador y el Perdedor

Surgieron al interior del grupo las dos tipologías marcadas: los hombres que siempre ganan y los que siempre pierden. Y en medio se encuentran aquellos que a veces pierden y a veces ganan. La identificación y la auto identificación del ganador fueron los coperos Fico y Dany-“Marcado” de Tapa Gol y Blood Bowl respectivamente, quienes se han ganado un prestigio al ser reiteradamente campeones provocando admiración en sus compañeros, pero sobretodo avivando el sentimiento de “reto”: “...estén tanto en Tapas el Fico -que es un mañoso y así llega a ganar- como en Blood Bowl esté el Marcado - que juega muy bien, pero que cuando está perdiendo gana aunque sea a la mala, representan un reto... Ambos son un reto para nosotros, no habría sido lo mismo una final de tapas entre el Chocotrón y el Chris, que lo que fue esa final histórica este año entre el Chocotrón y el Fico... Ganarle al Fico eso es un verdadero logro...” (Vlady, 34. 30/11/08. Cuaderno de campo)

35

Estos jugadores son muy competitivos y aunque ganan por las buenas o las malas y hay quejas sobre ellos, son necesarios en el grupo, porque cumplen un rol importante para los demás, influye en el resto al incentivar un rasgo de la masculinidad la “competitividad”. La auto-afirmación como ganador, genera confianza y es expresada con facilidad y como parte allegada de sí mismo: “Yo siempre he ganado.” (Daniel, 33. 26/11/08) A lo que las respuestas de sus compañeros son: “Percy: ¡Necesitas perder!./ Vlady: Tú necesitas ganar.” (Percy y Vlady. 26/11/08) La figura de Daniel el ganador, hace que sea reconocido como sus compañeros como el “más odiado”, al igual que Fico en tapas: “Chris: ...hemos tenido jugadores realmente mañosos como nuestro amigo Fico... que es un jugador que si bien utiliza mañas, triquiñuelas que están al margen o muy al borde de las reglas es un jugador que va con bastante convicción y gana, mas que todo con actitud, querido Vlady, ¿como puede describir a Fico... que vendría a ser el más odiado de todos? - Vlady: Es uno de los participantes que más campeonatos ha logrado a fuerza de empuje, desde el principio es lo único que mostraba, ahora tiene mucha mas calidad jugando Tapagol -también la practica de años- pero, lo que mas tenía era el empuje, la actitud y, como dice el Chris, amañando los partidos, doblando las reglas sino quebrantándolas y gracias a él hemos reglamentado algunas cosas...” (Chris, 34 y Vlady 34. 25/08/08)

El denominativo “el más odiado” o contra respuestas como: “Al ganar siento como todos, satisfacción” Daniel. “Rutina” Percy/... ( ¡Necesitas perder!...) (risas)” (Grupo Focal. 26/77/08). ...son formas de afrontar las victorias del otro desde las propias derrotas. Si bien la estructura del grupo está sostenida por lazos de amistad y solidaridad, la competitividad lúdica es el motor que los mantiene unidos. La constancia en los juegos los afianza como grupo, pero también alienta cada vez más la competitividad en el juego. Esto es importante porque a través de la competitividad se reproducen relaciones de poder inter grupal, expresándose en figuras o modelos masculinos tradicionales: como la figura del padre, el maestro: (el anciano: jerarquía de padre o superior), el campeón (jerarquía de superioridad viril)

Muchas de estas actitudes que advertimos en el juego se expresan igualmente en la vida real, al demostrar la importancia de siempre luchar, volver a intentar cuando así se den las situaciones, así Daniel nos dice que el en la vida real ante la derrota tiene la necesidad de volver a intentarlo para superar los errores: “Al perder (en el juego) te da un bajón, pero a la vez te dan ganas de volver a intentarlo; ‘Me voy a vengar!!!’, ‘La sangre pide muerte, muerte!!’ (y en la vida real)... Venganza!!!!!! Es volver a intentar y no cometer los mismos errores.” (Daniel, 33. 26/11/08)

“...el juego es una representación del subconsciente de la vida real, el sentimiento que te transmite haber ganado en la vida real o en el juego es el mismo, la reacción puede ser muy diferente, en el juego no vas a perder y te vas a chupar toda una semana.” (Vlady, 34. 26/11/08)

Si bien las reacciones no son las mismas, definitivamente ganar y perder en la fantasía - juego o en la realidad provocan las mismas emociones y dejan el mismo sentimiento de revancha, después de todo los hombres no deben resignarse a perder, es por eso que resultó interesante que de los 12 hombres entrevistados, y de la discusión en el grupo focal, solamente uno (Néstor) haya respondido que siente resignación al haber perdido en el juego, es más, recibió las críticas de sus compañeros por haberse retirado de la semifinal con el campeón. Al parecer estaba resignado a perder y eso en el código de honor de los hombres es algo que no cuadra, rompiendo así con estos códigos masculinos, algo que fue identificado por uno de sus compañeros, como una actitud que también es reproducida

<sup>13</sup> Por ejemplo cuando los jugadores de fútbol lloran ante la pérdida de la copa mundial u otra copa importante; o cuando un equipo importante desciende, Julián Gil y Oliven y Damo, encuentran estas manifestaciones en sus investigaciones sobre fútbol en Argentina y Brasil respectivamente.

en la vida real: “una vez no intervino en una pelea, no salió a defenderlo a otro amigo que lo estaban pegando los policías. Entre cuates eso es imperdonable, tienes que meterte, no puedes quedarte ahí viendo como lo piñan, inconscientemente dices ‘no voy a ser maraco?!’ y es también una cosa de lealtad con tu amigo, si no lo haces es considerado un acto de cobardía, hasta de traición... pero ahora lo entiendo, él no es una persona que se meta en cosas violentas, no está programado para reaccionar así, como la mayoría, creo que reaccionaría solo si lo llevan al límite... es el mejor amigo, es un todo un caballero, es un amigo leal en otras esferas no violentas... puede incluso aceptar la culpa por ti, pero no se va a meter en situaciones violentas. Pero bueno eso es algo que no todos van a entender...” (Vlady, 34. 30/11/08)

### Percepción de los hombres respecto a las mujeres en el grupo

En estos juegos la participación femenina es muy reducida. En la historia del Tapa Gol en este grupo de hombres, transcurridos cerca a 15 años, solamente hubieron participaciones fugaces y aisladas de los campeonatos como el partido amistoso dado entre la hermana de uno de los integrantes y la novia de otro. La historia del Blood Bowl en este grupo incluye a tres mujeres participantes de campeonatos en diferentes tiempos, por lo cual, nunca hubo más de una participación formal femenina en ninguno de los campeonatos organizados. La participación de las mujeres se ha visto reducida a compañía, apoyo y barra de manera ocasional.

Generalmente la novia, esposa y/o alguna amiga o hermana va de vez en cuando, o acuden cuando hay alguna semifinal o final, suelen llevar a los hijos, creándose un ambiente familiar. Por ello el grupo se define como masculino. A partir de sus “prácticas discursivas” se evidenció que se emitían discursos sexistas, que apuntaban bajo el tono de broma o sutilmente expresados dejando entre ver que la figura o imagen femenina queda ausente de estas actividades. Las mujeres en el juego no están muy asociadas, esta poca participación femenina halla su explicación en la inclusión/exclusión/autoexclusión.

Inclusión: en la medida en que ocasionalmente se las invita a jugar. Pocas se animaron y como se dijo más arriba, su participación fue fugaz: “ella jugaba más o menos bien, siempre necesitaba de un tutor (...) En cambio Rafa jugaba muy bien, se daba cuenta al tiro de las reglas y todo (...) La chica de E. agarraba más rápido las reglas que él...” (Vlady, 24/08/08)

“Moisés: M. ya jugó con nosotros, jugó contra su chico... y le ganó de paso.

Edson: Le dio cátedra.

Moisés: Si porque ella juega mucho mejor que él.” (Grupo Focal. 26/11/08)

**Exclusión:** Se sugiere campeonatos solo femeninos, se emiten juicios sexistas con frases o comentarios sutiles o en broma, reforzando y reproduciendo roles de género, algunas de esos comentarios fueron: “se quejan de que se les rompen las uñas al golpear las tapitas”, “tal vez piensas que se las va a ver como marimachos” (Notas del cuaderno de campo)

Ellos piensan y observan que las mujeres se aburren tanto jugando como asistiendo a los juegos, especialmente en el Blood Bowl al ser un juego larga duración, igualmente perciben

o creen que este espacio puede ser intimidante por ser altamente masculino: “Dependiendo de las características de juego, este juego dura tres horas, las tapas duran media hora o menos, vienes, ganas y te vas pero en este juego (Blood Bowl) la mayoría de las chicas se aburre, hay que ser sinceros... Hay chicas que iban y se intimidaban por el ambiente que poníamos; los gritos y todo eso.” (Néstor. 26/11/08)

“Ni como compañía porque se aburren ahí.” (Percy, 26/11/08)

**Autoexclusión:** las mujeres no se animan a participar y cumplen un rol “pasivo”: espectadora, barra, porrista y acompañante: “Néstor: Como compañía... Como barra algunas, algunas no... la esposa de Coco “Ya pues, alienta a mi marido, vas a ganar” y los mocosos correteando por todo lado... O la esposa de Boris “Pitufo” igual, “Tienes que ganar...” (Néstor. 26/11/08)

Que las mujeres disfruten estos juegos, es muy raro, en la percepción de los hombres, más bien identifican que se disfruta a través de ellos, de sus parejas; especialmente en el caso de las acompañantes. Esto proviene según ellos, de la falta de pasión por el juego en las mujeres: “...pueden ir a ver a sus esposos o novios, a verlos jugar pero ellas no organizan por su lado juegos personales, ellas disfrutaban acompañando, disfrutaban de cómo disfrutaban sus parejas.” (Chris, 34. 25/08/08)

También consideran que al no tener desarrolladas las habilidades propias para jugar y cierta vergüenza por jugarlo se excluyen del grupo y del juego: “ha existido la afinidad de la novia en un momento temporal o de la pareja formal... se han dado algunos campeonatos femeninos... las chicas se avergüenzan de jugar Tapa Gol, no porque les parezca malo el juego sino porque no saben jugarlo, han habido algunas que se les ha rogado bastante para que jueguen, no han querido pero cuando han empezado a jugar se han soltado y le han encontrado la diversión y han sido las más alegres, han habido bonitos partidos de chicas no hay mucha afinidad para que ellas lo jueguen de manera seria, se reservan mucho porque notan que no son diestras...” (Chris, 34. 25/08/08)

La presuposición de los roles tradicionales de género entre hombres y mujeres tanto por parte de los hombres de este grupo como de las mujeres que participan esporádicamente, devela que cuando la presencia femenina se infiltra, el ambiente masculino cambia, el código interno del grupo cambia, éste código incluye lo que ellos consideran lo más fuerte y ofensivo para mujeres: los insultos, malas palabras, cuando hay una mujer o varias, se cuidan de no decir éstas palabras por respeto a ellas. “Daniel: De que cambia, cambia. / Néstor: ... en el sentido que cuando van las familias ya no hablamos muchas malas palabras, hay que ser sinceros. Es un poco más controlado. / Vlady: Ya no es el mismo ambiente cuando está la chica, por respeto a la chica. / Moisés: Me tocó llevar a una amiga hace dos meses y estaban jugando Roy contra Roger; “Ay, que huevada!... Perdón”. Claro ella después se tuvo que ir.” (Grupo Focal. 26/11/08)

Las mujeres son consideradas personas delicadas que no suelen, pueden ni tienen porque escuchar los improperios emitidos durante el juego. Es por eso que tratan de reprimir esas actitudes y emociones que a veces se manifiestan a través de insultos. Por tanto el ambiente cambia. Quizá esa sea una de las razones por las cuales no han incentivado más la participación femenina en éstos juegos, porque ellos entienden este espacio como de diversión, desestrés donde fluyen sus emociones y sentimientos, donde encuentran formas de comunicarse, una

manera de decir expresar afectos, el juego, el abrazo, los golpes simulados son el “te quiero” entre hombres: “El juego es una manera de...decir “te quiero”, a muchos varones (hombres) no se les enseña, la figura paterna no es la que más habla del “te quiero”, pero es una forma de decir “te quiero por que estoy en tu espacio y estoy compartiendo un espacio contigo, el juego se convierte para algunas personas como el espacio de comunicación...” (Dilóm. 14/10/08)

### ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES

El juego es uno de los espacios donde los poderes masculinos se ejercen de mejor manera, al interior de este grupo las masculinidades se van reconfigurando, modificando; descubriendo dos ejes que los mueven y mantienen:

**Una masculinidad tradicional** que denota valores como la competencia, jerarquía, definido bajo la estructura de poderes, que nos muestra además una valorización de la “masculinidad natural” (Fuller), ya que promueve a través del juego y su espacio de reunión un tipo de violencia simbólica (violencia ficticia y violencia simulada).

**Una masculinidad alternativa**, que busca diferenciarse a través de la agrupación en torno a éstos juegos. Y la importancia que “la comunidad lúdica” tiene para ellos al ser el espacio del flujo, expresión y comunicación de sus emociones y sentimientos, no solo durante al juego, sino en el encuentro entre ellos, adquiriendo un sentido “de apoyo” ya que la expresión de sus sentimientos personales de manera verbal o también de manera física, logra descargar emocionalmente aquello de lo cual en otro espacio no es permitido hablar.

Finalmente, dejar abierto el tema de las masculinidades y los juegos de estrategia, para futuros estudios. Pienso que el tema de las mujeres y los juegos debe ser profundizado, ya que aquí fue tratado muy brevemente y representa también una veta importante de investigación. También otro tema importante que se podría indagar es la extensión o aplazamiento de la adolescencia y juventud masculinas a través de los juegos. El grupo de pares es característico de la adolescencia y la juventud. Mantener un grupo a través de los juegos por 15 años responde a algunas necesidades. Unirse a éste grupo recientemente también denota esa necesidad.

### BIBLIOGRAFÍA

**BADINTER, Elisabeth. (1993) XY.** La Identidad Masculina. Alianza Editorial. España.

**CANTERA (2001) El significado de ser Hombre.** Guía metodológica para el trabajo de género con hombres (Masculinidad) Centro de Comunicación y Educación Popular CANTERA. Nicaragua.

**FOUCAULT, Michel. (1996) Tecnologías del yo.** Y otros textos afines. Paidós. España. (s/d) Genealogía del Racismo.

**Altamira - Caronte Ensayos. España. (2002) Vigilar y Castigar.** Nacimiento de la prisión. Siglo XXI Argentina.

**GABILONDO, Ángel. (1990) El Discurso en Acción.** Foucault y una ontología del presente. Anthropos. España.

**GEERTZ, Clifford. (1997) La Interpretación de las Culturas.** Gedisa. España.

**HUIZINGA, Johan. (2001) Homo Ludens.** Alianza Editorial. España.

**JULIÁN GIL, Gastón. (2002) Fútbol e identidades locales.** Dilemas de fundación y conflictos latentes en una ciudad “feliz”. Miño y Dávila Editores. Argentina.

39

40

**LIPOVETSKY, Guilles. (1998).** La Era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Anagrama. España.

**MAFFESOLI, Michel. (1990)** El tiempo de las Tribus. El declive del individualismo en las sociedades de masas. Icaria editorial. Barcelona - España

**MAZUELOS, Yolanda (2008)** “Marco Conceptual sobre Género”. Fotocopia del taller sobre Masculinidades, dictado en CISTAC. 10 de julio de 2008. La Paz - Bolivia.

**MONTES RUIZ, Fernando. (2006)** Las diosas del cambio. Masculino y Femenino en la historia. Coordinadora de la Mujer. Alejandría. Bolivia.

**MOORE, John H. (1994)** ¿Y qué pasa con los hombres? después de la liberación femenina. Cuatro Vientos Editorial.

**NÚÑEZ NORIEGA, Guillermo. (2004)** “Los hombres y el conocimiento. Reflexiones epistemológicas para el estudio de los hombres’ como sujetos genéricos”. En: Desacatos. Revista de Antropología Social.

**OLIVEN, R. y DAMO, A. (2006)** Fútbol y Cultura. Grupo Editorial Norma. Colombia.  
**PERALES, Víctor y URIBE, Humberto. (s/f)** Ohulus, borrachos, delincuentes y mujerigos. Dinámica de la construcción de la masculinidad. Segundo Encuentro de Estudios sobre masculinidades. Cistac. La Paz - Bolivia.

**PEREIRA, René. (2004)** “Experiencias de trabajo en Masculinidades en Bolivia” En: Estudios sobre Masculinidades. Primer Encuentro. Memoria. CISTAC. La Paz - Bolivia.

**SEIDLER, Victor J. (fotocopia s/f)** La Sinrazón Masculina. Masculinidad y teoría social. Universidad Autónoma de México. México.

**TELLERÍA, Jimmy. (2008)** “hablar de género también es hablar de hombres”. Fotocopia sobre el Taller de Masculinidades. Dictado en CISTAC 10 de julio de 2008.

**TRIFONAS, Peter Pericles. (2004)** Umberto Eco y el fútbol. Gedisa. España.

### HEMEROGRAFÍA

**GAMES WORKSHOP (2002)** El Universo de los Juegos. Madrid - España

**EL CLAN. CLUB DE ROL. (1999)** Lores del Submundo N° 1. Primer Fanzine sobre juegos de rol. “Blood Bowl” “¿Qué es el Rol?”. La Paz - Bolivia.

### WEBGRAFÍA

**BLOOD BOWL NEW RULES 2000.** (Manual de Blood Bowl. Nuevas Reglas 2000)

**CRUZ SIERRA, Salvador. (2006)** “Cuerpo, masculinidad y jóvenes” en: Ibero Forum. Voces y Contextos.

**GARRIGA ZUCAL, José Antonio. (2005)** “Lomo de macho. Cuerpo, masculinidad y violencia de un grupo simpatizante del fútbol.” En: Cuadernos de Antropología Social. Buenos Aires- Argentina.

**QUISEP LÁZARO, Arturo. (s/f)** Estereotipos Masculinos en la Publicidad. arturo@net.telematic.com.pe En: Excmo. Ayuntamiento de Jeréz. Delegación de Igualdad y Salud. Hombres por la igualdad. Lima - Perú WWW.GAMES-WORKSHOP.COM.

### VIDEOGRAFÍA

**ALARÁPIDA PRODUCCIONES. Ed. (2004)** FIFAT 1994 - 2004. FIFAT. La Paz - Bolivia.  
FIFAT (1994 - 2008) “Filmaciones caseras de la FIFAT” La Paz - Bolivia.

**MUÑOZ, Mariana. (2008)** Blood Bowl - Copa Spike. “Filmación casera del campeonato por la “Copa Spike”. La Paz - Bolivia.

RECONFIGURACIÓN  
DE LA MASCULINIDAD  
EN HOMBRES  
JOVENES



por: Alejandro Fernández

Percepción de las  
Masculinidades en los  
periódicos paceños

#### Alejandro Fernández

Estudiante de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés, activista por los derechos humanos de la Comunidad Afroboliviana y Gay Lesbianas Bisexuales Trans GLBT, ha sido concejal de la juventud de la ciudad de La Paz, voluntario del Fondo de Población de las Naciones Unidas y conductor de varios programas juveniles en canales de televisión. Participante en la conferencia mundial sobre el Sida en México DF, disertante en el 3er. Encuentro sobre Masculinidades organizado por CISTAC y actualmente participa del programa de becas de los Estados Unidos para jóvenes con potencial de liderazgo.

# RECONFIGURACIÓN DE LA MASCULINIDAD EN HOMBRES JÓVENES

Percepción de las Masculinidades en los periódicos paceños

Investigación realizada por Alejandro Fernández

*“La cultura de la imagen lleva al mundo a la catástrofe: la clase dirigente será la que lee libros y las masas serán televidentes.”*

Octavio Paz

## PRESENTACIÓN

Como parte de mi experiencia académica he comprendido la importancia de los medios de comunicación, por su rol y poder, para posicionar o transformar la mente de los receptores; los educan y hasta los hacen pensar de acuerdo a sus intereses.

En este mundo globalizado y capitalista, en el que vivimos, los medios de comunicación nos conducen a un supuesto normal. Desde una mirada de género, los medios reproducen y (re)configuran, mediante mensajes escritos o gráficos, modelos del ser hombre y ser mujer; es por eso que la presente investigación nace por la necesidad de determinar el registro que hace la prensa frente a los roles asignados social y culturalmente a lo masculino y cómo son percibidos por los hombres jóvenes.

La sociedad boliviana vive una cultura mediática que más allá de los beneficios que ésta pueda brindar, mas bien trata de imponer una cultura, la cual se convierte en “educadora” basada en educación binaria entre lo bueno y lo malo, entre lo bonito y lo feo, asignándoles roles y formas de actuar frente al “otro/a”

La presente exploración cualitativa se enmarca en la convocatoria que el CISTAC<sup>1</sup> desarrollo en 2008. El presente documento se refiere a una mirada aproximativa al trabajo que realiza la prensa en función a las imágenes de género que reproduce, ya que hoy existe una configuración en nuestro imaginario sobre los géneros, que a diario los medios de comunicación nos lanzan sobre la forma de ser, la cual recae en modelos privilegiados y asumidos como normales dentro de la sociedad.

Pretendí identificar y analizar cómo los hombres jóvenes perciben y valoran diversos modelos de masculinidades, codificando a otros hombres y a las mujeres a partir de las imágenes que la prensa nos transmite; analizar si estos medios de comunicación fortalecen y/o

<sup>1</sup> Apoyo a investigaciones cualitativas sobre masculinidades proyecto apoyado por la Embajada Real de los Países Bajos para la gestión 2008.

replican modelos de masculinidad y describir cómo replicamos o no estas imágenes en nuestra cotidianidad.

Por lo expuesto, esta exploración y reflexiones de la masculinidad y los medios de comunicación forman parte de las condiciones reales de la reproducción social<sup>2</sup>. La representación ideológica en los textos de los medios de comunicación son las relaciones imaginarias de los individuos y de las condiciones reales.

Aunque “los tiempos cambian” y efectivamente lo hacen, las condiciones sociales y culturales se están transformando; sin embargo, algo innegable es la tendencia a seguir educando a los hombres para que cumplan con las características de un Modelo Tradicional Masculino. A partir de la exploración cualitativa descubrimos que los medios de comunicación reafirman a través de sus características particulares la Masculinidad Hegemónica, por ende, cuestiono a los medios de comunicación, como a los y las periodistas, ya que éstos debieran alentar vigorosamente los valores de diversidad, comunidad, identidad, respeto, amor, integridad y verdad entre las y los receptores de sus mensajes.

A continuación les presento lo trabajado.

## METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS UTILIZADOS

Esta investigación fue realizada en la ciudad de La Paz durante los meses de junio a diciembre de 2008 empleando los grupos focales, entrevistas y análisis subjetivo de las imágenes de periódicos de distribución local y nacional La Razón y el Extra.

El trabajo fue realizado con estudiantes hombres jóvenes de las universidades de la ciudad de **La Paz; Universidad Mayor de San Andrés (UMSA)** y **Universidad Católica Boliviana (UCB)** y en la ciudad del **El Alto; Universidad Pública El Alto (UPEA)**. Los participantes fueron pares estudiantes de comunicación social, facilitando una ventaja adicional para saber si a pesar de los conceptos que uno aprende en aula sobre imágenes, mantenemos patrones sobre la construcción masculina.

## Dinámica metodológica

En nuestro medio existen periódicos denominados crónica roja, como es el caso de Extra y otros de información como es el caso de La Razón. Ambos periódicos forman parte de la misma empresa, Grupo PRISA de España. Partiendo de la premisa de que una misma empresa privada emite dos periódicos con tan variada información me pregunto ¿Cómo esta variada información a partir de las imágenes (re)configura la construcción de identidad(es) masculina(s) en los hombres?

Los periódicos La Razón como el Extra durante 7 semanas fueron recolectadas bajo suscripción y presentados para análisis en grupos focales de la siguiente manera;

<sup>2</sup> Los medios de comunicación son inherentes a lo social, la comunicación trabaja mediante un emisor - mensaje - canal o medio-receptor. En este entendido la comunicación trabaja mensajes y mucho de ellos son subliminales o tal como lo menciona el autor Jorge E. Pereira; Los anunciantes siguen utilizando mensajes subliminales, las formas más comunes se relacionan con el sexo y el poder. Numerosos estudios independientes han mostrado importantes empresas utilizan mensajes subliminales en sus anuncios, en las películas, en las tiras humorísticas, en la música, y en los comerciales de televisión.

- La Universidad Pública El Alto (UPEA) del 10 al 24 de agosto
- La Universidad Mayor de San Andrés (UMSA) del 25 al 7 de septiembre
- La Universidad Católica Boliviana (UCB) del 8 al 21 de septiembre

Los periódicos fueron dispuestos a 10 participantes en cada grupo focal, los cuales podían elegir la imagen que más les llamara la atención, tenían conocimiento de que se iba a analizar las imágenes de los periódicos bajo una guía de preguntas, ellos sabían que se pretendía conocer cómo ellos percibían las imágenes -desde una mirada de género- en los periódicos, qué discurso manejan y qué criterio tenían a la hora de ver una imagen.

Cada grupo focal pegaba en un papelógrafo la fotografía que habían elegido al principio y anotaban una palabra que describía el porque de la elección y se realizaba una discusión.

Al mismo tiempo, desarrolló entrevistas en profundidad, reflexión sobre los medios utilizados y análisis de los datos.

### Información sobre los periódicos utilizados en la investigación

#### La Razón

El Grupo PRISA en Bolivia es dueño de La Razón, ATB<sup>3</sup> y Extra. PRISA tiene un inmenso control sobre el mercado de los libros en América Latina, a través de Alfaguara, Aguilar, Taurus y otras editoriales, además de Santillana que produce casi todos los textos que utilizan los escolares latinoamericanos<sup>4</sup>. El periódico La Razón cuenta con alrededor de 45 periodistas, desde los directores hasta el último redactor de los suplementos. Es un escaso número de periodistas, el nivel de la prensa no puede ser de excelencia. Los periodistas deben redactar hasta cuatro a cinco notas diarias, lo que imposibilita la investigación, la interpretación o el análisis, y obliga a privilegiar el uso de los géneros más simples, especialmente la llamada “nota periodística”.<sup>5</sup>

El periódico La Razón pese a sus limitaciones, es uno de los medios de comunicación escrito de gran alcance en venta en la ciudad de La Paz, por lo general, llega a un público gerencial, tiene exigencia en el lenguaje, y el vocabulario que maneja obliga al lector a contar con un cierto nivel de instrucción, convirtiéndose en complejo para los que no accedieron a ésta. Dentro de los suplementos que ofrecen tienen: Escape, Tendencias, Ejecutivos, Marcas deportes, Ventana ciudadana, Tiempo político y Especial<sup>6</sup>. Este periódico, tiene un precio de 3.50 Bs. En días de semana y los domingos de 6 Bs., este alto precio obliga al lector buscar otras alternativas de comunicación adecuadas a su bolsillo.

#### El Extra

En 1999 sale al mercado el periódico el Extra como una nueva alternativa de información bajo un paraguas de crónica roja, este periódico vendría a ser diferente a los que en esa

<sup>3</sup> Canal nacional de variedades

<sup>4</sup> <http://www.comunicabolivia.com/?s=atb>

<sup>5</sup> <http://www.saladeprensa.org/art141.htm>

<sup>6</sup> [www.la-razon.com](http://www.la-razon.com)

época se vendían, el Extra utilizó un lenguaje bastante popular, precios económicos, mujeres (semi)desnudas y exponían el poder de los colores. Sin embargo este medio necesitaba de algunos cambios no solo estructurales sino también de contenido y en una entrevista publicada por el periódico La Razón, afirman que el tratamiento de la crónica roja vendría con algunos cambios periodísticos.

Elvis Toro y Rolando García son los mentores del relanzamiento del periódico popular el Extra (2005) donde afirman que el Extra quiere informar a la gente con responsabilidad, con calidad y profesionalismo. Ellos afirmaron que tienen ahora una línea editorial y una diagramación moderna, también comentan que la crónica roja muchas veces se maneja al libre albedrío “Tiende a caer en el tratamiento sin fuentes y las noticias suelen venir casi de la imaginación de los reporteros. Nosotros ahora trabajaremos con fuentes y realizaremos un trabajo más coordinado entre editores, dirección y redacción”, por otra parte Rolando García decía “La gente critica este tipo de periodismo por ser muy vacío de datos. La crónica es el género maestro, pero con la influencia del periodismo literario norteamericano, se la llevó mucho a la imaginación y ese es un problema en Latinoamérica; esa lógica es la que queremos cambiar, también destinamos un área al reportaje, con hechos coyunturales, entre las páginas están el Extragolazo, ahora los lunes, con 12 páginas, y el resto de la semana, de cuatro”; afirmaron que el Extrasolterazo, por el uso popular que tiene se mantiene. Sin embargo “... cambiamos su enfoque y orientación. Tendemos hacia la literatura erótica, concibiéndola como una reflexión de la vida entorno a las sensaciones de la persona”.

### LO QUE TRANSMITEN LOS PERIODICOS

#### El discurso de la imagen subjetividad e interpretación

El periódico produce las noticias que constituyen una parte de la realidad social, y estas posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa. La comunicación es un proceso de construcción de sentidos históricamente situado, que se realiza a través de discursos verbales y no verbales, y atraviesa de manera transversal las prácticas de las sociedades convirtiéndose esta forma no verbal en una manera directa de llegar al receptor.

Los lectores por lo general debían asumir la mirada desde lo visual permitiendo conocerse y conocer su entorno, organizar su vida en el ámbito privado y participar en la vida pública<sup>7</sup>, pero los medios de comunicación, están jugando un papel distinto, donde no permiten al lector organizar su vida privada y pública, convirtiéndolo en un objeto de más allá de noticia en burla, por otro lado, los dueños de los medios, los productores de mensajes, se aseguran de difundir aquello que no dañe su posición o sus intereses, entablando alianzas que los fortalezcan económicamente ante el mundo competitivo que se abre con la globalización, como cualquier persona consciente que protege su empresa y su modo de vivir.

Este proceso asegura que la distribución de la riqueza permanecerá en los mismos canales, yendo aproximadamente a la misma gente, reduciendo la posibilidad del nacimiento de

<sup>7</sup> Periodismo, noticia y noticiabilidad. Stella Martini

otros medios que puedan competir. La riqueza circulará entre un grupo predeterminado de personas mientras cada uno de estos concesionarios y productores intercepta una parte de la producción social, cultural y económica, los medios de comunicación y su medio por el cual llegan a la gente no se termina de distinguir, y haciendo una comparación con el periódico La Razón y el Extra, podemos asimilarla así: "... en la Razón hay muchas imágenes y se pelean para estar en la portada, son imágenes más sociales y siempre abarcan temas más importantes como el gas digamos, la constitución, el gobierno, y el Extra no tanto en noticias nacionales, si no más populares..." **(Universitario UCB).**

Esta afirmación que es asumida como una manera de ver la realidad nos ayuda a identificar que existe en los jóvenes una percepción del otro, una percepción de a quien le interesa qué y cómo, ellos asumen al medio de comunicación como una forma de relatar su vida cotidiana "La Razón sí te relata o sí te informa a profundidad paso a paso lo que esta pasando en Bolivia, en cambio el Extra es más económico, más amarillista, o sea, te muestra imágenes más fuertes y es más económico 2 bolivianos y la Razón por 3,50. El Extra tiene imagines y cosas más fuertes, más fuertes que no lo ponen en otros periódicos, pero al final son la misma empresa, con la diferencia, para mi, que uno saca más información (La Razón) y otro más entretenimiento (el Extra)" **(Universitario UPEA).**

Sin embargo, para entender el concepto del otro en un país tan diferenciado no solo cultural, sino mas bien de clase económica, debiéramos comprender que los pequeños comerciantes, ambulantes y artesanos quienes tienen acceso a un medio barato de transmisión de informaciones no perciben que su otro elige un medio de información por su condición económica, además resultaría coherente que esa nueva posibilidad de comunicación y acumulación de conocimientos conduzca a una clase a un nuevo sistema económico, social, político y cultural, donde esta muy compenetrada la masculinidad y nuestras formas de actuar frente al otro. Para la teoría Marxista, Karl Marx<sup>8</sup> llamó a la burguesía, una nueva clase social culta, no sacerdotal, no aristocrática, sino procedente de los pequeños artesanos y comerciantes, acumulados de conocimientos e información oportuna usando un lenguaje que los permita sostenerse en los estándares de lo aceptable.

Una clase innovadora que aplica sus conocimientos al desarrollo de nuevas técnicas y métodos de producción, que en la realidad comunicacional esta siendo aplicada por quien lee qué y cómo lo lee "... en la Razón y el Extra, hay imágenes que son llamativas y también están en relación al mismo titulo que tienen no? (Extra). Roba riñones una mafia que opera en Beni, lo que yo noto justamente es que son sensacionalistas en tanto al tratamiento de la misma imagen como también en la información, también hay otros titulares con características sexuales, también otras de contenido político que lo mezclan, o sea lo han vuelto todo un espagueti de información, no hay realmente una especialidad dentro de este periódico, también lo que puedo percibir en el siguiente periódico es que La Razón es totalmente parcializado, la forma de cómo es el tratamiento del léxico..." **(Universitario UMSA).**

Los medios de comunicación en especial la prensa se han convertido en un medio por demás antiguo y conservador, en esta afirmación, Lenin propuso fundar un diario principal que influyera sobre otros periódicos creando una red de control ideológico sobre los

<sup>8</sup> [www.eumed.net/cursecon/economistas/marx.htm](http://www.eumed.net/cursecon/economistas/marx.htm).

periódicos regionales. De este modo, todos los diarios que circularan tendría un claro perfil: un diario propagandista no se limita a informar sino que realiza una interpretación intencional de la noticia.

### Qué es la masculinidad y que relación tiene con lo hegemónico

Desde el momento de nuestro nacimiento, lo mencionábamos, se nos asignan expectativas, valores y normas de acuerdo al sexo al que pertenecemos, es decir, aprendemos la forma en que debemos actuar, pensar y sentir, según nuestra condición de hombres o mujeres. De esta manera, con el surgimiento del concepto de género y la perspectiva de género, se ha logrado una mayor comprensión de la situación de las mujeres, así como poner en práctica propuestas de solución a problemáticas concretas. En este camino han aparecido reflexiones y estudios acerca de la condición de los hombres que han demostrado que los comportamientos, las creencias y las actividades individuales reproducen formas socialmente establecidas de vivir y expresar la masculinidad que a menudo frenan la construcción de otras posibilidades de convivencia más justas y equitativas, y de otras formas de hacer, pensar, sentir y actuar tanto de hombres como de mujeres.

"Los hombres no lloran, si lloras no eres hombre". "Los hombres no deben ser débiles, si expresas lo que sientes eres débil, si sientes no eres hombre". "Los hombres son más hombres cuando son padres de hijos varones". "Los hombres no son mujeres, si haces cosas de mujer ya no eres hombre". "Los hombres tienen el poder, si no tienes poder no eres hombre". "Los hombres son fuertes y agresivos, si te muestras pacífico no eres hombre".

Estas frases representan algunos de los mandatos con los que los hombres, desde niños, construimos nuestra masculinidad día a día, y en nuestra cultura prevalece la tendencia a moldear a los hombres conforme a las exigencias de un Modelo Tradicional de ser hombre.

La masculinidad hegemónica o Modelo Tradicional Masculino se sostiene en cuatro pilares centrales: heterosexualidad compulsiva, homofobia, sexismo y misoginia<sup>9</sup>, los cuales vienen a ser reforzados por los medios de comunicación que enfatizan y (re)configuran al hombre en función a roles predeterminados social y culturalmente.

Entre las características que definen el modelo de ser hombre, esta que la masculinidad siempre está en duda, por lo que el hombre se ve obligado a demostrar fortaleza continuamente y a pasar ciertas pruebas. En ese sentido, los jóvenes especialmente, recurren a ciertas prácticas para demostrar su masculinidad, como apresurar el momento de tener relaciones sexuales/coítales por primera vez, fumar a escondidas el primer cigarrillo con los amigos(as), demostrar que se es un gran bebedor en la primera borrachera, pasarse la primera noche fuera de casa, entre otras.

En nuestra cultura se acepta que estas situaciones son un requisito para "formarse como hombres" y se vuelven parte de la vida cotidiana de los jóvenes durante el proceso de construir y reafirmar la identidad masculina. Sin embargo, tener que demostrar continuamente que un "es hombre" provoca un desgaste emocional y físico. Es evidente que, debido a vivir de acuerdo a este modelo tradicional de masculinidad, sin someterlo a una reflexión

<sup>9</sup> Jimmy Telleria Director Centro de Investigación Social, Tecnología Apropiable y Capacitación CISTAC- Bolivia

<sup>10</sup> Ibid. Camino hacia la Equidad, Instituto Mexicano de la Juventud CD interactivo

crítica, existe una gran cantidad de hombres frustrados y estresados por no poder cumplir con lo que se espera de ellos según este modelo<sup>10</sup>.

### Construcción de la Identidad Masculina / Masculinidad Hegemónica

En cualquier tiempo, se exalta culturalmente una forma de masculinidad en lugar de otras. En la masculinidad hegemónica se transmite una imagen de los hombres centrada en la apariencia exterior (demostrar ante los demás que se es fuerte, seguro de sí mismo, competitivo, ganador), que elimina casi en su totalidad un factor de máxima importancia: su interioridad, es decir, todo aquello relacionado con los sentimientos, emociones y necesidades, aspectos que tradicionalmente son considerados “femeninos” o “cosas de mujeres”. De esta forma, se va generando un “rechazo a lo femenino”, sustentado en la creencia de que el hombre, al realizar actividades o exteriorizar emociones supuestamente femeninas, perderá su prestigio. Sin embargo, en la realidad, esta creencia se convierte en una práctica represiva que les prohíbe a los hombres explorar otras posibilidades de vivir la masculinidad, pero esto también no significa que los portadores más visibles de la masculinidad hegemónica sean las personas más poderosas. Ellos pueden ser ejemplares tales como actores de películas, o incluso figuras de fantasía, tales como un personaje del cine. Los poseedores individuales de poder institucional o de gran riqueza pueden estar lejos del modelo hegemónico en sus vidas personales. Es tentador tratarlos simplemente como versiones pusilánimes de la masculinidad hegemónica -la diferencia que se observa entre los hombres que avivan los encuentros de fútbol en su televisor y aquéllos que salen al barro y se atacan entre sí, a menudo existe algo más cuidadosamente elaborado que eso. El matrimonio, la paternidad y la vida comunitaria, con frecuencia involucran importantes compromisos con mujeres, más que dominación descamada o un despliegue brutal de autoridad<sup>11</sup>.

Si bien la masculinidad es una construcción sociocultural que define valores y actitudes añadidas como propias del hombre. “No nacemos masculinos”, la masculinidad es la forma aprobada de ser hombre en una determinada sociedad; en nuestras sociedades el concepto de masculinidad dicta que el hombre adquiera ciertas características para “ser hombre”, por ejemplo: competencia, desconfianza, alejamiento, virilidad, rudeza, individualismo, egoísmo y dominio

Para Jimmy Tellería -la construcción del ser hombre es un producto histórico social, cultural del que todos y todas son responsables-. Para hablar del tema de las masculinidades y cuestionar lo dicho, surge entonces reconocer que hay más de una masculinidad y se hace necesario examinar que pasa entre ellas. Ahí se visibilizara que hay una hegemónica.

Partiendo de la realidad en la que las y los bolivianos somos seres causantes de nuestro producto, los jóvenes involucrados tienen la siguiente percepción de su versión masculina; “El hombre boliviano para mí es machista, posesivo es una persona arraigada en sus raíces culturales costumbristas dependiendo de la región de donde se venga, o sea siempre esta arraigada a las costumbres propias de cada lugar” **(Universitario UMSA)**, esta percepción

<sup>11</sup> Robert W. Connel / <http://www.eicvtv.co.cu/miradas/>

<sup>12</sup> Estudiante universitario que se identifican como parte de la comunidad Gay Lesbica Bisexual y Trans GLBT

asumida nos da cuenta que ellos manejan un concepto construido, un discurso que política como socialmente, les permite entrar en un círculo de lo aceptable. Buscan un justificativo para decir y sostener que el hombre boliviano es machista, pero esta construcción no viene desde su imaginario individual, existen instituciones encargadas de crear esta imagen del hombre culturalmente machista.

Partiendo desde otra realidad podemos ver que existen otros hombres que rechazan esta forma de ser hombre y que no encuentra un justificativo para que el hombre boliviano sea machista “... lo que no me gusta del hombre boliviano es que culturalmente es muy macho sea de la región que sea en muchas regiones el machismo lo domina ante las mujeres” **(Universitario gay<sup>12</sup>)**; entonces, partiendo de la idea que nos da Jimmy Tellería sobre la construcción del ser hombre y que este es un producto histórico social, cultural del que todos y todas son responsables, debiéramos confirmar que existe una responsabilidad en la que todos y todas somos culpables. “El hombre como género es el producto de su cultura, es producto de sus antepasados, aunque con algunas transformaciones, ha tenido transformaciones en su vestimenta, en su forma de hablar, de actuar, hasta de pensar es producto de una cultura pasada que haya tenido” **(Universitario UPEA)**.

Los jóvenes por estas definiciones podemos entender que seguimos privilegiando a estos tipos de hombres, trabajadores, machistas, folklóricos, religiosos, etc. El modelo hegemónico viene a ser un modelo en la masculinidad, un modelo dado de relaciones de género. Resulta interesante señalar que aunque existe un modelo hegemónico, supuestamente histórico, este es dinámico porque se reconfigura en la medida en la que tal vez, producto de la forma de construcción de lo masculino, fácilmente se apropia de los discursos nuevos para hacerlos parte de él, esta hegemonía deriva de la categoría de Gramsci de las relaciones de clase, de la dinámica cultural, la cual es sostenida en una posición de liderazgo en la vida social<sup>13</sup>.

### Las imágenes el refuerzo de la masculinidad hegemónica

Las principales manifestaciones de la violencia son las que ejercen los hombres sobre mujeres, otros hombres y sobre sí mismos. Los medios de comunicación no han estado ajenos a este fenómeno ya que desde ellos se han promovido de forma inconsciente y consciente los estereotipos que marcan esta realidad en la sociedad global, teniendo gran responsabilidad en la construcción del modelo de masculinidad hegemónica.

Uno de los mitos más habituales que vemos en los medios es el de la masculinidad violenta sustentada desde el consumo de prácticas de riesgos para los hombres, los cuales muchas veces asumirán los comportamientos de los mitos que se les exhibe. El autor José Luís Gálvez señala que antes de ser hombre o mujer biológicamente, primero se parte de un hecho histórico sujeto a procesos de culturización o socialización, y que, como tales devienen, se transforman, a la vez señala que los medios de comunicación juegan un rol importante en ese camino de la construcción de hombres o mujeres.

Por tal afirmación sobre los medios, el Extra y La Razón juegan un papel importante, donde a través de sus discursos (re)crean y consolidan estereotipos, prejuicios y estigmas en la sociedad boliviana; utilizando la propaganda como un medio efectivo; “En la tapa como les digo el 99%

<sup>13</sup> Masculinidades compartiendo experiencias de trabajo con identidad de género. Pág. 33 CISTAC

son varones y una sola mujer, que esta ahí en la foto por accidente y esta ahí por accidente versus la penúltima hoja, donde vemos toda una carnicería, se la ve a la mujer como un grupo de pollos y de distinto precio verdad? Digamos a 20 bolivianos 30, 35 a 50 y entonces imagínate, la tapa es lo primero que muestran que es donde se supone que esta las noticias más fuertes, son protagonizadas por varones y la contratapa o la penúltima hoja, una de las menos leídas digamos si no hubiera otra cosa, son mujeres. Entonces, esto obedece a una visión comercial, machista y sexual” **(Universitario UPEA)**. Esto nos sigue evidenciando de cual es el lugar que ocupan las mujeres versus los hombres, y como estos hombres jóvenes perciben esa penúltima y/o ultima hoja. Pero un hecho menos aislado es el que nos comenta un estudiante de la UMSA; “¿Qué mujer puede ocupar la primera plana? Bueno la Hillary Clinton, cuando lo pilló a su esposo, ocupó la primera plana por que todo mundo le quiso ver la cara de idiota a la Hillary, pero más allá no, es muy complicado. Tenemos mujeres que construyen, que hacen mucho pero no se les da la cobertura ni en periódicos denominados serios por el tratamiento de la noticia” con esta afirmación entendemos como un hombre percibe a una mujer que fue engañada, este es un discurso cargado de misoginia y sexismo al llamarla idiota y decirle mira como tu marido te engaño, pero si hubiera sido un hombre el engañado, estamos seguros que el discurso de este universitario seria otro.

Ya se mencionaba acerca de la publicidad en los medios y confirmando el efecto; “Toda acción de propaganda tiene que ser necesariamente popular y adaptar su nivel intelectual a la capacidad receptiva del más limitado, de aquellos a los cuales está destinada (...) toda propaganda eficaz debe concretarse sólo a muy pocos puntos y saberlos explotar hasta que el último hijo del pueblo se forme una idea de aquello que se persigue<sup>14</sup>”, esto nos dice claramente que, sí el Extra y la Razón manejan a las mujeres en la ultima hoja como si fueran mercancía sexual, los lectores y las lectoras van a seguir entendiendo cual es su lugar en la sociedad y si esta publicidad es popular con mayor énfasis se continuara reconfigurando hombres misóginos y sexistas, mujeres sometidas y maltratadas.

Se esta insistiendo en la capacidad que tiene la llamada industria cultural para crear nuevos paradigmas de comportamiento que no alejan a hombres y mujeres de inequidades de género, recurren a la violencia como una forma de legitimarse. Desde la música, el deporte y otras manifestaciones se ofrece la idea que la libertad individual debe violentar cánones establecidos y uno de ellos es que las mujeres deben parecerse a los hombres en cuanto a su agresividad y violencia. “En todo este tiempo creo que los medios han mostrado a los hombres como violentos incluso aquí se ve que hay hombres que están bloqueando y están quemando entonces yo creo que influye a las personas...” **(Universitario UPEA)**.

La legitimación de la violencia como forma de comportamiento humano ha tenido el diseño de género como un papel fundamental dentro los medios de comunicación”... hay machismo, discriminación y como los hombres no sienten esa sensibilidad cuando las están agrediendo a las mujeres principalmente” **(Universitario UPEA)**, por eso cambiar las prácticas discursivas desde los medios es una tarea fundamental que no es ajena al ámbito artístico y sus creadores “Si tu por ejemplo ves una imagen en la calle y es una imagen de una mujer que te atrae, te obliga a leerlo” **(Universitario UCB)**, reconfigurando con esto que la mujer debe tener comportamientos al servicio de los hombres, los cuales se perciben con mayor fuerza.

14 Mein Kampf (Mi lucha), Hitler

En los temas de violencia el silencio nos hace cómplice... los medios muestran más hombres machista por que muestran hombres luchando, hombres peleando y a las mujeres no, sensibles, débiles, materia sexual, los periódicos son un medio machista por todas las imágenes” **(Universitario UMSA)**, pues así mediante la tradición oral de padres a hijos, en la escuela, en la casa, en el vecindario, a todos se nos ha enseñado desde temprana edad nuestro rol dentro la sociedad, donde tenemos que mantener el control de nuestras emociones y situaciones para ser un “Macho-Varón-Masculino” y demostrarlo en todo momento “Y si tu ves en una publicidad de cuba libre a una mina desnuda pues te va a dar ganas de tomar una cuba libre más que sea un viernes o sábado, la imagen te ayuda bastante” **(Universitario UCB)**. Los hombres por lo general en una publicidad buscan encontrar a la mujer como un objeto sexual el cual pueda reflejar estar a sus órdenes y estimular sus sentidos sexuales, reforzando en estos hombres la misoginia.

### La naturalización de la Heterosexualidad / Heterosexualidad compulsiva

Este pilar mencionado por Telleria, el cual es parte del modelo hegemónico de la masculinidad, comprende que la heterosexualidad no es el problema, si no mas bien la práctica compulsiva que se encuentra inscrita en la historia de vida de los sujetos, y que es parte de las distintas influencias del entorno en relación a la construcción identitaria o a la forma de la identidad.

Los hombres no solo jóvenes por lo general están en la búsqueda por la identidad, quienes se encuentran en conflictos a la hora de tener que interrelacionarse con sus pares y demostrar su hombría a partir de la heterosexualidad, la cual se va transformando en una práctica compulsiva que va acompañada de una carga valorativa de imagen masculina, esta imagen por lo general es transmitida por los medios.

Los hombres en la construcción de su identidad crecen sabiendo que los hombres no deben llorar, no deben demostrar su debilidad, deben golpear, hacer el servicio militar, principalmente demostrar su capacidad sexual, además de existir otros factores que no pongan en riesgo su hombría.

El hombre universitario que a sus 17 años no tuvo sexo con mujeres de su edad y/o aun no esta casado teniendo más de 35 años, no entra al grupo de los heterosexuales, por lo tanto se convierte en una persona vulnerable al entorno y entra en cuestionamiento su heterosexualidad, poniendo en evidencia que este puede ser homosexual.

También debemos poner en evidencia que la corriente posmodernista nos esta mostrando “nuevos hombres” quienes se preocupan conscientemente por su apariencia, aunque casi siempre este comportamiento se vinculaba con su estatus de clase, ya que se implicaba como figura pública en la sociedad de la época, la llamada “Metrosexualidad”.

### Sexismo y Metrosexual

La metrosexualidad, es asumir que uno sigue siendo heterosexual, pero con características que no ponen en evidencia su hombría, los productos y servicios puestos por el mercado en función de la belleza se venden más después que los medios han legitimado el surgimiento de un “nuevo hombre” que no es un “hombre nuevo”, al que no le importa violar los límites acuñados por la cultura falocéntrica.

Jóvenes con un promedio de edad de 14 a 28 años, (Brad Pitt, Matthew McConaughey, George Clooney, David Beckham, Antonio Banderas, Leonardo DiCaprio, etc.), atléticos, de brazos y piernas depiladas, cejas arregladas, uñas con esmaltes, cutis maquillado y tratados con crema resulta difícil diferenciarlos mujeres y hombres, ya que ambos llevan cortes de pelos y ropas muy similares o Unisex, una conducta estética donde el uso de estos atributos, costumbres y hábitos, hasta ahora eran reservados a las mujeres. Pero una cosa es lo que se parece y otra es la que se es.

Sí bien el fenómeno global de la metrosexualidad, que nos sugiere la moda, es el hombre y como lo diría el profesor Gonzáles Pagés “femenino, pero no afeminado”, incluso este hombre que visualmente pudiera parecernos afeminado, bien podría ser, y es el caso, de una masculinidad hegemónica o un machismo disfrazado. La estética ha transgredido la imagen pero no aún las trascendentales costumbres machistas en especial con las imágenes de estos periódicos que siguen siendo reforzando hombres sexistas y misóginos. Ahora nos podemos percatar que la moda y los estereotipos se han encargado de redefinir lo que socialmente se había conceptualizado. La masculinidad, al ser una construcción sociocultural, definía valores y actitudes como propias de los hombres, o sea que la metrosexualidad como bien decíamos anteriormente, no era una conducta digna de todo hombre que socialmente se definiese así mismo como masculino, que no deja de ser como un hecho aislado a lo femenino o feminidad que se asimila con la homosexualidad y esta se traduce con la homofobia la cual es también reproducida por los medios de comunicación.

### Reproduciendo la Misoginia y el Sexismo en los medios de comunicación

La misoginia no está ajena a una construcción sexista, las cosas para hombres, las cosas para las mujeres; las que los hombres hacen valen más, las que las mujeres hacen valen menos. En el mundo masculino se desvaloriza cualquier cosa que sea femenina cualquier cosa que se parezca a una mujer e inclusive a las propias mujeres, así se construye al hombre y éste lo reafirma. En la cultura masculina el menosprecio hacia la mujer, femenino y todo lo que se parezca, como ser débil, frágil, subordinado, son comportamientos que los hombres rechazan y no aceptan que forme parte de sus vidas (Telleria, 2002). Este recurso de poder hacer que las mujeres se opriman antes de actuar o manifestarse, aun antes de existir, solo por su condición de mujer.

Los dos medios de comunicación definen estereotipo y nuevos modelos de las mujeres, refuerzan la discriminación a través del uso del lenguaje principalmente sexista, en el caso del suplemento que viene como regalo los días viernes El Extrasolterazo, se ha convertido en un medio de refuerzo del morbo y el sexo, ya que siempre son las mujeres quienes salen (semi)desnudas, este suplemento es para un público masculino adulto, llamando a la curiosidad del adolescente; “Yo creo que es algo natural, al hombre si le gusta la violencia, al hombre le gusta ver a las mujeres y es algo natural a quien no le gustaría ver...”

**(Universitario UPEA).** Si los hombres no afirmarían este discurso seguro que entran en duda su hombría, los hombres como lo mencionamos a diario y a cada minuto deben demostrar que son hombres, confirmando una y otra vez que son misóginos y sexistas.

“Yo por ejemplo compraba con mis amigos el Extrasolterazo cuando estaba en colegio, me gustaba y como adolescentes nos gustaba ver las fotos” **(Universitario UMSA);** “El

53

54

Extrasolterazo más les va a gustar a los adolescentes desde los 15 a los 18, a mucho tardar, y por que a la mayoría de los jóvenes después de esa edad ya no nos interesa eso, por que ahora ya hace la experiencia ahora hay videos y si me pones al Extra y el video obviamente voy a preferir el video pornográfico y más a los adolescentes les gusta y a los jóvenes ya solo la experiencia” **(Universitario UPEA).** Comprobamos que los medios de comunicación de una y otra forma están manteniendo patrones de hombres a quienes les gusta ver mujeres, a su servicio y más aun sexual; sosteniendo que el hombre debe guardar en secreto toda situación que los ponga en evidencia como este caso; “creo nunca a habido una violación de un mujer hacia un hombre, lo más popular creo que es, de un hombre a una mujer, por machotes” **(Universitario UCB).**

Seguro esta que algunos hombres sufren de algún tipo de acoso y/o violación pero por machotes deben estar callados, esto nos debería poner en una crisis a los hombres, hasta cuando dejaremos que las mujeres sean las víctimas y los hombres los perversos, los abusivos y los que se callan sus sentimientos, muchos hombres cuando expresan lo que sienten son puestos en evidencia y entra en duda su masculinidad. Los mensajes como las imágenes refuerzan la construcción de hacer hombres sexistas y misóginos, cuando estos periódicos utilizan en los titulares o a la hora de abordar el tema sobre la mujer como; ama de casa, esposa ejemplar, madre abnegada, educadora de los hijos, sensible, sentimental, sometida como si todos los valores giran solo entorno a su maternidad, entendiendo que en los mismos medios se vive una cultura machista y patriarcal que hacen que los hombres la sustenten en la sociedad.

“El Extrasolterazo es una versión de play boy pero a lo boliviano y debe haber revista de hombres para chicas que muestren sus atributos o sea es cuestión de gustos..., pero si te muestran en ese momento una revista de Extrasolteraza y te muestran unos tipos mostrando sus atributos que vas a pensar; Gay” **(Universitario UCB).** Este ultimo responde al patrón de un discurso políticamente manejado y hablado, debido a que en el grupo eran todos hombres y si él decía que es genial, hubiera tenido problemas con sus compañeros, este es el típico ejemplo sobre cómo los hombres deben manejar el discurso frente al otro.

Por otro lado, el periódico La Razón reproduce en una revista semanal MIA artículos dedicados en gran magnitud a las mujeres, destacando entre ellas su belleza, su figura y hasta como mantener al marido o la pareja a su lado, una vez más podemos entender que estos medios de una y/o otra manera están reproduciendo estereotipos de cómo deben ser y actuar como mujer u hombre.

Los medios de comunicación son más evidentes en el lenguaje sexista cuando la mujer recibe su identidad en función a su relación con el hombre. Al hombre lo señalan como el Señor independientemente de su estado civil, a la mujer se le señala como Señorita o Señora, esto esta sujeto a su estado civil, a la mujer que es ama de casa se le dice la señora de...; como significado de propiedad, estas acciones de los medios nos llevan a analizar sobre lo que la sociedad esta sosteniendo y en que medidas se están tomando para realmente empezar hablar de equidad e igualdad de género.

## Imágenes que refuerzan la Homofobia en los medios de comunicación

Para el periódico Extra el tema de la homosexualidad tiende a condenar, los lectores no saben si este periódico tolera o condena el actuar sexual, sin embargo lo usan para llamar la atención y vender. Las imágenes del periódico La Razón, por lo contrario trabaja muy bien el tema de la imagen, mientras chicos con caras bonitas y cuerpos perfectos salgan en portada o en la revista de publicidad, es lo que más vende. Sin embargo el tema de la homosexualidad es mejor trabajado, tiene más criterio de análisis y no busca el sensacionalismo, además, en varias oportunidades el periódico ha publicado los derechos de la comunidad gay; sin embargo, no esta exento de poder producir efectos contrarios en contra de las mismas personas gay a la hora de abordar la noticia.

El periódico el Extra cuando tiene que hablar de la homosexualidad lo hace con sensacionalismo, buscando la crónica de la noticia, demostrando que la homosexualidad responde a un patrón "anormal". La comunidad Gay, Lesbica, Bisexual y Trans en varias oportunidades a denunciado al periódico Extra por trabajar temas de los homosexuales con incompleta información y asimilando en muchos casos la enfermedad con la homosexualidad.

Las imágenes sobre hombres gay y el contenido trabajan en función a lo que el lector va a entender, pero en reiteradas oportunidades estas imágenes han logrado fortalecer la homofobia, el rechazo, el asco y considerar lo peor a los homosexuales, más aun indicando cuales son los comportamientos que asumen los "homosexuales" y cuales los "heterosexuales".

La homofobia viene a responder a un carácter de relacionamiento principalmente entre los hombres "heterosexuales", la intolerancia y la incomprensión hacen que los hombres heterosexuales se sientan amedrentados por los hombres gay ya que estos hombres gay no cumplen con los patrones y roles de "hombres normales". Los hombres gay sienten atracción física por otros/todos los hombres, lloran, les gusta hacer las labores domésticos, por lo general, no están casados en su mayoría y mantienen relaciones sexuales con otros hombres, lo cual significa romper el pacto de hombría y romper la estructura de la imagen del hombre.

Para Telleria la homofobia comprende un miedo a la homosexualidad; como un miedo personal a tener esos deseos o esos intereses. En consecuencia, promueve que el hombre se construya en negación y, esto se asocia a una practica misógina, logrando que los medios de comunicación refuercen y reconfiguren la masculinidad hegemónica con tintes de -tolerancia-.

## El Poder; la clave para referirse a la masculinidad hegemónica

El Poder es el término clave a la hora de referirse a la masculinidad hegemónica<sup>15</sup>, ya que el rasgo central de la forma predominante de la masculinidad es equiparar el hecho de ser hombre con tener y ejercer algún tipo de poder y control sobre otras personas.

<sup>15</sup> Con el Modelo Tradicional Masculino se pretende que los hombres sostengan una posición "superior" a la de las mujeres y de liderazgo en la vida social. Esto conlleva a que las masculinidades que no son vividas bajo este modelo se desvaloricen o rechacen porque no ayudan a que la hegemonía masculina se siga manteniendo, junto con el sistema patriarcal y el poder que se le otorga a los hombres.

<sup>16</sup> Ibid. Instituto Mexicano de la Juventud CD interactivo. Camino hacia la Equidad

El poder se define como la facultad o el medio para hacer una cosa, o como el poseer fuerza o capacidad para algo, y puede tener una utilización positiva y una negativa. En la positiva, se tiene el poder de satisfacer necesidades, de luchar contra las injusticias y la opresión; también se tiene el poder de amar, de estudiar, de trabajar, de desarrollarse, de crear. Todos los hombres y mujeres, en mayor o menor grado, han experimentado estos significados del poder.

Sin embargo, en la utilización negativa, el poder se considera como sinónimo de dominio. El empleo del poder con este significado se ha reproducido por generaciones y ha conformado y justificado la dominación de los hombres sobre las mujeres a través de los siglos.

En el Modelo Tradicional Masculino el "Poder" es entendido como una facultad que se emplea de manera arbitraria y negativa para influir o dominar a otras personas que, por lo general, se encuentran en una situación inequitativa frente al que tiene el poder: mujeres, niños y niñas, ancianos, discapacitados, etc. Así, esta utilización del poder, más que relacionarse con el sexo de las personas, tiene que ver con la posición privilegiada que se tiene en la estructura social, posición que por lo general es ocupada por los hombres.

Dentro de este modelo, a los hombres jóvenes se les sigue educando para que tomen decisiones y den órdenes, es decir, se les educa para ejercer el poder. Sin embargo, es importante subrayar que el ejercicio del poder, en forma negativa, no hace sino reciclar y reproducir las condiciones de inequidad, discriminación y exclusión en que viven amplios sectores de la población<sup>16</sup>.

En los suplementos del periódico Extra como lo encontrado el lunes 15 de septiembre dan de regalo un póster sobre las figuras destacadas de la "Zona de Guerra", estos hombres luchadores tienen características particulares de ser hombre, la mayoría de los concursantes son fuertes, con estaturas de más de 1.90, con peso de más de 130 Kg., demostrando que los hombres golpean, son fuertes y ellos son los que dominan a otros hombres. Este suplemento de regalo, se ha convertido en uno de los favoritos para muchos niños principalmente de la ciudad del Alto y de barrios periféricos, logrando entre ellos tener una colección y tenerlos pegado en sus habitaciones como modelo de hombre.

## IMÁGENES SUBLIMINALES; UN MEDIO VISUAL COMO PARTE RECONFIGURATIVA DE LA MASCULINIDAD HEGEMÓNICA

### Sensacionalismo, mirar, procesar y replicar las imágenes

Es sabida la importancia que reviste la información que hacen circular los medios de comunicación en la constitución y en el mantenimiento de los imaginarios sociales. La información mediática es sin duda la que más orienta la acción de la opinión pública, no sólo sobre lo que es necesario saber para ser parte de una colectividad, sino también sobre cómo expresar ese saber utilizando formas que se adquieren y elaboran a partir de los contenidos que los medios generan.

Estos medios en Bolivia como ya lo hemos percibido a lo largo del estudio, efectivamente fomentan el sensacionalismo a partir de la noticia en la imagen, esta práctica que indiscriminadamente esta siendo usada por los medios tiene una sanción sobre la ética periodística que esta en el artículo 7 del código Latinoamericano de Ética Profesional (1979) lo sanciona y dice; Mesura: los periodistas deben evitar el sensacionalismo deformador y

<sup>17</sup> Ibid. Pág.145 Sensacionalismo valores y jóvenes.

respetar el derecho de las personas a su intimidad. Deben abstenerse de explotar la morbosidad y la curiosidad malsana. Especial cuidado ha de observarse en las informaciones sobre procesos judiciales (Art. 8 del código de Ética del Periodista Bolivia 1999)<sup>17</sup>.

No solo es una ley la que prohíbe, también Ryszard Kapuscinski, el maestro del periodismo, decía que los hombres de la prensa deben poder conjugar inteligencia y sensibilidad en beneficio de la masa humana. “El periodismo es demasiado individual y creativo para caer en el espectáculo al servicio de un negocio”, detestaba el sensacionalismo porque es una forma de ofender y maltratar al ciudadano, sin importarle mucho esta afirmación el periódico el Extra publico; “...murió poseída y no dice su edad, en qué zona, quién la mato y la víctima siempre es ella” **(Universitario UCB)**.

En esta magnitud debiéramos entender que el sensacionalismo apela a la curiosidad morbosa del público y del razonamiento crítico y reflexivo, la violencia esta inmersa en su cotidiano vivir y lo asume como normal. “Cuando el niño ve golpeando al otro, el niño va a entender que un hombre tiene que ser así, porque las mujercitas no hacen eso” **(Universitario UPEA)**.

Por otra parte, los medios de comunicación hacen caso omiso al artículo que delimita hasta dónde son los límites de lo público y lo privado, hasta dónde esta permitido hacer énfasis en lo sensacionalista y hasta dónde tienen derecho a dirigir nuestras construcciones sociales. Los medios asumen la función de emitir juicios y declarar culpables en someros “procesos” que se escenifican a menudo influenciados por la asunción de lugares comunes y prejuicios de parte del periodista.

Esta práctica tiene repercusiones evidentes en el conjunto de generalizaciones que la opinión pública, crea y expresa asociando un particular acontecimiento narrado por los medios con el comportamiento de una determinada categoría de personas. Ahora bien, ¿el papel de la prensa es el de “impartir justicia” o el de proporcionar a la opinión pública claves de lectura analíticas para que ésta a su vez pueda elaborar una información crítica?

La práctica del periodismo simplista se proyecta como un potente organizador de las emociones ciudadanas. Y éste es un negocio atractivo en la medida en que responde (cuando los medios quedan atrapados en la simple lógica de medición de los índices de audiencia o de venta) a una demanda (que se dice tácita) de noticias fascinantes por parte de los consumidores.

57

18 a) En sociología, la Estructura social es el concepto que describe la forma que adopta el sistema global de las relaciones entre individuos; introducido en la ciencia por el alemán Georg Simmel, a finales del siglo XIX y por Ferdinand Tönnies con “comunidad íntima” y “asociación impersonal”, para explicar las relaciones sistemáticas que vinculan a miembros de una determinada comunidad aunque no se encuentren en ningún momento en contacto directo, ha resultado uno de los conceptos más problemáticos de la disciplina. La falta de un consenso acerca de en qué medida las estructuras tienen una existencia real, más allá de las acciones de los individuos. b) En contraposición a la concepción marxista, Habermas (1987) quita centralidad al papel del trabajo en la vida social y lo sitúa en el plano de las relaciones con la naturaleza y la satisfacción de necesidades. Habermas critica el reduccionismo que se realiza en algunas líneas de pensamiento cuando identifican la vida social con el trabajo y prefiere enfatizar el valor de la política, la comunicación y las instituciones como formas constitutivas de las relaciones entre los hombres. Así se refiere a aquellas áreas de la vida humana no contaminadas por la racionalidad productiva, «mundos de vida» con posibilidades más creativas en la construcción de sentidos. Los estudios sobre el significado del trabajo y el cambio cultural ponen de manifiesto el conflicto en las sociedades actuales que, como dice Habermas, se manifiesta en términos de disociación entre la lógica personal y la lógica de la legitimación del sistema, en tanto esta última coloniza el mundo de la vida. La racionalidad comunicativa que es inherente a la acción comunicativa, es analizada por este autor, como la racionalidad de los modos de vida y la racionalidad de las imágenes del mundo o sistemas culturales de interpretación. Sistemas «que reflejan el saber de fondo de los grupos sociales y que garantizan la coherencia en la diversidad de sus orientaciones de acción» (Habermas, 1987:70). El carácter histórico de estas imágenes del mundo, es lo que permitiría comprender las rupturas en la racionalidad del mundo del trabajo y su incidencia en la orientación de las acciones individuales y colectivas, pero fundamentalmente, se podría «...inquirir las estructuras de racionalidad simbólicamente materializadas en las imágenes del mundo» (Habermas, 1987: 71).

La noticia cuya intención es producir un efecto de realidad que deja a los lectores anonadados y adheridos a la información que perciben, sin que se produzca distancia crítica alguna. Además, están presentes en esta relación algunos elementos indispensables del marketing sensacionalista, como son el tratamiento estético de la pobreza y su directa e incuestionable asociación con la delincuencia.

La masculinidad es parte inherente de este sensacionalismo ya que en varias oportunidades los periódicos publican en sus planas, agresión, violencia, muerte y muestra a los hombres como culpable de estos hechos, asumiendo muchas veces por los hombres como hechos normales y de superioridad, frente a otros hombres. “... por ejemplo si aparecen los jóvenes en la portada o en el desarrollo de las noticias, generalmente aparecen; Universitario mato, delinquirió o asesinó o jóvenes violentos, o como lo ultimo jóvenes vagos, todo los actores que no están en círculos de poder aparecen como quebrantadores como victimas como gente violentada no tiene nombre no tienen apellido y solo están circunscriptos en un grupo y es parte de la mirada fragmentada de un medio” **(Universitario UCB)**. Asumiendo esta afirmación como un hecho real debiéramos pensar entonces que todos los jóvenes no tienen nada más que hacer que demostrar una imagen negativa y el ser universitario es actuar con estas características.

Los medios impresos dedican tiempo y espacio a sus páginas para transmitir imágenes que vayan a la reconfiguración continúa de lo que significa ser hombre, sin embargo me pregunto si las imágenes como el contenido son validos para ser calificado como valores para una buena réplica, si como lectores analizamos las imágenes de los periódicos de crónica roja podríamos descubrir que estamos reproduciendo un sensacionalismo barato.

58

### La reconfiguración de la masculinidad hegemónica en los medios

Por tanto y a lo largo de la investigación descubrimos que la reconfiguración masculina responde a un ente articulador el cual actúa desde un panorama **estructural, estructurante y coyuntural** los cuales hace que la sociedad los mantenga y se acomode de manera dinámica.

Cuando hablamos de lo **estructural**<sup>18</sup> hacemos referencia a lo mencionado “no se nace hombre se llega hacerlo”, nuestra sociedad recibe a los hombre en un mundo construido desde una perspectiva individualista para que aprenda a insertarse en una sociedad con matices machistas patriarcales que conectan y enlazan en un marco capitalista consumista. Mientras lo **estructurante**<sup>19</sup> responde a la subjetividad ayuda a identificar los aprendizajes y experiencias particulares de la construcción de ser hombre, esto requiere de observación e identificación de la masculinidad hegemónica, ya que cada individuo posee un pilar más grande que otro en función a su hombría.

19 La construcción de lo estructurante, nos lleva a comprender la subjetividad que está atravesada por las imágenes, cuyos códigos de interpretación enfrentan al sujeto con las contradicciones significativas que genera el desencuentro entre la satisfacción de sus necesidades materiales y simbólicas - y la lógica de un sistema que lo aniquila.

20 La coyuntura responde a nuestra forma de vida, a nuestro entorno y como este se interrelaciona y convive con otros de su entorno. Las relaciones de unos con otros esta no solo en función al habla, influye entre estos factores lo económicos, culturales y hasta de imagen persona. Los muchos jóvenes de nuestra ciudad se llegan a identificar por estos patrones, entre edades de 15 a 25 años resulta comunicacionales y normales, respondiendo estos a la coyuntura, es decir si hoy eres un joven rapero y vives en la ciudad del Alto, tienes que tener entre tu descendencia una figura aymara y si eres un rapero de la zona sur tus patrones deben responder a una descendencia americana, por el solo hecho de que la coyuntura que hoy vive Bolivia responde a un indigenismo de clase y de auto identificación apropiado y aceptado mas por los jóvenes hombres.

Lo **coyuntural**<sup>20</sup> se presenta como aquellas situaciones no previstas que surgen, pero que indiscutiblemente pueden denotar muchas situaciones, los relatos identificados se presentan en un tiempo presente.

Entrelazando las tres condiciones podemos llegar a identificar con mayor facilidad lo que paso, pasa y lo que puede llegar a pasar en función a la construcción del género.

La perspectiva de género como un marco analítico articulador, considerado por Marta Lamas, nos dice que el principio re-estructurador de la vida social es la diferencia de sexo; es decir, la diferencia sexual aparece como el principio de la vida social y esas diferencias sexuales coloca a los sujetos como productores de la naturaleza; pero los seres humanos somos además constructores sociales.

En este sentido se empieza a dar una base estructural de quiénes somos y cómo nos construimos, pero no solo en esa construcción de la subjetividad, si no desde el punto de vista de las relaciones. Los medios de comunicación son parte de nuestro mundo y en ellos recae esta responsabilidad compartida por la que se habla hoy.

No trato con este estudio de cambiar los valores y continuar la reconfiguración de la masculinidad; debiéramos preguntarnos para qué seguir **privilegiando, aportando y reconstruyendo** la hegemonía de la masculinidad con características discriminatorias entre hombres y mujeres.

## BIBLIOGRAFIA

**Barrientos, Alejandro. (2006)**; La noche es joven: Territorio Juveniles en el centro paceño. Edit. PIEB. La Paz, Bolivia.

**CISTAC (2005)**; Manual de trabajo en masculinidades. Edit. CISTAC. La Paz Bolivia.

**CISTAC-ACOBOL (2007)**; Violencia Política: Trabajo en masculinidades. Edit. ACOBOL. La Paz, Bolivia

**Flores, Patricia (1999)**; El Mundo y la Cotidianidad en Femenino y Masculino. Edit. RED ADA. La Paz, Bolivia 1ra edición

**Gálvez, J. L. y Paz. M. (2003)** Sensacionalismo, Valores y Jóvenes: El discurso y el consumo de dos periódicos bolivianos de crónica roja. Edit. PIED. La Paz, Bolivia

**Dador T., Maria (2007)**; La salud Sexual y Reproductiva y la Igualdad de Género en el Marco de los instrumentos Internacionales de Derechos Humanos. Edit. PROMSEX. Lima, Perú 1ra edición.

**Loredo O., John (2008)**; Género y Subjetividad Masculina. Edit. Tinku colectivo de reflexiones. La Paz Bolivia

**Lopez, Ales (2006)**; Jailones en torno a la identidad cultural de los jóvenes de la elite paceña. Edit. PIEB. La Paz, Bolivia 2da edición.

**Misericordia, Gabriel (2006)**; Usos y Consumos Comunicacionales del Homosexual. Edit. Latinas. Oruro, Bolivia 1ra edición.

**Martini, Stella (2007)**; Periodismo, noticia y noticiabilidad. Edit. Norma. Bogota, Colombia 1ra edición.

**Oficina Jurídica para la Mujer**; Masculinidades Compartiendo experiencias de trabajo con identidad de género,

Cochabamba Bolivia.

**Olavarría A., José, Ed. (2001)**; Hombres: identidad/es y Violencia. Edit. FLACSO - Chile. Santiago, Chile 189 p serie libro FLACSO

**Olavarría A., José. Ed.; Moletto, Enrique, Ed. (2002)**; hombres: Identidade/es y Sexualidad/es. Edit. FLACSO Chile. Santiago, Chile, 163 p serie de libros FLACSO.

**Olavarría, José Ed. (2003)**; Varones Adolescentes: género identidad y sexualidad en America Latina. Edit. FLACSO Chile. Santiago, Chile, 354 p serie libros FLACSO

**Ramos P. Miguel (2007)**; Guía Educativa Masculinidad y Violencia Familiar. Edit. Manuela Ramos. Lima, Perú

**Soruco, X. y Pabón, X. (2000)** Los dueños del micrófono. Táctica y estrategia ciudadana en los medios. Edit. PIEB. La Paz, Bolivia

**Sunkel, Guillero (2002)**; La prensa sensacionalista y los sectores populares. Edit. Norma. Bogota, Colombia.

**Telleria, J. y Pers, H. (1996)**; Investigación en masculinidades. Edit CISTAC. La Paz, Bolivia.

## WEBGRAFÍA

**Farrera, G. y Hernández, A.** "Los Peligros del Monopolio de Medios Masivos de Comunicación.", in <http://mx.geocities.com/rpgaby/>, consultado el 20/12/08.

**González, Julio Cesar.** Macho "Tropical" in <http://masculinidadescuba.blogspot.com/search/label/masculinidades>, consultado el 12/11/08

**Cerbino, Mauro.** "La violencia juvenil en los medios de comunicación", in [http://www.deciencias.net/convivir/congresos/Cuadernos\\_Pedagogia-359/2.Diagnosticos/5.Violencia\\_enlosmedios](http://www.deciencias.net/convivir/congresos/Cuadernos_Pedagogia-359/2.Diagnosticos/5.Violencia_enlosmedios). Consultado el 22/12/08

# MASCULINIDADES EN LA DANZA DE LOS CH'UTAS



por: Katherine Aparicio  
Jorge Rodríguez

El Ch'uta cholero  
como representación  
del Modelo Hegemónico  
de la Masculinidad

## **Katherine Aparicio**

Estudiante de la carrera de Historia en la Universidad Mayor de San Andrés. Investigadora el año 2008 en el Instituto de Estudios Bolivianos IEB dependiente de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UMSA.

## **Jorge Rodríguez**

Estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Mayor de San Andrés. Auxiliar de Investigación adscrito en el IEB el año 2008, bailarín de la Compañía Nacional de Danzas CONADANZ.

# MASCULINIDADES EN LA DANZA DE LOS CH'UTAS

El Ch'uta cholero como representación del Modelo Hegemónico de la Masculinidad

Investigación realizada por Katherine Aparicio y Jorge Rodríguez

## INTRODUCCIÓN

El siguiente trabajo surge de la inquietud por analizar una de las danzas populares desde la teoría de género. Utilizar de eje el estudio de género para analizar la danza de los Ch'utas como manifestación cultural y como se expresan las relaciones de género. Entendemos que género es una serie de caracteres construidos socio culturalmente, estableciendo las relaciones entre los individuos, ya sea de manera intergenérica (entre hombres y mujeres) e intragenérica (mujer-mujer u hombre-hombre) en una determinada sociedad. Las relaciones de dominación entre los mismos son producto de una construcción cultural, por lo que las actitudes se transmiten y cultivan a través de la socialización, que ayudan a conformar las identidades y valoraciones de cada género. Todo el aprendizaje y las transformaciones que se dan, son producto de actividades dinámicas que se van recreando cada vez durante los procesos sociales históricos de las poblaciones y de relaciones socio-comerciales entre grupos sociales en espacios determinados (urbano/rural).

Encontramos en las danzas folklóricas relaciones sexistas<sup>1</sup>, de heterosexualidad compulsiva<sup>2</sup> y dominio del poder económico por los hombres sobre las mujeres. El traje, las canciones con las que bailan, la organización de la fiesta son Instrumentos sociales que ayuda a que se reproduzca el modelo hegemónico de masculinidad. La motivación de la investigación fue indagar como en la danza de los Ch'utas se reproduce este modelo hegemónico de masculinidad. Analizar la simbología y la historia de la danza para conocer los cambios que esta danza ha tenido desde su surgimiento rural y su llegada al área urbana. A través de que símbolos valores o creencias se reafirman los modelos de toma del poder masculino representado en la danza desde la perspectiva de género.

La danza de los Ch'utas es una danza que muestra estos elementos sociales en sus transformaciones históricas, desde sus orígenes rurales hasta su incorporación en las

<sup>1</sup> Modelo ideológico y cultural mediante el cual se determinan y justifican mayores privilegios a un sexo en desmedro del otro. Esto se traduce en un "conjunto de representaciones y prácticas culturales, de normas actitudes que desvalorizan e interiorizan a las mujeres con relación a los hombres" (Turbay, 1993:16)

<sup>2</sup> La heterosexualidad es considerada como la forma natural y la única opción "normal", por lo tanto obligatoria, de los seres humanos, en nuestra por lo que cuando es compulsiva implica la necesidad por tener varias parejas, o siempre tener parejas del otro sexo, para demostrarse de forma abierta como una persona heterosexual.

manifestaciones festivas de la ciudad de La Paz. La masculinidad en este caso se entiende como las varias formas sociales que tienen los hombres para mostrarse y representarse en el contexto social popular específico que es la fiesta y se realiza en las "entradas"<sup>3</sup> callejeras, y continua en los locales de fiestas concurridos al terminar el recorrido.

Los roles, las actitudes y símbolos que constituyen los patrones de ser hombre o de ser mujer, se va imponiendo a cada sexo durante el proceso de aprendizaje cultural que hacen aparecer a los sexos como diametralmente opuestos por naturaleza. Ser hombre y ser mujer puede ser diferente de una cultura a otra o de una época histórica a otra pero en todas las culturas se subordina a las mujeres<sup>4</sup> (IID, 1998). Por ello el reto del trabajo es establecer y reconstruir los criterios de masculinidad analizando la simbología de la representación urbana de la danza de los Ch'utas en ciudad de La Paz, utilizando la vinculación con el campo para reconfigurar los discursos culturales representados en la ciudad.

## LAS HERRAMIENTAS UTILIZADAS PARA LA INVESTIGACIÓN (Marco Metodológico)

En el año 2006 se inicia la investigación sobre la historia del carnaval paceño con uno de los grupos de trabajo universitarios, que siendo miembros del Instituto de Estudios Bolivianos de la facultad de Humanidades de la UMSA se realiza paralelamente a otras investigaciones, el objetivo era analizar de una manera etnográfica el carnaval paceño, con sus características históricas principalmente. Como miembros de este grupo de investigadores nos dedicamos a trabajar sobre la danza de los Ch'utas por una afinidad personal al estudio de las danzas, la motivación que la danza nos produjo nos llevo a analizarla desde otra óptica, las masculinidades, con el objetivo de ver como es el comportamiento de los hombres que son miembros de las comparsas. Como bailarines también sentimos la necesidad de ver la representación masculina con respecto a la actividad dancística, y consientes del amplio campo de trabajo que significa hablar de danza, vimos cercano a nuestra investigación hablar sobre danzas populares interpretadas por actores sociales públicos y no de las masculinidades en los bailarines de academias de danza, que son los conceptos que si se han trabajado y analizado, nos dimos cuenta por esta delimitación del tema de trabajo, que la información en libros y en el internet que están abocados a la danza y el género, analizan estos conceptos a partir de los bailarines de escuelas de ballet y no de los actores públicos que bailan en las entradas callejeras y en comparsas de fiestas en espacios públicos, que son bailarines que tiene unas redes sociales distintas, y motivaciones artísticas también distintas.

Como esta investigación surge de un desprendimiento por analizar de una forma concreta las masculinidades, hemos utilizado el material teórico de la investigación etnográfica de la danza de los Ch'utas que realizamos, las filmaciones y toma de fotografías de las entradas de Ch'utas, las entrevistas con los bailarines, bordadores y músicos que participan de la fiesta carnavalera y que son los actores en realidad de varias festividades religioso paganas de la ciudad de La Paz, los mismos bailarines que participan del carnaval, bailan meses después para la fiesta del Señor del Gran Poder, y de varias otras fiestas religiosas tradicionales en La Paz. Este manejo de ambas investigaciones ha sido complejo desde el punto de

<sup>3</sup> Entradas: se usa para explicar el recorrido que las comparsas llevan a cabo bailando en la calle, es la manifestación dancística callejera.

<sup>4</sup> Documento extraído del MANUAL DE (AUTO) REFLEXION EN MASCULINIDADES DIRIGIDO A AUTORIDADES MUNICIPALES. UNFPA/ACOBOL/CISTAC, La Paz 2008

vista que queríamos tener indagando en el estudio de género. Perdidos en lo folklórico y tras el escudo de lo “cultural” de las fiestas se nos hizo complejo desprendernos de la descripción etnográfica para interiorizarnos en el estudio de las masculinidades, no es una forma convencional de analizar las danzas, que en general están disfrazadas tras el discurso de lo tradicional, folklórico que los hace totalmente permisibles y aceptables socialmente, sin derecho a otro análisis que no sea el “patrimonial”, no se analizan las danzas desde una óptica distinta porque la cultura se ha ido estableciendo con una sagrada concepción de “revalorización cultural” y los estudios están orientados con este mismo discurso, de obligación por “rescatar la cultura” y de reproducirla sin analizarla desde otras perspectivas sociales. Esta es una investigación donde de forma descriptiva procuramos abrir temas de análisis necesarias en nuestra sociedad, proponemos con esta investigación empezar a dar una otra mirada a la cultura de la danza en Bolivia, relacionarla con los estudios de género para ser consientes de la universalidad y pertinencia siempre vigente de ambos conceptos, la danza como cultura viva y el género como propio a toda sociedad.

### EL GÉNERO Y LA DANZA CONSIDERACIONES GENERALES (Marco Conceptual)

La intencionalidad de este estudio es comprender a través de las actividades significativas que los miembros (hombres) de las comparsas de Ch'utas crean entre la interpretación de esta danza con su vida cotidiana. Los miembros de las comparsas son los principales actores sociales y son los promotores de definir los conceptos de “tradición<sup>5</sup>” y “folklore<sup>6</sup>”; como encarnaciones de identidades particulares étnico/ raciales<sup>7</sup>, de clase o género; o como promotores del ritual principal de su pueblo. En este sentido son los mismos hombres los encargados de definir, y redefinir estos conceptos aparentemente diferentes pero complementarios, porque trasladan sus vivencias rutinarias, amorosas y socio comerciales a la fiesta. En la danza se ven las actitudes de hombres, como conquistan, que hacen durante las ceremonias festivas, como se emborrachan y como ejercen sus relaciones de poder.

Toda esta narrativa del lenguaje del traje, la música y la coreografía tiene una estrecha relación con los cambios económicos y socioculturales encontrados en la ciudad, porque hallaron un medio poderoso y efectivo en la danza y en la fiesta con el cual alcanzar y señalar su nuevo estatus socio-económico, que adopta costumbres y modelos de mostrar hombres frente a una sociedad machista, las relaciones de compadrazgo<sup>8</sup> se dan a partir de crear élites económico sociales, que son los grupos que tienen la posibilidad económica de asumir la responsabilidad financiera de la fiesta, en el caso de la fiesta del carnaval refleja como estos grupo de poder económico han ido cambiando con el tiempo, si antes eran los carniceros (matarifes) los que tenían el poder, este ha ido cambiando, actualmente son los comerciantes principalmente de productos electrónicos los que tienen el poder económico, por lo tanto son los preste<sup>9</sup> que son redes que van conformando la nueva identidad del Ch'uta urbano.

5 Actividades y costumbres culturales de los pueblos que se adquieren, se olvidan y se recrean por la acción vital de los seres humanos.

6 Cultura popular de usos y costumbres de los pueblos, que en este estudio se delimita para las danzas.

7 La categoría étnico se refiere a la actividad cultural de los pueblos y la categoría racial se refiere a los discursos pertenecientes o relativos a la raza: ambos conceptos son utilizados en el discurso cultural de los miembros de las comparsas.

8 Relación social con una persona que no pertenece a la familia, en este caso, que crea un lazo de parentesco con afinidad espiritual y económica.

9 Preste: persona que acepta la responsabilidad de la organización económica y social de las actividades que hacen a las fiestas.

65

66

Son estas construcciones de lo étnico / racial, que en los estudios sobre las danzas andinas se están analizando, como dice la antropóloga peruana Zoila Mendoza explicando que “los danzantes están a la vista en el espacio público, e interactúan y encarnan los discursos sobre la persona y el orden social.” Ese espacio público es apropiado en un proceso de migración de los centros rurales a las áreas urbanas de la ciudad de La Paz, específicamente en la zona del Cementerio, El Tejar, y Chijini. Son en las calles y las canchas de estas zonas donde los vendedores se acomodan y utilizan los espacios para recrear las fiestas del calendario festivo agrícola rural. Durante el proceso de migración el Ch'uta redefine su personalidad e identidad basándose también en conceptos aparentemente separados pero que son consiente o inconscientemente complementarios muchas veces, entre lo rural / urbano, blanco / indio. Y la separación que encontrará en la ciudad entre lo céntrico / periférico. Permitiendo que los conceptos de género mantengan su jerarquización establecida culturalmente dentro de un sistema patriarcal. Donde el hombre tiene un lugar privilegiado y protagonista frente al rol de las mujeres.

La identificación con la época de carnaval no es casual sino consiente de las características formales de la fiesta de desorden donde los roles se pueden invertir o en este caso exagerar, socapados en las picardías de carnaval, como el de permitirse abiertamente estar con dos mujeres, con el consentimiento del ambas. La esencia de la personalidad del Ch'uta al definirse en la ciudad se transforma en calidad de migrante redefine su comportamiento e identidad. En estas consideraciones generales sobre danza y masculinidades, se destaca el hecho de que estos actores sociales miembros de las comparsas encuentran en la danza una forma de mostrar su masculinidad, como dice Margarita Tortajada Quiroz en el ensayo “De la masculinidad y la danza del cuerpo y la mirada” se tocan estos puntos en relación con los hombres. Éstos se ven obligados a seguir patrones oficiales que les garantizan ser un “hombre verdadero”: el que se ajusta a las masculinidades hegemónicas y establece los “usos legítimos” del cuerpo masculino. Ello constituye parte fundamental de la construcción de la identidad de los varones, quienes, al igual que las mujeres, desarrollan una conciencia del cuerpo, sus fronteras y operaciones. No existe una masculinidad universal ni una forma única de ser hombre, sino numerosas alternativas que corresponden a la realidad concreta de los sujetos y sus transformaciones, y que encuentran en la danza un espacio más de elaboración por ser un espacio libertario y expresivo para ambos sexos. (Danza y género, COBAES-DIFOCUR, 2001)

### DESCRIPCIÓN DE LA DANZA; PRESENCIA DE LA DANZA EN LA CULTURA PACEÑA

Los Ch'utas es la danza de pareja, que se baila en grupo durante la época de carnavales en la ciudad de La Paz. Se organizan entradas en la Av. Baptista y Entre Ríos de la zona del cementerio y El Tejar, principalmente el domingo de tentación. Durante toda la época de carnaval hay varias entradas en los alrededores de estas zonas, donde se juntan cerca de 25 comparsas de Ch'utas y pepinos que recorren la entrada al son de la música de huayños alegres, característicos de esta danza interpretada por bandas. En la danza participan tres personajes el Ch'uta, hombre adulto que baila acompañado de una o dos cholas (mujeres), ellas utilizan la característica pollera hasta la pantorrilla y una chaquetilla<sup>10</sup> o jubón. El otro personaje principal del carnaval es el pepino, personaje masculino que se incorpora a la danza cuando esta llega a la ciudad, el pepino es un personaje urbano que

10 Blusa o jubón hecho de terciopelo bordado con canutillo, de forma ajustada al cuerpo termina con un volado pequeño en la parte de la cintura que le completa la figura a la mujer. El color varía de acuerdo a la identificación de la comparsa.

según investigaciones históricas desciende del pierrot<sup>11</sup>, por su afinidad en la época carnalera se incorpora a la danza con características propias, de juguetón, pícaro y cómplice de la aventuras amorosas del Ch'uta. Durante el movimiento de la danza el pepino no baila con una pareja fija sino va alrededor de las parejas de Ch'utas y cambiando pareja constantemente. El Ch'uta baila acompañado de una o dos mujeres, según la comparsa.

Cada comparsa tiene y busca características propias como ser el color del traje, el nombre y caracteriza en la vestimenta a estos tres personajes de una forma particular, con el tiempo se consolida esta unión y los tres se convierten en los personajes centrales de la danza y al mismo tiempo la danza se va arraigando en el ideal popular del carnaval paceño.

Para indagar sobre la historia de la danza se afirma su presencia desde principios del siglo XX en poblaciones de la provincia Pacajes del departamento de La Paz, hay dos lineamientos de investigaciones sobre un posible surgimiento en espacio y tiempo de la danza, una es de la provincia Pacajes (Corocoro y Caquivilir), altiplano seco y característico por la producción minera y agrícola. El otro lineamiento teórico sobre la presencia de la danza afirma que la danza surge de las áreas circunlacustres del departamento, en las cercanías del Lago Titicaca.

La danza, la música y los instrumentos están directamente relacionados con la actividad agrícola en las comunidades campesinas andinas. Entre investigaciones etnográficas sobre la danza hay una concordancia en que la danza tiene una relación estacional con la época de florecimiento del cultivo de papa, por la época en la que es bailada y por la representación en los trajes más antiguos, que tiene decorados de flores y pájaros, principalmente en los trajes masculinos, que tiene de forma sobrecargada bordados de flores, hojas y pájaros que explican la afinidad de esta danza con un ideal de fecundidad y fertilidad, que es representativa del momento agrícola previo a la cosecha de papa. Esta relación de la iconografía del traje con el cultivo de la papa, es la representación primaria de la danza en el campo. La flor de papa es representada en los trajes y se retrata igualmente una actividad muy relacionada a la fecundidad, el hecho de que el pico del pájaro este hacia el centro de las flores como reproduciendo el acto de fecundidad que realizan los pájaros de las flores.

La danza sufre un cambio muy importante en su presencia y representación cuando sale del campo y se asienta en la ciudad. Por el proceso de migración poblacional y el asentamiento de comerciantes vendedores de verdura, hortalizas y carnes que llegaban de poblaciones campesinas a las zonas periféricas de la ciudad de La Paz, el cementerio y el tejtar conocidos como los Aljeris<sup>12</sup>, y los mañazos, matarifes o Karis<sup>13</sup>, se van conformando mercados que migrantes que con el paso del tiempo consolidan su asentamiento construyendo sus casas y estableciendo vínculos socio comerciales entre los productos que traen del campo y

<sup>11</sup> Pierrot, o Pedronillo es una personaje de la comedia dell'Arte, del drama de R. Leoncavalle llamada "I Pagliacci" establecida en Italia a finales de siglo XVI. Llega al carnaval paceño entrando al imaginario nacional durante el periodo liberal (principios del siglo XX) mediante la adopción del discurso socio-político de lo "culto", se buscaba volver al carnaval como una fiesta culta, por ello se conforman comparsas de jóvenes adinerados de la época que se llaman Pierrot's y se interpretó en 1908 por el Batallón Independencia durante el carnaval paceño el drama compuesto por R. Leoncavalle.

<sup>12</sup> Palabra aymara que significa vendedores, principalmente de productos agrícolas, verduras, hortalizas y tubérculos, que son los migrantes que llegan a vender a las zonas aledañas al cementerio y por el proceso de asentamiento poblacional que quedan a vivir y al tener residencia urbana transportan sus costumbres y es el nombre de una de las comparsas más antiguas de Ch'utas en la ciudad.

<sup>13</sup> Son los nombres que se le da a los vendedores de carne. Que eran los que tenían la costumbre de bailar Ch'utas para ir a nombrar a los padrinos en carnaval y para mostrar su poder económico las mujeres bailaban con varias polleras por eso las llamaban "patak polleras" que en aymara quiere decir "cien polleras".

nuevas actividades comerciales en la ciudad. La tradición de bailar en carnavales con los Ch'utas se va generalizando y surgen estilos de bailar la danza; el estilo corocoreño, manteniendo el traje de bordados realizados por artesanos corocoreños, el estilo Aljeris o paceño que se identifica con los vendedores de verduras y hortalizas y el estilo de los Mañazos, carniceros identificados como más adinerados que los Aljeris, por lo que la danza es bailada por ellos en una forma de demostrar poder económico. Es de esa forma que la danza se relaciona con la ciudad y se vuelve parte de la tradición en carnaval.

El carnaval en la ciudad de La Paz se caracterizó por ser una fiesta que se celebraba con la participación de comparsas de fabriles, funcionarios públicos y comparsas de tropas de amigos relacionados con el poder político y económico de la ciudad, era una fiesta que a principio del siglo XX tenía características elitistas que recorrían las principales avenidas del centro de la ciudad, con vistosos carros alegóricos y trajes relacionados con personajes extranjeros. Con el tiempo las comparsas se van disolviendo y a lo largo de las décadas, diversas ordenanzas municipales y crisis económicas y políticas hacen que esta tradición de comparsas se pierda, siendo muy pocas las que mantuvieron ese entusiasmo por el carnaval, más bien se recuerda los carnavales sin tantos festejos públicos y se prefieren los feriados más de forma familiar. Es a partir de la década de los 70 que se fomenta y aumenta la creación de comparsas de Ch'utas y pepinos en carnavales, las asociaciones de comerciantes que con el tiempo se fueron asentando en las calles aledañas al cementerio general, y otros comerciantes de gremios de artículos eléctricos y así se van consolidando las comparsas y las instituciones que ahora las agrupan y dirigen; actualmente hay una Asociación de Comparsas de carnaval Paceño que agrupa y representa a la alcaldía, prefectura y a toda institución relacionada con el folklore en la ciudad.

Dentro de la tradición de bailar Ch'utas, una de las comparsas que define las características contemporáneas de la danza es la comparsa de los Elegantes Ch'utas Choleros y sus bellezas tipo holandesa que le da atributo de "Cholero"<sup>14</sup> al hombre. Esta afinidad con la categoría social de hombre que se jacta por tener varias mujeres se convierte en una moda para calificar a la danza como una representación que muestra a los hombres como "poseedores" de mujeres. Entonces los Ch'utas empiezan a caracterizarse asumiendo la identidad de mujeriegos y "picaflores"<sup>15</sup> socapándose esta acción porque esta dentro de una época "propicia" para el desorden y para asumir este tipo de identidades normalmente rechazadas, como aceptables durante el carnaval.

Como la danza es un todo compuesto de varias partes articuladas entre sí, y responden a determinadas identidades personales de los actores que la hacen y la recrean, sin alejamos de esa concepción es que se analiza el traje de los Ch'utas. Muestra que los hombres que bailan quieren mostrarse poderosos, atractivos y se identifican con símbolos propios y buscan diferenciarse de los demás, asumiendo nombres que los representen y ropa que los haga miembros de una u otra comparsa, identificándose con ella de forma personal.

Dentro de todo el lenguaje de la fiesta están las ceremonias que se hacen y los elementos simbólicos de la danza, los coros de las canciones que son compuestas por los miembros de las comparsas, en general son los fundadores los que determinan los discursos carnaleros

<sup>14</sup> Hombre mujeriego, que por definición es entregado a mujeres, que le gusta estar con varias mujeres, hombre que tiene la práctica manifiesta de heterosexualidad compulsiva.

<sup>15</sup> Palabra que se utiliza para calificar a un hombre que cambia muy frecuentemente de pareja o que esta con más de una pareja al mismo tiempo.

de identidad que asume la compara, el auto identificarse por ejemplo como Coqueto, Celoso, o cholero. Dentro de las 25 comparsas existentes en la asociación, para este análisis tomamos en cuenta 4 comparsas, que nos parecieron particularmente representativas en torno al discurso de relaciones de poder basadas en las diferencias de género que muestran las diversas formas de ser hombre que tienen y que se expresan durante la fiesta.

Dentro del ritual de la fiesta las actitudes que van tomando los miembros va en función a la cotidianidad que viven, son el reflejo de la sociedad y reproducen los modelos culturalmente adquiridos de masculinidades<sup>16</sup> que se manifiestan en toda actividad humana, la danza no es una excepción de esto, y aunque se encuentre disfrazada de “folklore” o “tradición”, no quiere decir que se desprende de esa jerarquización social que los hombres tienen sobre las mujeres, de la prioridad y supremacía que les permiten un grado de poder que con la danza no se deja de lado sino mas bien se reafirma.

En la danza de los Ch'utas que se baila durante la época de carnavales se observa desde una perspectiva de género que se representan actitudes machistas, entendiendo el machismo como la actitud y el comportamiento de las personas que consideran al hombre superior a la mujer. Y donde la actitud de la mujer es masculinizada, concibiendo la masculinización como el desarrollo en la mujer de caracteres secundarios del hombre, las mujeres se convierten en promotoras del machismo aceptándolo o reprochándolo en las canciones de la misma forma en la que ellos la hacen protagonista del contexto social (la lucha de poderes con las mismas armas).

Qué significa ser Ch'uta: Es aquella persona que al bailar la danza reproduce y asume lo que significa ser hombre, ser Ch'uta en la comparsa Elegantes Ch'utas choleros y sus bellezas tipo Holandesa significa ser hombre que baila con dos mujeres, lo que lo convierte al hombre como un heterosexual compulsivo. Durante la fiesta como espacio permitido para ello. Si uno decide bailar con la comparsa de los “Alegrísimos Ch'utas Coquetos y sus lindas joyitas de 24 Kilates” se asume la personalidad de coqueto<sup>17</sup> que significa ser atractivo para las mujeres, y se busca confirmar la cualidad de conquistador del hombre, es decir tiene el poder de la conquista.

En el caso de la comparsa de los “Poderosos Celosos” sus miembros asumen como una cualidad natural, un atributo valedero de los hombres el ser celosos, que demuestran en esta actitud un poder de posesión sobre la pareja, situación aceptable y un uso legítimo del poder sobre la mujer.

Para la comparsa de los “Súper Papis, Bronco Amigo y sus Lindas Mamis 0 Km.” Hay un imaginario de súper macho mexicano, en una imitación a la vestimenta mexicana popular, con sombreros de ala ancha propia del cantante de mariachi mexicano, utilizan ponchos con flecos y botas de cuero. Este nombre de comparsa muestra una superioridad del hombre (súper papis) frente a una representación de fragilidad de la mujer, “lindas mamis 0 km” significa para los miembros de esta comparsa la manera en que se nombra a una mujer que “no tiene recorrido” que significa una mujer que mantiene su virginidad sexual.

<sup>16</sup> Es la cualidad del sexo masculino, lo que es propio de él. Lo que hace a un hombre biológico en un verdadero hombre social, por las actitudes.

<sup>17</sup> Hombre que utiliza accesorios que lo hacen verse mas “atractivos” para si mismos, buscando mostrarse a los demás.

Y otros explican que es un halago a la mujer que esta joven, es un atributo de juventud. Los que bailan y entienden las características de las comparsas y la asumen como propias, reproducen esa identidad y se comportan de esa forma en el momento que se adscriben a tal o cual comparsa. Ellos ven que ser Ch'uta significa todas esas cualidades masculinas que la hacen propias y representativas que aceptan para la época de carnaval donde deciden bailar para divertirse y asumirse con esa personalidad concreta.

### EL PODER DEL CH'UTA

Si bien el ver al hombre, con distintos tipos de comportamiento en nuestra vida cotidiana, llegamos a catalogar las conductas como homofóbicas, misogínicas, sexistas y heterosexual compulsivas. Nos dedicamos a observar lo que el hombre disfrazado, en este caso como un Ch'uta cholero llega a conseguir socapado por el anonimato ejerce su poder, como Foucault dice en sus escritos “Las reducciones de las que ha sido víctima el análisis del poder ha llevado a hacer valer el esquema de que el poder es homogéneo en todas partes y a cualquier nivel de dominación” el Ch'uta cholero reproduce dominando a las jóvenes que por lo general bailan con él, o lo sigue durante el recorrido que tiene la farándula.

Los diferentes factores que influyen, para que el Ch'uta tenga la virilidad más activa que en otras épocas del año, es la época de fecundidad, que une corresponde al anata andino y el carnaval del mundo, el cual causa el desenfreno, es ayudado por el alcohol que se consume en esta época, y termina con el tinte sexual por donde uno quiera ver. Al contemplar la algarabía que produce la comparsa y más aun el Ch'uta que recorre las calles acompañado por sus dos mujeres se dieron varias aproximaciones, una de ellas fue que el hombre tenía una mujer en el campo y otra en la ciudad, obligándolas a bailar juntas. Otra de las aproximaciones, nos cuenta la señora Cristina Yujra “En un momento de farra cuando estuvimos curando el chaqui<sup>18</sup>, hemos recordado hacer los Ch'utas, pero del nombre no sabíamos, entonces yo tuve un disgusto con mi finado<sup>19</sup> en esa farra<sup>20</sup>, yo le digo, le grito mareadita, le digo eres un cholero, eres cholero le digo y estaban mis compadres y le gozan,... cholero, cholero... le dicen y en esa farra yo también, ya, le dije como estamos organizando los Ch'utas que se llame los choleros, de esa manera se nos ha salido ese nombre. .... Siempre hemos hecho la propaganda que venga el Ch'uta cholero con su pareja titular a la derecha y a la izquierda la suplente”.

De esta forma entendimos que la infidelidad, es una forma de misoginia porque desvaloriza a la mujer y en este espacio la mujer toma las represalias dándole el nombre de cholero, permitiendo que por la época se de rienda suelta a ser cholero.

También se caracteriza por ser sexista en la forma como se viste, donde el traje del hombre es mucho mas pomposo que el de la mujer, y con mas decorados, rescatando lo que ya contamos en paginas anteriores, el traje del hombre se compone de saco, pantalón, máscara, sombrero y poncho de aguayo, que pueden sufrir cambios, dándole mucha más vistosidad, y lo que pasa con el traje de la mujer, que solo cambia el color y no así los bordados que lleva en el jubón<sup>21</sup>. El factor más fuerte que tiene el Ch'uta cholero es el canto demostrando así todo lo que en otro momento no podría demostrar a la sociedad o a la mujer que pretende.

<sup>18</sup> Mal estar post alcohólico, resaca, enguayabado, etc.

<sup>19</sup> Como se refiere a la persona que dejo de existir.

<sup>20</sup> Tomar bebidas alcohólicas.

<sup>21</sup> Blusa decorada que solo la mujer viste.

Bailando, solo bailando por el camino que nos llevara a la fiesta, muchos de los bailarines toman el trayecto y el baile como una forma de tener el estatus y el poder, las diferentes formas de asumir, cuando uno viste el traje, te involucras en la dicotomía que existe, cuando uno se disfraza varían los mensajes, uno de ellos se da por la simbología que nos brinda Michael Backtin, en el boletín sobre el carnaval, donde nos dice que es el permiso que nos da el carnaval para cambiar la lógica del mundo, fiesta de desjerarquización y del desorden, lo cual el Ch'uta asume, con los ritos como el de escoger a una joven y llevarla al cerro para dar rienda suelta a los instintos sexuales, comportándose como el heterosexual compulsivo y misógino, como ocurre en varias poblaciones de la parte rural de La Paz, donde se baila Ch'utas.

### LA ORGANIZACIÓN DE LAS COMPARSAS DE CH'UTAS

Dentro de la demanda que existe, para que en los carnavales se lleve conforme a las formalidades que exige el ente rector como es la alcaldía, se creo la Asociación de Comparsas del Carnaval, la cual esta regida por el Señor Javier Escalier, con un directorio que predominan los hombres se decide el Carnaval del día siguiente. Las tradiciones que se realizan con los Ch'utas datan desde ya hace muchos años, la subida al Tejar, que así lo llaman al recorrido que se hace el domingo de tentación y el entierro del pepino desde la plaza Garita de Lima, terminando en la populosa zona del Tejar, tiene el matiz patriarcal donde esta regido por el hombre con su pareja, ya sea el que va por delante de la comparsa, o el que organiza a todas estas comparsas.

Cabe destacar que por la iniciativa de los fundadores y por la fecha en que bailan, los nombres de cada comparsa se los puede interpretar de dos formas:

- La primera se da por lo que nos dice Michel Backtin, la fiesta de desjerarquización, del orden al desorden, el caso de esta comparsa **Ch'utas y Pepinos Juventud "Romperragas"<sup>22</sup> de Ch'allapampa<sup>23</sup>**.
- La segunda, la encontramos, con muestras de la masculinidad en su forma mas enérgica como detallamos a continuación algunos de los nombres de estas comparsas. **Elegantes Ch'utas Choleros de La Paz y sus lindas bellezas de tipo "holandesas"**.

### Elegantes Ch'utas Choleros de La Paz y sus lindas bellezas de tipo "holandesas"

Elegantes Ch'utas Choleros de La Paz...	sus lindas bellezas de tipo "holandesas"
La palabra elegante resalta el poder de conquista y sexual del hombre, la elegancia es un atributo que hace atractivos a los hombres.	Esta parte del nombre, que por referencia de la Señora Cristina Yujra, muestra a la mujer con atributos como los senos de acuerdo a las vacas lecheras de Holanda.

<sup>22</sup> Proviene de la palabra RAGA que significa diversión sana, dando el significado nos diría "Los que van en contra de la diversión sana".

<sup>23</sup> Zona de la ciudad de La Paz que significa Tierra de Arena.

### Ch'utas Súper Papis "Bronco Amigo" y sus lindas Mamis 0 Km.

Ch'utas Súper Papis	"Bronco Amigo"	y sus lindas Mamis 0 Km
Nos da referencia a la gran importancia que toma ser hombre, el súper héroe de la familia, que conduce y salva los problemas que puedan ocurrir dentro de seno familiar de una forma sexista.	Es importante resaltar que esta parte del nombre nos dice lo brioso, semental, heterosexual que puede tener el hombre que participa.	La importancia que tiene la mujer y más con el acto sexual, da la referencia de lo virginal, la pureza que tienen las mujeres de esta comparsa.

### Ch'utas Verdaderos Rebeldes "Traviosos Rompecorazones"

Ch'utas Verdaderos Rebeldes	"Traviosos Rompecorazones"
Los carnavales da rienda suelta a todos los instintos que tiene el hombre, al tener prohibiciones como es el caso de tener una sola mujer que dicta las leyes ellos se rebelan contra estas.	El juego que desencadena el carnaval da lugar para que los hombres puedan estar con varias mujeres y dejarlas otra vez hablamos del hombre que esta siempre listo para el acto sexual, conquista y seducción.

De esta forma mostramos una pequeña muestra de la cantidad de nombres que eligen de una forma, heterosexual que se da tanto en hombres como en mujeres, reafirmando el modelo machista que predomina en los carnavales paceños.

### EL TRAJE UNA FORMA DE VESTIR

El vestir un disfraz da un cierto poder, como nos explica Foucault "Para Foucault el poder es coextensivo al cuerpo social; las relaciones de poder son inmanentes a todos los tipos de relación, de producción, de alianzas, familiares, sexuales, jugando roles de condicionante y condicionado; es multiforme, no obedece sólo a la forma de prohibición y castigo; son estrategias en la que se dan relaciones de fuerzas históricas, no se realiza exclusivamente entre instituciones, clases y grupos políticos, es decir sujetos constituidos social e institucionalmente, ya que el poder no está nunca en la exterioridad, más bien cruza los cuerpos y los produce y reproduce, desde el momento en que las relaciones de los hombres se basan sobre rituales corporales cuyo efecto es la verdad".

Los rituales corporales que rescatamos, refleja que al estar sin una identidad, el libertinaje que experimenta es mucho más intenso que al ser uno mismo, y lo refleja al adornar el traje que viste con algunos detalles que demuestran su masculinidad.

El rol de las letras y la música es fundamental para reforzar el discurso que en la fiesta de carnaval se hace evidente, las letras son el reflejo del sentimiento e identidad de los Ch'utas y las formas de mostrar su masculinidad.

La personalidad del Ch'uta se ve reflejado en las letras, la toma del poder entendemos se ejemplifica en el siguiente verso:

Ellas cantan: ... en una copa de vino yo voy a tomar veneno.

Por tu culpa layl mi cholero desgraciado.

Ellos cantan: Por algo soy cholero el "rey de las mujeres"

Si te matas que voy hacer esa será tu decisión.

Hay dos aspectos importantes en este verso, en el canto de la mujer se ve como ella tiene un sentido de pertenencia por "su" cholero, acompañado de una depresión y de reproche al llamarlo "desgraciado". En contra parte el hombre le contesta orgulloso "por algo soy cholero, el Rey de la mujeres" jactándose de un poder de seducción frente a la mujeres, y con indiferencia hacia la amenaza de la mujer por matarse.

En otra de las canciones del mismo disco de la comparsa de Ch'uta cholero se entiende como se muestra el poder de conquista argumentando al cantar que: "...Soy Cholero con dos mujeres, voy compartiendo el mismo amor... cuanto las quiero a las dos, a todititas igual." En este verso se observa como el cholero se jacta de estar con dos mujeres, conquistándolas, lo que refuerza el poder de heterosexualidad compulsiva que intenta demostrar.

Dentro del ritual de la fiesta es muy común ver como los bailarines se emborrachan cambiando los papeles de sufrimiento, en otra canción ellos dicen: "muy amargado me encuentro por culpa de mi belleza. Sabe que estoy muy loquito por su amor,, pero ella me desprecia" y ellas contestan irónicamente mi gran revancha ya llegara al "rey de la mujeres" tu cruel traición ya pagaras cholero con dos mujeres", se observa el sentimiento de culpa y de venganza que se demuestra en la fiesta y cantando los versos durante la entrada. La actitud de las mujeres con respecto a ejercer el poder en venganza de la misma forma en la que ejercen el poder los hombres muestra la masculinización de las mujeres que adquieren características y actitudes masculinas cuando tienen la potestad de utilizar de alguna forma el poder que les da la el estado etílico de los hombres.

## LA CONQUISTA Y LA SEDUCCIÓN

El sentir que uno tiene el poder tiene muchas representaciones una de ellas es el estar con alguna mujer, o varias, el Ch'uta consigue su objetivo al cantar, al utilizar el falsete<sup>26</sup> o al demostrar el poder económico con las bebidas alcohólicas, dentro esta estructura se forma un romance que el Ch'uta formula, cumpliendo con el rol machista.

Ambas voces, masculina y femenina, son grupales y parecen encontrar fuerza en la colectividad (comunidad); intervienen individualmente sólo el Ch'uta y el animador. La intervención del Ch'uta varía entre castellano, aymara y una serie de onomatopeyas que hacen alusión al acto sexual. Regularmente manifiesta el gozo de tener dos cholas y les

<sup>26</sup> Voz aguda de tono burlesco que se asimila al de una mujer.

recuerda los elogios que recibe en la intimidad. El Ch'uta está en una constante e irresoluta búsqueda de amor, sus relaciones son siempre casuales y nada duraderas, los continuos rompimientos le producen amargura, misma que es superada con alcohol, baile y sobre todo con el prestigio y reconocimiento de ser cholero y conquistador. Este andar se repite desde el lunes hasta el domingo de tentación.

Como en la entrevista realizada en el desentierro del pepino nos decían "El Ch'uta también se enamora, a través de ese lenguaje que ha prefabricado pues a la cholita<sup>27</sup> que baila con él le hace piropos, disfruta de ella... Alejandro Sánchez Bustamante de los olvidados". Al cantar los argumentos varían, por el sentimiento que tenga, por el consumo de alcohol, o simplemente por el desengaño que sufrió. Mostraremos algunos de los fragmentos de las canciones que se interpreta en esta danza y su relación con la masculinidad.

Cuiden, cuiden, cuiden a sus hijas  
Los choleros no respondemos.

Esta frase refiere la actividad sexual que puede tener el hombre.

Tú me juraste quererme  
Me prometiste amarme  
Lloraras, pagaras esta tu traición  
Maldita traidora mujer.

Los recuerdos de la mujer que daña, utiliza el pensamiento sexista para demostrar la culpabilidad de la mujer y no la de él.

Quieres, quieres volver a mi  
Ya no quiero saber de ti  
Porque tengo otra mejor  
Chiquita quinceañerita.

Recibe la recompensa en una quinceañera (San Pedreñita o Sopocacheñita), representación de la fertilidad. Heterosexual compulsivo.

De esta forma mostramos algunos modelos de los que en el canto se encuentra, la masculinidad. Al utilizar el falsete el poder de convencimiento en esta relación de conquista tiene un matiz diferente, comportándose siempre listo para el acto sexual, los piropos que los Ch'utas brindan a la mujer en forma de halago, son dados en aymara con gran alegría para que la mujer sea conquistada y se entregue. Al seguir esta lógica de conquista por lo general, se acompaña con bebidas alcohólicas, la preferida de las comparsas es la cerveza que auspicia este tipo de actividades, es parte fundamental de la fiesta y de la conquista, al considerarse un forma de poder económico, el hombre juega con los compañeros a quien invita mas cajones de cerveza, mientras pasa este cometido la mujer solo le queda tomar la bebida ya que al estar tomada o tomadas no sienten "culpa" de lo que les pueda pasar, nosotros pensamos que bajo la excusa del alcohol se da rienda suelta para ser "estrenada" que tenga relaciones sexuales por primera vez, o para poder tener sexo sin culpa, ya que siempre estará el pretexto de "estaba borracha".

## BAILANDO CH'UTAS EN LA FIESTA DEL ANATA

La danza de los Ch'utas es un danza de representación agrícola estrechamente relacionada con la fertilidad la fecundidad y la celebración del florecimiento de hoja de papa que

<sup>27</sup> Mujer que viste polleras pomposas.

garantiza la buena fecundidad y prospera cosecha. Para la cultura andina hace mucho la época en la que se festeja la fiesta del anata que es el fin de la época de lluvias o Jallupacha, es representado como el periodo femenino del año agrícola aymara, que llega a su fin con esta fiesta del anata andino. El tiempo de lluvias Jallupacha comienza con la fiesta de los difuntos en el mes de noviembre, que es el momento de la siembra y termina con la fiesta del anata en el mes de febrero-marzo que es periodo de florecimiento y cosecha. Según los cronistas esta época en el periodo prehispánico significaba rituales dedicados a la festividad y preparación para la fecundidad por lo que los jóvenes bailaban la danza del amor que es la Qhachwa Posnansky muestra este baile de jóvenes varones y mujeres que solían bailar en las noches de luna. La Qhachwa para Jesús Lara en la "poesía quechua" es la danza de la alegría de los jóvenes, que buscaban el festejo de la buena cosecha y del amor. Por la versión oral se sabe que los qhachwiris bailan de noviembre a diciembre (durante las noches) hasta concluir en los días de carnaval. Dice Freddy Yapu Gutiérrez en un artículo sobre el anata "la Qhachwa es una danza del amor y del enamoramiento. Cuando una mujer durante el baile es consentida para compañera por el joven (o viceversa), es por seguro que formaran un nuevo matrimonio" (Pág. 9, reportajes; 1997)

Y termina sacando la siguiente conclusión "los Ch'utas son producto de la transgresión de la danza Qhachwiris o Anatis, prueba de esto es que los Ch'utas estaban antes acompañados con música de cajas y pinkillos" y tarkas. Sin embargo considero que lo más importante de esta relación con una danza de enamoramiento y de fertilidad es la manera en como se queda la concepción de coquetería y de seducción propia de una danza para conquistar. Los elementos que de esta se hacen propios para la conquista son el motivo que permitió la transformación de esta noción rural a una conceptualización urbana de conquista, es de ello que viene la característica principal del hombre que al bailar Ch'utas muestra su masculinidad en la forma de vestir, en la forma de bailar, y en las letras que va coreando mientras recorre junto a su comparsas las entradas carnavaleras.

La forma en como la danza de los Ch'utas se muestran ahora tiene la finalidad de mantener viva la esencia de conquistar y de usar una época como el carnaval, de juego y de desorden para convertirlo en un momento jocoso, propicio para el cortejo por medio de bromas y de fiesta. No solo por la relación del tiempo de celebración, porque en las poblaciones rurales donde acostumbran a bailar Ch'utas, lo hacen entre los meses de enero y febrero, sino también por el significado del carnaval es que cuando la danza se hace parte de la ciudad se apropia de esta fiesta, en espacio y en tiempo. Por lo tanto esta unión con la fiesta carnalera urbana no es casual, es consiente en el entendimiento de que; los carnavales son momentos de desorden constituida como característica fundamental de la intencionalidad religiosa occidental donde se muestra "...un momento de des-jerarquización y de desorden social" (Backin, 1997:50) en este sentido a lo largo de la investigación entendimos que los bailarines de Ch'utas no dejan de lado las categorías de jerarquización fuertemente establecidas, principalmente las de género, el hombre esta por encima de la mujer, pero si se permite el acatar el "desorden social" para constituir una aceptación pública de que un hombre pueda bailar con dos mujeres, contando con el consentimiento de su propia esposa y de la "amiga" que los acompañara.

## LOS DISCURSOS DE CHOLERO DESDE LA VISIÓN DE LA MUJER

"Hay otros poderes de género positivos en las mujeres, que constituyen los poderes basados en la sexualidad, los poderes materiales y los poderes eróticos. Justamente lo que conforma

los poderes de las mujeres aun en la subalternada posición que tienen, son los hechos de la especialización sexual. Las mujeres tenemos poderes en torno a la maternidad y al ejercicio del erotismo, y desde ahí nos valoramos como madres o como amantes. De esta situación se desprende la influencia que ejercemos sobre las personas dependientes de nosotras, como los niños, jóvenes y también los hombres, quienes requieren de las mujeres para el ejercicio de sus propios hechos de género".

La actitud de las mujeres frente a su rol establecido en la fiesta esta delimitado por las actividades de organización femenina, encargadas de la comida, de la organización de contratar la banda, los tragos que invitaran, y toda la preparación para la fiesta, mientras que los hombres en general son los que invitan, van a los medios de comunicación, a las reuniones de la asociación donde hay mas hombres que mujeres, en algunos casos hay apoyo económico de ambos porque como son en su mayoría negocios, la mujer se queda a vender y el hombre viaja a traer la mercadería, esto no es común a todos los casos pero si en una mayoría, así entendemos esta relación sexista y misógina que se dan en el aspecto de organización previa.

Las mujeres una vez que están en la fiesta bailan coreando la letras de manera contestataria frente a los hombres, toman la misma cantidad de bebidas alcohólicas lo que les ayuda a que en cierto momento tienen las mismas actitudes que los hombres jactándose de el poder de la mujer al ver borracho al hombre.

## REFLEXIONES FINALES

Las danzas se deben analizar desde su pertenencia y pertinencia social- el espacio de la fiesta carnalera es móvil-, ahora en la ciudad de La Paz son los bailarines de Ch'utas los que se apropiaron de la fiesta en espacio e importancia, la danza creó una afinidad particular entre su representación y la época de carnaval, esta relación se ha conformado de una forma aparentemente natural continuando con una tradición aymara conscientemente unida a una fiesta religiosa católica urbana.

Analizar las danzas tiene una especial atención a partir de este estudio porque se plantea y se busca una inquietud en el lector, para analizar las danzas populares con la óptica del género, del rol que los hombres y mujeres desempeñan en la representación de la danza, siendo esta el reflejo de la vivencia cotidiana, de la jerarquización patriarcal y las actitudes de hombres y mujeres que además tras el escudo de la danza -fiesta carnalera-, permiten de forma abierta ciertos permisos sociales, actitudes que cotidianamente suelen ser reprochables por sus círculos sociales, que son entre las mas importantes las actitudes de engaño amoroso.

Este es un tema abierto propicio para continuar investigando y analizando, no con una intención de crítica juzgadora, sino como forma de reflejar la realidad social y la asignación de roles sociales que en la fiesta se reflejan, recrean y es testimonio de la sociedad en algunos espacios cambia, se construye se readequa o se reafirma.

## BIBLIOGRAFÍA

**BORRAS, Gérard (Comp.) (2000)** Músicas, sociedades y relaciones de poder en América Latina. Universidad de Guadalajara. Guadalajara.

**CASA MUNICIPAL DE LA CULTURA. (2002)** El carnaval de Oruro I. (aproximaciones), Ed. Latinas Editores. Oruro.

**CISTAC (2005);** Manual de trabajo en masculinidades. Edit. CISTAC. La Paz.

**LÓPEZ GARCIA, Ulpian (Comp.) (2007)** Anata Andino, mascarar y danzas de los Ayllus de Oruro. Ed. Latinas Editores. Oruro.

**MENDOZA, Zoila. (2001)** Al Son de la danza: identidad y comparsas en el Cuzco. Ed. Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuzco.

**PAREDES, Antonio. (1966)** La danza folklórica en Bolivia. Ed. Isla. La Paz.

**PAREDES, Rigoberto. (1995)** Mitos, supersticiones y supervivencias populares de Bolivia. Ed. Isla. La Paz.

**TELLERÍA, Jimmy. (2008)** "Hablar de género también es hablar de hombres". Fotocopia sobre el Taller de Masculinidades. Dictado en CISTAC 10 de julio de 2008.

## ARTÍCULOS REVISADOS

**MENDOZA, David.** "Anata, el tiempo de fiesta, entrada, farándula y Ch'ulla". Artículo "Presencia" del 9 de febrero de 1997.

**MENDOZA, David.** "Anata Aymara" Artículo en Carnavales de Bolivia. Ministerio de Desarrollo Humano, 1994.

**ROCHA, Eveline.** "Etnicidad, prestigio y relaciones de poder en las danzas populares de los andes Bolivianos". Artículo presentado para la RAE 2007.

**AYMA, Donato.** "Carnaval Aymara "Anat Malku". La Razón, 12 de Febrero 1989.

**YAPU, Freddy.** "Anata, un mundo distinto del carnaval". Artículo de "Presencia" de 1993

**YAMPARA, Simón.** "El Ch'uta se convirtió en notable expresión paceña nacida a las orillas del Lago Titicaca". Artículo "El Diario" del 26 de febrero de 2006.

## INFORMACIÓN DE ENTREVISTAS

Sra. Cristina Yujra, Elegantes Ch'utas Choleros La Paz, 29 de enero de 2008.

Sra. Eulogia Tapia. Residentes de Tiahuanacu, 20 de abril de 2008.

Comité Social Cultural por el Desarrollo de Corocoro, julio 2008.

Centro de Acción cultural Caquiaviri, marzo 2008.

Asociación de Comparsas de carnaval Paceño, enero 2008.

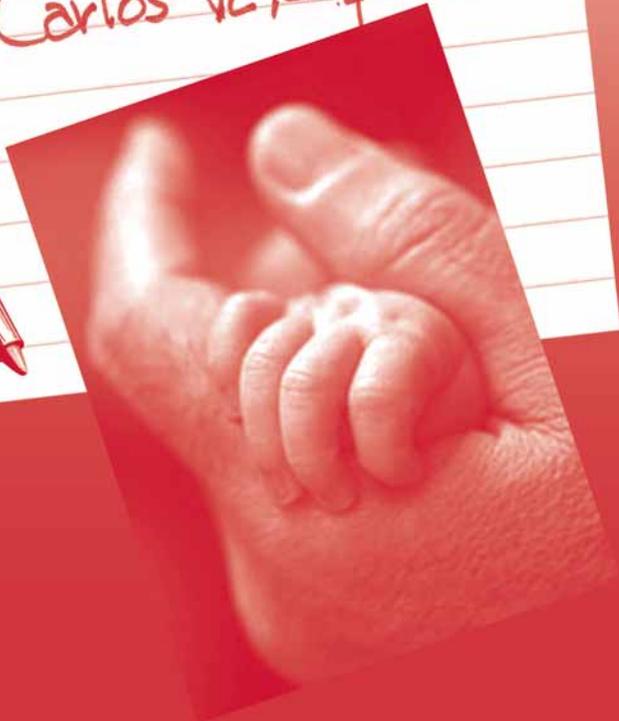
Dirigentes de las 25 comparsas de Ch'utas y pepinos del Carnaval Paceño.

Sr. Hugo Altamirano y esposa. Bordadores Corocoreños, 11 de noviembre de 2008.

Sra. Cristina Yujra. Fundadora de la comparsa Ch'utas Choleros de La Paz. 19 de noviembre de 2008.

# CONFLICTOS AFECTIVOS COGNITIVOS Y CONDUCTUALES FRENTE A LA PATERNIDAD

POR: Guery Zabala  
Carlos Velásquez.



---

## Guery Zabala Gumucio

Licenciado en Psicología Diplomado de Psicología Jurídica y Forense. Activista por los derechos de las personas que viven con Vih y Sida y por los Derechos Sexuales. Miembro del grupo de Trabajo sobre Masculinidades. Experiencia en la elaboración de manuales de capacitación para Trabajadoras Sexuales Comerciales y Agentes Multiplicadores Pares de estudiantes de colegio y universitarios para la prevención del Vih. Actualmente, trabaja en la RED NACIONAL DE TRABAJADORAS/ES DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN como responsable de Proyectos. A lo largo de la experiencia desarrollo destrezas en Derechos Sexuales, Masculinidades, Género, Vih y Sida, Violencia Intrafamiliar, Doméstica, Salud Sexual, Derechos Humanos y Liderazgo.

---

## Carlos Velásquez

Licenciado en Psicología y amplia formación en Psicopatología Clínica, con maestrías en Psicología Jurídica y Forense y en actividad física y deporte. Socio fundador de la Asociación Científica de Psicología Forense de Bolivia y Director Científico para Bolivia de la Asociación Latinoamericana de Psicología Jurídica y Forense. Docente de universidades privadas de pregrado y postgrado, Psicoterapeuta, Psicólogo Perito e Investigador.

# CONFLICTOS AFECTIVOS, COGNITIVOS Y CONDUCTUALES FRENTE A LA PATERNIDAD

Investigación realizada por Guery Zabala y Carlos Velásquez

## A MODO DE INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

El nacimiento de un/a hijo/a, implica una movilización en los esquemas mentales (como el cerebro recolecta, procesa y almacena la información del contexto) de la pareja, así como en su relacionamiento, ya que en un momento eran pareja, y con el nacimiento del nuevo ser se produce un cambio en sus vidas y se convierten en padre y madre, con una persona que depende de ambos, por lo que en sus relaciones de género y los mandatos de género que conlleva el ser padre o madre se van a ver inmersos o transversalizados por esta nueva situación familiar que viven, puesto que se convierte, en una exigencia y expectativas sociales de parte de ambos para con su hijo/a.

La situación de la pareja se modifica ya que a ambos se les asignan mandatos de género y relaciones de género, en base a las expectativas sociales que se tienen como padre y madre. En este sentido, su relación se ve afectada ya que ahora el rol que deben cumplir hace que vayan dejando en un segundo o tercer plano el ser pareja. Es aquí que se presenta el conflicto en la pareja, y sobre todo en el hombre, ya que éste se siente desplazado del lugar de privilegio que hasta ese momento ostentaba, como esposo, pareja y marido.

Se hacen presentes los mandatos de género que cada uno/a tiene al ser responsables de una persona, bajo la consigna que se debe educar a la hija/o de acuerdo a lo que se ha establecido cultural y socialmente, o se espera que como padre y madre formen adecuadamente, relegando de alguna manera su relación de pareja, ya que ellos ahora no están solos, hay un ser que depende de ambos.

La pareja en la búsqueda de esta aprobación y cumplimiento de las exigencias sociales de parte de la sociedad, hace que cada uno/a, comience a comportarse y actuar en relación a estas exigencias sociales de género, lo que se convierte en un elemento que permite y fortalece que se transmitan relaciones de género desiguales e inequitativas, entre hombres y mujeres, puesto que ambos tendrán una manera diferente de educación, buscando cumplir con las exigencias sociales.

Con esta pesquisa se pretende identificar la presencia de conflictos en diferentes áreas en los hombres, frente al nacimiento de su hijo/a. y si estos conflictos, se deben a las relaciones de género y los mandatos de género que cada uno/a trae a partir de sus historias de vida.

Para la implementación de la investigación se planteó como objeto de estudio el describir los conflictos afectivos, emocionales y conductuales en los hombres frente al nacimiento

81

82

de su hijo/a, desde el proceso de la concepción, el acompañamiento de la gestación y finalmente el propio nacimiento. Por otra parte, como objetivos adicionales se pretendió conocer si existen conflictos en esos niveles ante la noticia de la concepción, asimismo si estos conflictos se presentan a partir de las relaciones de género y/o mandatos de género que se da en la pareja al momento del nacimiento de un/a hijo/a, posteriormente si se afectan las relaciones de pareja con la presencia de estos conflictos frente al nacimiento de su hijo/a, que demuestran la inequidad de género, para finalmente proponer acciones que permitan mejorar las relaciones de género e interpelar los mandatos de género en la pareja frente al nacimiento de su hija/o.

Esta investigación se enmarca en un enfoque de género con énfasis en las masculinidades: como demanda de derechos, terapia de masculinidades, salud y desarrollo.

## MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

### Género y masculinidades

El estudio de las masculinidades no puede desvincularse de la categoría de análisis género. En realidad, la problematización de las masculinidades ha sido - y continuará siendo - producto del trabajo acumulado desde y por los Estudios de Género, originados con anterioridad - en la mayoría de los casos - en los denominados Men's Studies.

El estudio de las masculinidades ha contribuido a confirmar que la verdadera dimensión del género constituye una categoría de análisis relacional, de modo tal que la misma pueda contribuir a superar una visión del género asociada al estudio de la condición de la mujer.

El concepto de género es aquello que diferencia social y culturalmente a hombres y mujeres, son aquellas prácticas socioculturales que distinguen a los individuos en masculino y femenino; es de carácter histórico, socialmente construido e incorporados ambos factores en forma individual por el sujeto.

Es preciso comprender género como una categoría social, que permite explicar las relaciones que se dan de manera intragenérica (entre hombres y mujeres) e intragenérica (mujer - mujer u hombre - hombre) en una determinada sociedad. La categoría de género revela una serie de atributos, valoración y funciones, que van más allá de lo biológico / reproductivo, y que son construidos social, histórica y culturalmente, adjudicados a los cuerpos biológicos de hombres y mujeres, desarrollando diferencias y relaciones de poder y opresión entre los mismos.<sup>1</sup>

El género es el conjunto de características, roles, actitudes, valores y símbolos que conforman el deber ser de cada hombre y de cada mujer, impuesto dicotómicamente a cada sexo mediante el proceso de socialización y que hacen aparecer a los sexos como diametralmente opuestos por naturaleza. Ser hombre y ser mujer puede ser diferente de una cultura a otra o de una época histórica a otra pero en todas las culturas se subordina a las mujeres.<sup>2</sup>

1 CISTAC-Ministerio de Salud y Deportes Bolivia. Manual de Sensibilización y Capacitación en Masculinidades dirigido a proveedores de Salud 2005

2 Instituto Interamericano de Derechos Humanos. 1998)

Al hacer referencia al concepto de **relaciones de género**, se hace referencia a la manera en que se relacionan hombres<sup>3</sup> y mujeres de acuerdo a exigencias sociales y culturales, al hablar de **mandatos de género** se refiere, a las exigencias sociales y culturales que se espera deben tener hombres y mujeres. Los **roles de género** son un conjunto de conductas, actitudes y valores que la sociedad establece como apropiadas o inapropiadas para cada género, transmite la enseñanza al individuo en función de su género, espera que adopte y las haga propias. Constituyen la expresión de las conductas y actitudes que determinan en el individuo tanto su posición social, la forma como se relaciona con los demás como su personalidad y su conducta. Por ejemplo, la mujer es ama de casa, sumisa, sacrificada, emocional, el hombre es proveedor económico, racional, luchador y jefe de hogar.

En este proceso sociocultural, la **masculinidad**, se construye en contraposición a la femineidad y viceversa. La masculinidad es el conjunto de atributos, valores, funciones y conductas que se suponen esenciales al hombre en una cultura determinada. Dentro de la sociedad patriarcal que caracteriza a las sociedades actuales, existe un modelo dominante (hegemónico) de masculinidad, vista como un modelo que cada cultura construye y en el cual se presenta al hombre como esencialmente "superior", que puede discriminar y subordinar a la mujer y a otros hombres considerados diferentes.<sup>4</sup>

La masculinidad es un conjunto de características, valores y comportamientos que una sociedad impone como el "deber ser de un hombre". Los hombres, aprenden a comportarse como tales de acuerdo con el lugar y momento histórico en el que viven. Se debe reconocer que existe una manera rígida de comportarse, basada en aspectos de poder, violencia, algunos de los atributos que el hombre debe poseer para considerarse como un verdadero hombre son ser: poderoso, fuerte, rudo, competitivo, dominante, triunfador, seguro de sí mismo.

Además, como lo masculino debe ser lo contrario de lo que se considera femenino, el hombre tiene prohibido manifestar emociones como la ternura y la delicadeza, o sentimientos de debilidad como el llanto, el miedo y la inseguridad.

Se espera que un hombre llegue a pensar, sentir y actuar conforme a un modelo de lo masculino social e históricamente determinado, sin embargo, es difícil que algún hombre llegue a cumplir con todas esas exigencias. Es en este sentido que cada hombre tiene la capacidad de decidir si está de acuerdo con los patrones de conducta impuestos, o bien, prefiere vivir su masculinidad de manera diferente; de tal manera que no hay una, sino muchas masculinidades

En cada cultura existen mecanismos y códigos aprendidos que explican las múltiples fórmulas de ser hombres y por lo tanto permiten la formación de diferentes ideologías de las masculinidades. Su desarrollo consolida la identidad masculina de cada pueblo, con una cultura propia que determina a los hombres en sus relaciones sociales. Hay muchos modos de ser hombres.

El hecho de considerar o partir de que hay sólo una masculinidad en singular, nos impide generalmente darnos cuenta de la variedad y gran riqueza de la experiencia de la masculinidad,

<sup>3</sup> A lo largo de la investigación se utilizará de manera indistinta hombre y varón para referirse al cuerpo biológico que posee pene y testículos.

<sup>4</sup> CISTAC-Ministerio de Salud y Deportes Bolivia. Manual de Sensibilización y Capacitación en Masculinidades dirigido a proveedores de Salud 2005

ya que cuando uno cae en esta posición de señalar que sólo hay una forma de masculinidad se corre el riesgo de volverse fundamentalista y por lo tanto, caer en la intolerancia. El hecho de juzgar que sólo hay una masculinidad y que ésta es la "correcta" dejaría a una gran cantidad de hombres (por no decir a la mayoría) fuera de lo "correcto".

### Emociones y afectos

Se suele identificar el afecto con la emoción, pero, en realidad, son fenómenos distintos aunque, están relacionados entre sí. La **emoción** es una respuesta individual interna de cada situación, el **afecto** es un proceso de interacción social entre dos o más organismos.

El afecto es algo que puede darse a otro. Decimos que "damos afecto" o que "recibimos afecto", por lo que este se puede proporcionar y recibir. Por el contrario, las emociones ni se dan ni se quitan, sólo se experimentan en uno mismo. Las emociones describen y valoran el estado de bienestar en el que nos encontramos.

Solemos describir nuestro estado emocional a través de expresiones como "me siento cansado" o "siento una gran alegría", mientras que describimos los procesos afectivos como "me da cariño" o "le doy mucha seguridad". En general, no decimos "me da emoción" o "me da sentimiento" y sí decimos "me da afecto". Además, cuando utilizamos la palabra "emoción" en relación con otra persona, entonces decimos "fulanita me emociona" o "fulanita me produce tal o cual emoción". En ambos casos, se alude básicamente a un proceso interno más que a una transmisión. Parece que una diferencia fundamental entre emoción y afecto es que la emoción es algo que se produce dentro del organismo, mientras que el afecto es algo que fluye y se traslada de una persona a otra.

Ahora bien, a pesar de las diferencias, el afecto está íntimamente ligado a las emociones, ya que pueden utilizarse términos semejantes para expresar una emoción o un afecto. Así decimos: "me siento muy seguro" (emoción) o bien "me da mucha seguridad" (afecto). Parece, pues, que designamos el afecto recibido por la emoción particular que nos produce. En relación al afecto podemos señalar algunas características claras: El afecto es algo que fluye entre las personas, algo que se da y se recibe. Proporcionar afecto es algo que requiere esfuerzo. El afecto es algo esencial para la especie humana, en especial en la niñez y en la enfermedad<sup>5</sup>.

### Las emociones de los hombres

La cultura dominante sobre la masculinidad, hace que los hombres aprendan a hacer lo que se espera de ellos y por tanto a definirse "externamente". La racionalidad de los hombres ha sido definida de manera que los coloca en una categoría a parte de la naturaleza. Si se quiere sostener una posición de masculinidad dominante, se tiende a pensar que se puede gobernar la vida de un hombre, mediante la razón pura.

Si bien los hombres dan por sentado ser racionales, nunca pueden estar seguros de su masculinidad. Siempre tienen que estar listos para demostrar su hombría cada vez que esta sea cuestionada. No se pueden sentir relajados y tranquilos respecto de una masculinidad que puede ser puesta a prueba en cualquier momento.

<sup>5</sup> [http://www.biopsychology.org/biopsicologia/articulos/que\\_es\\_el\\_afecto.html](http://www.biopsychology.org/biopsicologia/articulos/que_es_el_afecto.html)

Ha sido fácil asumir que los pensamientos están en la mente, la cual es la fuente de nuestra identidad como seres racionales, mientras que las emociones y los sentimientos se localizan en alguna otra parte del cuerpo. La consecuencia de esto es que no hay conexión entre nuestros pensamientos, por un lado, y nuestros sentimientos y emociones por el otro.

Se ha tomado a las emociones como distractores que sacan a los hombres de la ruta de la razón. Es por eso que fue tan decisivo para los hombres aprender el auto-control lo que significó la subordinación de las vidas emocionales. Se las considera una amenaza a la integridad del Yo que tiene que ser protegido mediante el silenciamiento de las emociones, sentimientos y deseos.

Con frecuencia es difícil para los hombres reconocer que tienen necesidades emocionales y que estas necesitan ser alimentadas, inclusive una idea como está, pudiera parecer amenazante, puesto que arroja dudas sobre los planteamientos tradicionales del Yo con que los niños han crecido y que dan por supuestos. La identificación de masculinidad y razón ha permitido a los hombres dar por supuesto que se hallan en el centro del mundo.

Los hombres no aprenden a responsabilizarse por sus propias vidas emocionales. Esto es lo que esperan que las mujeres hagan por ellos, ya que a menudo piensan que no tienen necesidades emocionales propias, dejando a las mujeres con un sentimiento de frustración y falta de reconocimiento, pues pareciera que tener necesidades emocionales es de hecho un signo de debilidad y dependencia.

### Paternalidad y paternaje

Se parte de que tanto las masculinidades como las **paternalidades** son construcciones culturales que se reproducen socialmente al interior de las familias - de padres a hijos - en la formación religiosa, en la escolaridad, mediante políticas públicas, a través de los medios masivos de comunicación y, por tanto, no se pueden definir fuera del contexto socioeconómico, cultural e histórico en que están insertos los hombres. Sin embargo antes de seguir con este tema se debe dejar claro que a lo largo de esta investigación se hablará de paternalidades en plural, porque hay formas bastantes diversas de ejercer la misma.

Estos mandatos señalan a hombres y mujeres, lo que se espera de ellos/as, siendo el referente con el que se comparan y son comparados. Para el modelo de masculinidad y paternalidad dominante, los hombres adultos se caracterizan entre otros aspectos, porque trabajan (remuneradamente), constituyen una familia, tienen hijos, son la autoridad y los proveedores del hogar... Este modelo referente de la masculinidad y la paternalidad "norma" y "es medida" de la hombría, plantea la paradoja de que los hombres, proceso al que está sometido el varón desde su infancia. "ser hombre" es algo que se debe lograr, conquistar y merecer. En este contexto, para hacerse "hombre" adultos los hombres deben superar ciertas pruebas, como iniciarse en el trabajo, formar un hogar, proveer y tener hijos para ser aceptados como hombres por los otros hombres que "ya lo son" y ser reconocidos como "hombres" por las mujeres... Es, asimismo, la culminación del largo rito de iniciación para ser un "hombre. Si tiene un hijo se reconocerá y será reconocido como varón pleno, se sentirá "más hombre"<sup>6</sup>

85

<sup>6</sup> Olavaria, José. Y TODOS QUERÍAN SER (BUENOS) PADRES. Santiago, Chile: FLACSO - Chile 2001

En los hombres el **ser padre** está asociado con la responsabilidad de cubrir las necesidades económicas de la pareja e hijos, y al hecho de tomar decisiones vinculadas fundamentalmente con la educación, la salud, y posteriormente con el trabajo y la orientación para la vida en pareja sexual de los hijos en la etapa adulta.

Durante los primeros años de vida, los cuidados y la educación de los hijos/as son, en mayor medida, responsabilidad de la madre; esto es así no sólo porque muchas mujeres se dedican de tiempo completo al hogar, sino también por la percepción de lo que debe ser el papel de un padre(...) Varios hombres consideran que el ser padre significa participar en la crianza de los/as hijos/as cuando éstos crecen y pueden recibir orientación de cómo comportarse en la vida. Este hecho parece mostrar que algunas prácticas sobre la paternidad se articulan a partir de los referentes que asocian el mundo de la razón con lo masculino, y el mundo de los afectos con lo femenino.

Los hombres consideran que "el deber ser" de un padre es establecer una relación y una comunicación fluida con los hijos/as, a fin de que éstos/as adquieran la confianza de contar sus cosas a los padres. La relación entre afectividad/violencia con hijas/os se vincula con la necesidad de educarles con "disciplina".<sup>7</sup>

El tema de la paternidad se entrecruza con otro más amplio; el de las relaciones de género, con el de los procesos de socialización que llevan a la construcción de lo masculino. Las paternalidades son posiciones y funciones que van cambiando históricamente y tiene variaciones notables de una cultura a otra, así como en la distintas clases sociales y etnias dentro de un mismo país.

Los cambios sociales, económicos y culturales acontecidos durante el último cuarto de siglo, permiten en gran medida comprender el cuestionamiento que se hace del referente de masculinidad y paternalidad dominantes y de las prácticas inspiradas en estos patrones, así como las demandas por cambios que hacen más "humanas" íntimas, fraternas, colaborativas, igualitarias, tolerantes y democráticas las relaciones entre hombres y mujeres y entre padres e hijos/as.

Este proceso de modernización ha ido permitiendo que a través de estas décadas, en el ámbito de la familia y la paternidad, se haya incrementado la aceptación (y demanda) por una mayor diversidad, igualdad entre sus miembros y reconocimiento de vínculos que tiendan a relaciones más democráticas en su interior. Es así que el ejercicio de poder del padre sobre sus hijos/as y del esposo sobre su esposa se ha ido reduciendo y acortando, generando formas y espacios que protegen crecientemente tanto a hijos/as como a las esposas del poder originalmente omnimodo del padre. En la medida en que la sociedad se ha ido civilizando se reduce el campo de violencia y el uso de la fuerza del padre hacia su mujer e hijos/as, transformándose muchos comportamientos antes aceptados socialmente, en delitos ahora penados.

Los hombres sienten, en general, que cuando nace su primer hijo/a no están preparados para asumir la paternidad. Tienen una percepción contradictoria a partir de las demandas que se potencian o contradicen entre sí, sea del referente social dominante de la paternidad,

7

La salud sexual y reproductiva de los varones: Una perspectiva de hombres, mujeres, proveedores de servicios y expertos CISTAC-AVSC Internacional 1999.

de los aprendizajes de los propios padres, de los requerimientos de las parejas e hijos/as y, muchas veces, de los propios sentimientos por una paternidad donde prima la relación amorosa, íntima y más igualitaria. Pese a los temores con el nacimiento del hijo/a, no les queda otra opción que asumir su paternidad.

Esta postura lleva, en principio, a reproducir las formas vivenciadas y aprendidas con el padre, en la crianza de sus propios hijos/as. La paternidad así, es enfrentada como un fenómeno espontáneo, que sorprende en cierta medida a los hombres. Salvo tener claro las responsabilidades que supone el hecho de ser padre; reconocer a la hija/o y proveerle, no está presente en su propia reflexión ni en el diálogo con su pareja lo que ello significa en esta relación y en la crianza.

“... (L)a paternidad es algo connatural en la vida de pareja. Esperan tener hijos en esa relación. No siempre es una relación reflexionada por el propio varón ni con la pareja, salvo el deseo sobrentendido de que tendrán hijos. Esto sucede especialmente con el primer hijo, que llega, porque tiene que ser así... el tener un hijo es una demanda de la naturaleza. El mandato a reproducirse, al que no se puede eludir. Es también una expectativa que los hombres tienen, especialmente cuando viven en pareja; la consecuencia natural de la vida en pareja: tener hijos”.<sup>8</sup>

El tener un hijo enfrenta al hombre con las responsabilidades y limitaciones de tener que mantener o colaborar en la manutención de una familia. Ya no sólo son él y su pareja, sino que se integran otros/as a los que hay que criar, mantener y proteger. Los hijos/as por tanto pasan a ser un factor fundamental en la vida de los hombres y su futuro es asumido como responsabilidad del padre.

El **paternaje**, se asocia al empoderamiento de tanto el pensamiento como la conducta de asumir el “ser padre”; **la paternidad** suele asociarse al hecho de la provisión de recursos económicos para la subsistencia de la familia o de los hijos, suele ser aprendida como esta provisión de tipo económica y no con la realización de acciones hacia la familia, pareja o hijas/os que implica el involucrarse en los procesos afectivos, de pensamiento y de conducta que permiten la interrelación de los miembros del espacio familiar.

Se ha ubicado al padre como figura de autoridad, de respeto, el que impone la ley, el que sabe o supuestamente sabe, el que protege, el que provee, el que brinda seguridad por su mayor fortaleza, existen cuatro papeles fundamentales del padre: como modelo identificador, como objeto afectivo, como auxiliar de la madre y como rival.

El asumir la paternidad como fenómeno solamente económico distorsiona la realidad esperable del compromiso afectivo con sus hijos y su pareja, ya que esta forma de acción solo involucra la provisión de bienes y por lo tanto el vínculo creado es solo de proporcionar recursos y no de desarrollar otros elementos que construyen a sus hijas/os como la conexión afectiva y la visualización de comportamientos que implican el tratamiento de relaciones emocionales-afectivas, que retroalimentan la percepción social sobre el hombre como no afectivo sino sostenedor de la familia en términos económicos sin su involucramiento en el desarrollo de sus hijos/as.

87

## Lo que aprendieron de sus padres

Desde la infancia comienzan los aprendizajes de ser padre y la paternidad, con el propio padre o la figura paterna que esté presente en el hogar. Se internaliza lo que se espera de él en la vivencia cotidiana con una persona que ejerce de padre y/o por las representaciones que hacen de él la madre y/u otros familiares

El padre es un personaje que está siempre presente en la subjetividad de los hombres, incluso en aquellos que no lo conocieron y lo vieron en contadas ocasiones. En torno a esta figura se construye una persona (un personaje) con una identidad con la que se dialoga y compara. Los propios padres, presentes o ausentes, activos o inactivos, van configurando los referentes y modelos más cercanos en el aprendizaje de la paternidad. A través de ellos y de los significados que transmitieron y/o siguen transmitiendo y - particularmente por la mediación de la madre - los hombres se identifican con una paternidad que “les corresponde”, modelo a imitar o, por el contrario, con la que desean diferenciarse.

El padre es en muchos casos el que introduce a los hijos en diversos espacios sociales. De los padres se aprendió, desde la infancia, que por su iniciativa se les abrió una gama de mundos a los que no les era posible acceder a ellos solos. Los que no tuvieron esos aprendizajes con el padre lo recuerdan con pesar y a veces dolor.

Es el que incentivó al trabajo, e inició, en muchos casos, en la importancia/no importancia de la vida pública y la política, la religiosidad y la espiritualidad, en los deportes, en las artes. El padre introdujo al hijo en la historia familiar y le enseñó sobre lo que le correspondía hacer en la división sexual del trabajo al interior de la propia familia. Lo que ellos hacían o no hacían en las actividades domésticas era observado y recordado; especialmente las razones que tenían para hacerlo o no. Muchos de ellos aprendieron que ciertas actividades le corresponderían a los hombres y otras a las mujeres.

## Trabajo y paternidad

El trabajo y la paternidad son pasos fundamentales en el camino del hombre adulto, ambos le dan un nuevo sentido a los mandatos de la masculinidad hegemónica. Ahora el hombre es importante, ya no en términos generales, sino en relación a personas específicas, su mujer e hijo/a/s: es el jefe del hogar y tiene la autoridad en el grupo familiar, con respaldo legal. En este momento se reafirma su deber ser responsable, pues debe asumir a su familia, hacerse cargo de ella y protegerla. Debe ser racional, tiene que orientar sus comportamientos con una lógica propia de la racionalidad, no se puede dejar llevar por la emocionalidad, sacar adelante su familia requiere de ello y así lo esperaría su familia. No puede ser débil, emocional o temeroso ni demostrarlo ante sus hijos/as.

## Relaciones de pareja

Uno de los aspectos que se considera importante a nivel de vinculaciones de pareja hace referencia a los diferentes tiempos y formas de adaptación a las distintas circunstancias que debe afrontar una relación, la cual habitualmente realiza de forma permanente una confrontación entre el ideal deseado y la realidad que vive.

El nacimiento de un hijo/a, necesariamente implica un reajuste en la pareja ya que esta recibe a un integrante nuevo en el entorno el cual requiere de un mayor nivel de

88

<sup>8</sup> Olavaria, José. Y TODOS QUERIAN SER (BUENOS) PADRES. Santiago, Chile: FLACSO - Chile 2001

atención tanto en términos de tiempo como de cuidados, lo que haría que la atención brindada hacia este se incremente.

Esta situación suele motivar que los hombres que normalmente no asumen el papel de cuidadores de los hijos/as vean mermado el tiempo de atención de su pareja, asumiendo esta situación como una lejanía y por otra parte como el que otro, en este caso su hija/o está ocupando el lugar que antes era de ellos.

Esta nueva situación mueve a generar mecanismos de adaptación y de adecuar las vinculaciones ya que de no ser resueltas, pueden propiciar enojos que podrían alcanzar inclusive rupturas, son las relaciones de pareja las que suele afectarse en gran medida en tanto cada uno asume la responsabilidad paterna de forma distinta y al mismo tiempo elabora su propia forma de responder ante la nueva situación.

Un aspecto adicional a considerar es el constructo teórico elaborado por cada uno de los integrantes de la pareja respecto a sus roles y a las formas de comportamiento que deben desarrollar en relación al nacimiento del hijo/a, asimismo las expectativas que se han generado respecto al sexo de su hijo.

La forma de conceptualizar la pareja como fuente de una continuación en los hijos y la expectativa referida al sexo de este son elementos esenciales también para la convivencia posterior ya que suelen existir esperanzas sobre las características de la familia cuando el primer hijo es varón.

Finalmente, un aspecto a considerar tiene que ver con la vinculación existente que cambia en términos de la relación entre ambos tanto en elementos de pensamiento, de afecto y de conductas que desarrollaban juntos, el nacimiento de un hijo/a habitualmente implica que las actividades realizadas antes en pareja se vean afectadas en tanto ahora es el hijo/a el que requiere de tiempo y asimismo de cuidado por lo que todo lo realizado antes en pareja suele pasar a segundo plano.

## METODOLOGÍA

### Datos generales de los participantes

El número de participantes de esta investigación fueron de 20 personas en el llenado del cuestionario y 5 personas con entrevistas, entre las edades de 25 a 35 años de edad. Todos conviviendo con sus parejas actualmente, la muestra consideró adicionalmente la diversidad en edades con la finalidad de generar amplitud en el rango de respuestas.

El grado de formación de los participantes que llenaron el cuestionario fueron de 8 estudiantes, 2 ingenieros, 2 técnicos, 2 empleados públicos, uno es conductor, uno es comerciante, uno es auxiliar de enfermería, uno es industrial, uno es obrero y uno es administrador de empresas. Este mismo elemento hace que la muestra tenga diversidad de formaciones y estadios culturales. La mayor parte de estudiantes se debe al rango de edad que se tiene en dicha etapa.

La convivencia que tuvieron con sus parejas va de un año a seis años, este tiempo. Se han procreado hijos, por otra parte nos plantea ya la convivencia de en la mayor parte de los casos dos a tres años.

89

La edad comprendida de los hijos abarca rangos desde 2 a 7 años, lo que nos plantea que mínimamente existió ya un proceso de adaptación tanto hacia su hijo como en su pareja. Los resultados son de 5 de un año; 9 de dos años; 4 de tres años y uno de 4 y 7.

### Instrumentos y análisis

Con la finalidad de lograr una adecuada percepción de la población sobre la temática se ha elaborado un cuestionario que tomó tres aspectos centrales que hacen al comportamiento humano y estos son: el pensamiento, los afectos y las conductas.

Dicho cuestionario, luego del análisis de los resultados permitió arribar a conclusiones que clarifican los constructos teóricos sobre esta temática.

La presentación de los resultados del cuestionario así como de las entrevistas, se las realiza en las tres áreas de la investigación, es decir, cognitivo, afectivo y conductual.

El análisis de los resultados se realizó de forma cuantitativa como cualitativa, ya que se requirió que las respuestas pudieran ser evaluadas en el conjunto del grupo y al mismo tiempo de forma individual y de las características que presentaron los encuestados.

Al tratarse de una investigación de tipo cualitativa se elaboró un cuestionario sobre los pensamientos, afectos y conductas en relación a la llegada de su hijo o hija anteriores al nacimiento y posterior a este, por otra parte también si las relaciones con la pareja habían sufrido modificaciones y cuáles las áreas que consideran se han afectado.

Los cuestionarios se aplicaron a veinte hombres bajo los siguientes parámetros.

- Hombres de 25 a 35 años de edad, que participaron de forma voluntaria en la investigación.
- Que mantengan una convivencia con su pareja en la actualidad
- Que hayan tenido un hijo o hija producto de esta relación y que este/a tenga menos de seis años.

Por otra parte, se realizaron entrevistas a padres pretendiendo incrementar el nivel de conocimiento sobre la forma de pensar, sentir y actuar que tuvieron en ese momento, de la misma manera se incorporó en algunos puntos la experiencia de paternidad de parte de los investigadores de la presente investigación.

Para lograr la población de investigación se realizó en un primer momento, la publicación de un anuncio en el periódico, del cual se obtuvieron llamadas y explicación de lo que se deseaba realizar, una investigación en el tema de paternidad. Los padres aceptaron realizar la encuesta y entrevista, sin embargo, una vez que se llamaba para consolidar la cita, no aceptaron. Por lo que se tuvo que buscar a otras personas para realizar esta investigación

Utilizamos un cuestionario que consistió en una técnica estructurada para recopilar datos, con una serie de preguntas, escritas y orales, que debía responder un entrevistado. Por lo regular, el cuestionario fue solo un elemento de un paquete de recopilación de datos. El cuestionario fue de tipo abierto permitiendo que los participantes llenaran el mismo con sus opiniones escribiendo tanto lo que pensaron, sintieron e hicieron en el tiempo cuando se enteraron del embarazo, la gestación, parto y tiempo posterior al nacimiento.

90

También se empleó la entrevista abierta y en profundidad como metodología de conocimiento para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propuso el equipo investigador. Esta es una técnica significativa y productiva para recabar datos, como un intercambio de información que se efectúa cara a cara y una forma de conversación, no de interrogación.

### RESULTADOS

En el siguiente acápite desarrollamos los resultados obtenidos.

#### ÁREA AFECTIVA

El área afectiva implica las reacciones emocionales y adicionalmente las que conllevan afecto que es la movilización del estado anímico de la persona.

Una de las primeras reacciones emocionales ante el nacimiento de un hijo se presenta ante la noticia de conocer el embarazo de su pareja. Las reacciones pueden considerarse como diversas en relación a la noticia de tener un hijo: Las respuestas que se encontraron fueron dentro de esa diversidad las siguientes 5 reaccionaron sorprendidos ante la noticia de ser padre, 2 lo consideraron normal, como algo que tenía que pasar, 5 refieren que estuvieron felices, 2 resignados, y 3 preocupados, por las cosas que pudieran pasar, también algunos padres refieren sentimientos de desesperación a ansiedad, por la noticia, como algo que no se esperaba, o que no debería pasar.

La noticia de que se va a tener un hijo/a, plantea al padre, la responsabilidad frente a un/a nuevo/a ser, que estará bajo su cuidado, protección y que depende de él, para cubrir sus necesidades y crecer adecuadamente.

Sobre este aspecto uno de los entrevistados manifestaba “La verdad ha sido como diría un tipo de susto, de no saber qué va a pasar, que no va a pasar, si es verdad no es verdad, primero ella me ha dicho no me baja, vamos le he dicho, como siempre con una pareja u otra pareja que he tenido, vamos a hacer la prueba, la primera ha ocurrido negativo, y he tenido una desilusión fatal, pero ya para la segunda, ya veremos qué pasa he ido con esa mentalidad, primero ha sido un susto, primero cuando nos han confirmado, en un consultorio médico en la Garita, si señora esta embarazada, ese rato he quedado shockeado, la verdad, se paro el mundo, y a pensar en otra manera de vivir”<sup>9</sup>.

En las preguntas referidas a cuestionamientos sobre las emociones y sentimientos que sintieron los padres cuando nacieron sus hijos/as. Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados se sintieron felices, frente al nacimiento de su hija/o, sin embargo, algo que se repitió permanentemente es el hecho de la responsabilidad que para ellos implicaba o significaba el hecho de tener un hijo/a.

La responsabilidad asumida para los padres, frente a sus hijos/as se refiere sobre todo a la parte económica, poderle dar a sus hijos/as, la mayor posibilidad de recursos para cubrir sus necesidades materiales.

<sup>9</sup> Entrevistado 3

En las entrevistas manifestaban “La preocupación que yo sentí, era como voy a criar a este niño, soy muy joven no tengo trabajo, y ahora tendré que comenzar a buscar trabajo o hacer cosas que me generen dinero, para poder darle a mi hijo”<sup>10</sup>. “Al principio, algo de alegría y preocupación por otro, lado, es que gemelos, la situación económica, terrible”<sup>11</sup>.

Existen respuestas como de resignación, nerviosos, inseguridad y seriedad, las que están muy relacionadas a que estos padres, en el momento del nacimiento de su hijo/a, no se encontraban trabajando, o por lo menos no tenían planificado el nacimiento del/a mismo/a, es así que frente a la inminencia de la situación de nacimiento, estos sentimientos son como estrategias de afrontamiento que utilizan los padres, para sobrellevar la situación y de alguna manera hacerse responsables de su hijo/a, y como, existe una falta de aprendizajes en los hombres para afrontar el tema afectivo en todos los niveles, y obviamente en relación al nacimiento de hijos/as, su primera respuesta es pensarla con la parte económica.

Muchos de los hombres frente al nacimiento de su hijo/a, lo primero que pensaron es la responsabilidad económica, y esto, porque se puede deber a que, socialmente una de las mayores exigencias que se da a los hombres, independientemente del sexo de su hijo/a, es que el hombre, mínimamente dentro de sus expectativas sociales, se encuentra que pueda cubrir las necesidades materiales de su hijo/a y su esposa, ya que de lo emocional, afectivo, y del desarrollo del/a niño/a se encargará la madre. Es así que para la mayoría de los hombres, el nacimiento de un hijo/a, significa incremento de responsabilidades, estas entendidas como cubrir necesidades económicas, que puedan servir a su educación, salud, y desarrollo, de lo cual se delega socialmente una actividad de la madre

En relación a sentir celos de sus hijos/as los, 17 de los padres respondieron que no y 3 que sí, se puede entender que las parejas sintieron celos hacia ellos desde el nacimiento de su hijo/a.

Sobre esta actitud se manifestaban de la siguiente manera “No nunca, como te digo asume el rol que tiene con nuestro hijo, ella en su tiempo y yo en mi tiempo, pese a que no soy una persona muy apegadas o que demuestro mi cariño hacia ellas”<sup>12</sup>. Cuando hacemos referencia a los celos, viene a la cabeza de las personas, esas escenas desagradables de personas, haciendo escándalos públicos, persecuciones, acosos y otras situaciones desagradables, lo cual de alguna manera no se lo puede concebir como algo que se siente por un hijo/a.

Los padres no logran identificar los celos hacia sus hijos/as, sin embargo, se refleja una actitud de protesta en relación a la atención de los/as mismas/os, de parte de su madre, que significa el “descuido” o “desatención” sentida por los padres, cuando existen reclamos en relación a la sobreprotección (que independientemente sea cierto o no) es percibida por los padres, bajo el argumento de que los atienden mucho y que no podrán ellos desarrollarse.

Uno de ellos manifestaba “A veces su mamá los sobreprotege, yo soy menos sobreprotector, porque ella no los deja salir a veces ni al patio, los tiene sobreprotegidos”<sup>13</sup>. Es como que

<sup>10</sup> Experiencia investigador

<sup>11</sup> Entrevistado 2

<sup>12</sup> Entrevistado 1

<sup>13</sup> Entrevistado 2

los padres, luchan por la autonomía de sus hijos/as, pero en relación a la madre, para que esta pueda de alguna manera, hacerle atenciones a él, como posiblemente lo hacía antes del nacimiento de su hijo/a. Y obviamente, siguen sosteniendo que sus hijos/as dependen de él.

Cuando se pregunto nuevamente si sintieron celos de sus hijos/as por la atención de su pareja, los datos cambian ya que de los encuestados, 13, respondieron que no sintieron celos de sus hijos/as por la atención que le daba su madre, porque dicen ver algo que siempre ocurre en las madres, sobreproteger a sus hijos/as, dejando de lado todo, además que esto es visto socialmente como una buena madre. Los otros 7 respondieron que sí, sintieron celos de sus hijos/as, por ello se puede deducir que la mayoría no generó este sentimiento sin embargo un porcentaje de la población bastante llamativo comenzó a sentir que la atención se perdía hacia ellos de parte de sus parejas.

Cuando se les pregunto a los padres qué hicieron al sentir celos de sus hijos/as ahí las respuestas se van desglosando en mayor cantidad.



La mayoría de los encuestados refieren que sintieron celos de sus hijos/as, sobre todo por la atención que ocupaba de su pareja, lo cual los lleva a realizar distintas acciones. 6 no hicieron nada frente a los celos que sintieron de su hijo/a, 4 no respondieron, 3 no sintieron celos de sus hijos/as y uno se alejó 2 se enojaron y discutieron, uno se sintió aislado, uno le contó a su compadre, uno no querían llegar a su casa y uno refirió buscar cariño en otra persona.

Este es uno de los aspectos importantes a considerar, al momento de trabajar con los padres, el que ellos puedan reconocer sus sentimientos y de esta manera poder afrontarlos de una manera adecuada y óptima que lo beneficie a él, su pareja y obviamente su hijo/a. Esto porque es en este momento de crisis, que no se logra resolver sobre la atención del hijo/a, en que los padres pueden buscar refugios en otras actividades y acciones que de alguna manera, siguen fortaleciendo la separación en la parte afectiva de los padres con sus hijos/as, ya que ellos se van a centrar mucho más en la parte económica, de cubrir esa responsabilidad, que la consideran la más importante y que la madre se encargue de lo demás.

Por las respuestas obtenidas, tanto en el cuestionario como en las entrevistas, la parte afectiva de los hombres en relación a su paternidad, es algo nuevo y difícil de investigar y

analizar, y se puede apreciar desde la cantidad de respuestas realizadas en el área de la afectividad, así como en las preguntas realizadas por los investigadores, también como veremos más adelante se focaliza la atención más en las preguntas en acciones que se realizan con los/as hijos/as, que en la vida afectiva de los mismos.

Relacionando la pregunta anterior, una mayoría no consideró que el nacimiento haya generado lejanía, 12 respondieron que no y 8 que sí. Pareciera que no existe un sentimiento de lejanía por el nacimiento. Los hombres ven que la experiencia de los hijos/as y la paternidad es una de las más satisfactorias, sino la mayor, y es en la que encuentran gratificaciones y sentido para sus vidas. Sin embargo, una mayoría enfrenta nuevas demandas y obligaciones, se convierte en una experiencia no exenta de conflictos y tensiones

Los padres en el momento que conocieron del embarazo de su pareja se sorprendieron, porque no lo esperaban, algo falló, especialmente los anticonceptivos que usaban o el calendario no resulto, pero eso no necesariamente significó que esos hijos/as no fueran deseados/as y queridos/as.

Es importante reconocer que la cultura dominante sobre la masculinidad, hace que los hombres aprendan a hacer lo que se espera de ellos y por tanto a definirse "externamente". De ahí que su relación padre-hijo/a, se vea muy marcada por estas exigencias sociales. Como se da por sentado que los hombres son racionales, la relación afectiva que mantienen con sus hijos/as se ve débil y de poca expresividad, de ahí que sus mayores dificultades se dan en que no hay conexión entre pensamientos, por un lado, y sus sentimientos y emociones, por el otro.

## ÁREA COGNITIVA

Este subtítulo se refiere sobre todo a pensamientos y expectativas que tenían los padres en relación al nacimiento de sus hijos/as.

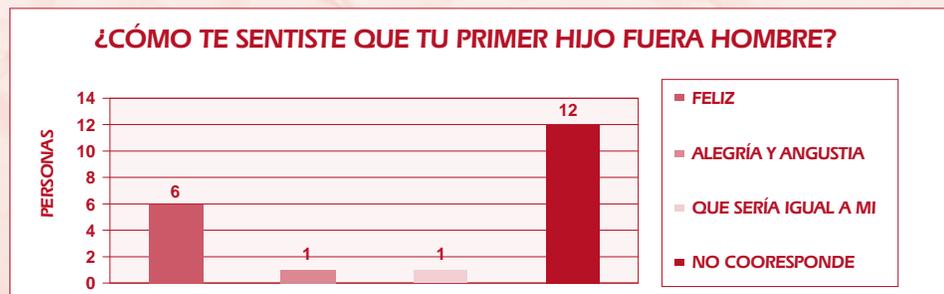
Sobre la expectativa ante el nacimiento de su hijo/a, las respuestas fueron diversas en tanto, 3 respondieron que esperaron el nacimiento de sus hijos/as tranquilos, 8 refieren que estuvieron ansiosos, uno entusiasmado, 3 normal, 2 preocupado por el trabajo 2 felicidad y uno angustia.

Continuando con la pregunta si el sexo de su hijo/a, es lo que él tenía como expectativa, las respuestas fueron: uno3 respondieron que sus hijos/as fueron del sexo que esperaban, 2 que no fue del sexo que esperaban y 2 no tenían preferencia. Lo que nos muestra una relación entre la expectativa y la realidad. Esta pregunta se considera importante ya que es un elemento de análisis que nos puede marcar e identificar la participación o no del padre en la posterior crianza del/a hijo/a, cumplir los deseos del mismo y confrontarlos con la realidad.

Cuando la hija/o nace del sexo no esperado, es decir, la expectativa no se cumple, el padre no tiene la opción de rechazarlo, si no al contrario se puede percibir que se presenta un proceso de adaptación a la situación, si de desea un varón y nace una mujer o viceversa, es así que 17 de los encuestados respondieron que no tuvieron conflictos y 3 que si, lo que nos detalla que no existieron dificultades ni conflictos ante el sexo del recién nacido

En el tema de la paternidad uno de los elementos que se considera importante es que el primer hijo sea varón y cuando hicimos esta pregunta las respuestas obtenidas fueron

### PREGUNTA



De los 20 encuestados 8 tuvieron hijos hombres, de los cuales 6 estuvieron felices, uno sentía que su hijo sería igual a él y el último se sintió alegre y angustiado. Casi todas las respuestas se dirigen a la felicidad y uno sobre todo que sería igual a él, que es una de las mayores expectativas que tienen los padres de los hijos, como se refleja en los siguientes relatos “Cuando mi hijo nació yo pensé que mi hijo sea igual que yo, que le gustarían las mismas cosas que a mí, y con quién yo podría compartir.”<sup>14</sup>, “Parece una pregunta machista, para mí no te diría especial, pero me pone feliz, pero da a entender incluso, la descendencia de mi apellido, mi familia va a seguir”<sup>15</sup>.

En relación a los padres que tenían hijas sus sentimientos fueron distintos, ya que algunos padres identificaron sentimientos de decepción, esperaban que sea varón. Es este un elemento que de alguna manera hace que los padres se desliguen mucho más del cuidado de sus hijas, ya que pueden fortalecer más el tema social de decir como es mujer es más responsabilidad de la madre ver por su cuidado y crianza y que el solo debe ser responsable de conseguir dinero, para cubrir sus necesidades materiales.

### PREGUNTA



14 Experiencia Investigador

15 Entrevistado 1

Otro tema importante que sale con el nacimiento de un/a hijo/a, es el hecho, de usarlo como un instrumento, que permita mejorar la relación con su madre, uno dijeron que no mejoró su relación y 9 que si mejoraría. Es decir cerca al 50% de los encuestados, si confiaban en que su relación iba a mejorar y esto a través del nacimiento de un hijo/a.

De la misma manera, se les pregunto si su actitud hubiera cambiado si su hijo hubiera sido del sexo que deseaba y los resultados fueron que 12 respondieron que no, ya que se comportan de acuerdo al sexo que nació su hijo/a y 7 refirieron que si hubieron existido cambios, porque su comportamiento tendría mucha relación con el cumplimiento de expectativas y deseos de parte del padre y uno no respondió. De ahí que los padres aceptan el sexo de sus hijos/a “Lo mismo, porque un hijo es lo más apreciado que uno tiene”<sup>16</sup>, “No para nada”<sup>17</sup>.

Uno de los aspectos importantes es sobre lo que los padres piensan que tienen que hacer luego del nacimiento de su hijo/a. En relación a lo que pensaban que deberían hacer como padres de un hijo varón 2 de los encuestados respondieron que salir y enseñarle a jugar, 2 ser responsable económicamente y conversar, uno respondió que debía hacer todo lo que se pueda, uno disfrutar el ser padre, uno no pensó nada y uno salir y enseñarle a jugar. Las actividades pensadas y realizadas, tienen que ver más con acciones físicas y de transmisión de la masculinidad, y tampoco se ve la parte afectiva de esta relación padre-hijo.

Lo que se debe hacer con un hijo varón están más en cubrir necesidades materiales, no se refiere el tema de la afectividad, o ser parte de su proceso de crecimiento y educación, más se focaliza en conseguir dinero para proveer sus necesidades. Uno de los entrevistados menciona que si su hijo hubiera sido varón piensa que hubiera cambiado su comportamiento hacia él “Si hubiese cambiado mi actitud, el hecho que sea varoncito tal vez equivocadamente yo temo que debe tenerse menos cuidado el hecho de higiene de limpieza el varoncito creo que es mas fuerte pero a la mujercita hay que limpiarle mas hay que estar mas aseada verle mas tiempo que no se le haya quedado alguna pelusa o que no este así mucho tiempo, entonces si hubiera cambiado mi actitud de cuidado fundamentalmente el hecho de ser mujercita hacia de que yo le cuide mas, pero en el cariño en el amor, de poderle cambiar de poderle vestir no creo que hubiese cambiado”<sup>18</sup>.

Cuando se hace la misma pregunta en relación a ser padre de una hija, las respuestas de los encuestados 4 respondieron que lo que pensaban lo hicieron cuando nació su hija, enseñarle la responsabilidad, 2 compartir responsabilidad con su madre, uno enseñarle y pasar tiempo con ella, uno conversar, uno trabajar, uno darle todo lo que necesita, uno mi hombría, uno ser ejemplo y 8 no corresponde. En esta respuesta se puede percibir el tema de previsión y de consideración que tendría elementos afectivos hacia su hija, si bien la responsabilidad, fundamentalmente de proveer cosas materiales para su desarrollo se mantiene el tema de compartir con su madre, pasar tiempo con ella, darle lo que necesita, nos plantea que puede existir un mayor involucramiento afectivo que con el hijo varón.

Las personas tenemos aprendizajes desde la infancia sobre algunas situaciones que supuestamente pasaremos en algún momento las personas, y una de ellas es el momento del parto, se va enseñando qué es lo que los hombres deben hacer en ese momento, y

16 Idem  
17 Entrevistado 2  
18 Entrevistado 3

cuando se pregunto en relación a lo aprendido a realizar como padre al momento del parto, 9 no respondieron, 7 estar con ella, 2 tranquilidad y paciencia, uno comprar cosas, uno esperar y dar alimento. En las respuestas está el hecho sobre todo el estar cerca de la madre, pero no sentirse parte del proceso. Es estar pendiente de la situación para lo que se pueda ofrecer.

De la misma manera para los hombres, es importante considerar que si desde su percepción estarían cumpliendo su rol de padre, si se consideran bueno, malo o regular padre. De los encuestados uno respondieron que estarían cumpliendo los roles sociales exigidos como padre, 4 que no estarían cumpliendo esos roles exigidos, 4 no respondieron y uno responde que más o menos.

Cuando se pregunto sobre lo que sintieron el primer momento de saber del embarazo de su pareja, la mayoría de los encuestados y entrevistados respondieron que sintieron felicidad y otras emociones pero unidas a la responsabilidad. De ahí que la mayoría de los padres, cuando se les hizo esta pregunta, referían a manera de comentario que son buenos porque les dan todo lo que necesitan y su mamá les pide, otros que no estarían cumpliendo porque no cuentan con los recursos económicos necesarios para cubrir las necesidades de su hijo/a y de su pareja. "Regular, porque como te digo no demuestro casi fácilmente hacia mi hijo, o sea, me cuesta un poquito entregarme fácil a él, pero pese a eso, él sabe que lo amo, lo quiero y que siempre voy a estar con él, y eso incluso lo extralimita a mi hijo, hacer cosas malas"<sup>19</sup>, "Yo pienso que eso lo dirá el tiempo, pero por ahora, por la educación de mis hijos, considero que estamos en una buena cosa"<sup>20</sup>, "Me considero un padre bueno, como te digo, dedicarle el tiempo que tengo, inclusive quisiera dedicarle más, pero las responsabilidades que he asumido, de poder ver por ella, de ver por su mamá hace que no pueda pasar más tiempo con ella, pero no se, pienso que es algo tonto pensar que soy diferente a otros padres y eso me hace mejor, el hecho de cambiar, de vestir que no hacen mucho de los padres, tal vez de esa manera me hace ser mucho mejor que otros, yo me considero buen padre, porque siempre me ha gustado ser, siempre me han gustado las wawas, siempre he visto por las wawas, ahora que tengo la mía es mucho más"<sup>21</sup>.

Cuando se preguntó los aspectos en los ámbitos en los cuales no estarían cumpliendo como padres, se identifican varias áreas en las que no estarían cumpliendo adecuadamente con su rol con sus hijos/as. De los encuestados 4 consideran que no estarían cumpliendo su rol como padres en la educación de sus hijos/as, 3 en su cuidado, 2 creen que cumplen todo 4 tratan de todo para cumplir 2 no responden, uno en su crecimiento, uno no lo lleva a pasear, uno en lo afectivo, uno el no estar al lado de su hijo y uno el no estar al tanto de su hijo.

Los padres pueden identificar ser un buen, padre, malo o regular, a partir de los aprendizajes previos que tuvieron en sus familias, es a partir de esto pueden dar su calificación y ellos mismos se puedan percibir el tipo de padre que son. Las características identificadas por los encuestados, en relación a lo que consideran las características de un buen padre, identificaron 9 ser cariñoso y responsable, 2 enseñar a su hijo, uno proporcionar estabilidad

19 Entrevistado 1  
20 Entrevistado 2  
21 Entrevistado 3

económica, uno compartir juegos, uno ser un psicólogo, uno sobrellevar las dificultades, uno comunicación y entendimiento, uno no responde, uno trabajador y cumplidor, uno proveedor y uno ser comprensivo y saber escuchar a los hijos/as. Se puede apreciar esta complejidad en la siguiente respuesta "Eso es un poco complicado, porque también me pregunta qué aprendí de mi papá y hay dos momentos. El primer momento es que había trabajo por doquier, había plata había todo pero él no estaba, y eso era para mi el ser padre, traer plata... Pero se puso una zanja, mi papá cambio de actitud de vida, cambio de todo, donde trato de dedicarse más a la familia, pero había otro error ya porque se inmiscuyo más y todos quisimos más de él pero el no tenía el mismo tiempo, entonces ahí cambio, entro a la familia, pero empezó a pelear más con mi mamá a discutir, realmente yo me quede confundido y hasta ahora sigo confundido no se si ser el padre que da dinero o el padre que se preocupa por la familia"<sup>22</sup>, "Brindarle la educación y los valores que uno tiene"<sup>23</sup>.

Muchas personas consideran que el hombre asume su paternidad, desde el momento que se entera del embarazo, y otros incluso consideran que hay muchos hombres que nunca asumieron su rol de ser padres, es así que se realizó la pregunta de cuándo los hombres asumieron el ser padres. El asumir ser padre, según las respuestas que se dieron de parte de los encuestados, varía en diferentes aspectos, y no como se podría pensar que es algo que se da inmediatamente nace el/la bebé o se conoce que la pareja esta embarazada.

Vemos con las respuestas que son distintos los momentos que tienen los hombres para asumir su paternidad, en la que se sintieron padres. De la misma manera se observo en los entrevistados y en la experiencia de los investigadores, los diversos momentos de asumirse como padre, "Yo creo cuando mi esposa que esta embarazada, ahí asumo una responsabilidad de, que me entero que soy padre, porque ya te viene tus responsabilidades hacia tu pareja"<sup>24</sup>, "Cuando los vi en la incubadora, cuando es tangible la cosa, te sientes padre, doble"<sup>25</sup>.

Este asumirse como padre, parte de la misma manera, de los aprendizajes anteriores en relación a que es la paternidad o el ser padre. Esto es relevante porque el concepto que tengan los padres en relación a su paternidad dependerá de alguna manera la forma en que se relacionen con sus hijos/as. Es así que las respuestas fueron como se detalla en el siguiente cuadro.

### PREGUNTA



22 Idem  
23 Entrevistado 1  
24 Entrevistado 1  
25 Entrevistado 2

Nuevamente se focaliza la paternidad en la responsabilidad con la familia, sobre todo económica, atenderlo, cubrir sus necesidades materiales, la parte afectivamente nuevamente se ve desplazada por los propios hombres. “Es ser padre... ser padre para mi es guiar no por donde un o quiero no, sino saber guiar por donde quiere ir el hijo la hija, tratar de entender como es ella, de tratar de ver las cosas que no le gustan yo se que ahora es una bebé, no sabe hablar, no sabe decir nada, pero se hace entender de alguna manera, tratar de evitar alguna de esas cosas, tratarla de guiar, yo se que en algún momento dado, tengo que plantarle las reglas, decirle esto esta bien esto mal, de ahí a querer obligar a hacerle cosas que ella no quiera, no creo que sea la labor de padre, pero algunas veces si hay que hacerles, pero el ser padre, para mi es más que todo guiar acompañar, estar ahí cuando ella realmente necesite haga falta siempre, hay un momento en que entrar algunos conflictos, estar ahí eso es para mi el ser padre”<sup>26</sup>, “Es algo indescriptible, es una cosa que se siente desde el primer momento que nace tu hijo/a”<sup>27</sup>, “Digamos es un apostolado, porque bueno no hay una escuela para padres, pero se aprende teniendo los hijos, no hay otra forma, la vida te enseña”<sup>28</sup>.

En relación a los cambios que se realizaron en su relación de pareja una vez que nació su hijo/a, 5 de los encuestados no sintieron nada, 4 se sintieron normal, como aceptando esas modificaciones de actividades en su relación como parte del nacimiento de su hijo/a, 2 se sintieron defraudados y decepcionados, 2 dejaron a sus mujeres con sus hijos/as 2 dijeron que no cambiaron sus parejas en relación a ellos uno se resigno, uno se sintió mejor solo, uno tranquilo, uno cambio para mejor de los dos y uno no respondió

El entrevistado uno refiere que “No para nada, si porque nosotros lo estábamos esperando es una cosa que lo teníamos planificado” de alguna manera nos abre la puerta que cuando el/a hijo/a, es planificado/a los conflictos que podrían darse en la pareja se ven considerablemente disminuidos

Sobre si esos cambios de su pareja hacia él, incomoda a los hombres, solo uno refiere que si le incomoda esos cambios, los demás no refieren molestias. Los cambios que existieron en la relación de la pareja, 7 de los encuestados manifiestan incomodidad a estos cambios y a uno no le incomoda. Muchos de estos cambios a veces se los justifica como algo normal durante el primer periodo de nacimiento de su hijo/a, de ahí que no refiera mayor conflicto en los hombres. Se llega a pensar que es natural que las mujeres descuiden a sus parejas por atender a sus hijos/as, y en relación a eso 9 hombres responden que es natural que los descuiden por atender a sus hijos/as, 10 no responden y uno dice que no es natural que suceda esta situación.

En relación a los cambios realizados posterior al nacimiento del/a hijo/a, y el pensar que deberían atenderlos como antes que naciera su hijo, 10 de los encuestados no respondieron, 6 piensan que no deberían atenderlos como antes, en relación a que ahora las madres tienen que darle más tiempo a su hijo/a, y 4 piensan que si deberían.

Proveer es una responsabilidad y una obligación que tienen los padres para con los hijos, no depende de su voluntad serlo; les ha sido inculcado desde siempre y es parte de sus

<sup>26</sup> Entrevistado 3

<sup>27</sup> Entrevistado 1

<sup>28</sup> Entrevistado 2

vivencias. Proveer es sentido como una exigencia que nace con el hecho de ser varón, y que desde asumir al comenzar a convivir y tener un hijo, sin que nadie se lo tenga que decir o recordar. Ser proveedor es aportar el dinero para el hogar y con ello darle sustento, protección y educación a la familia.

Para los padres, tener un hijo/a es una experiencia única, Pero tener hijo/a es un desafío que el hombre tiene ante sí, porque le obliga, se adquiere responsabilidades, la vida cambia, ya no es como antes, ahora se debe responder por otros. El padre hasta el momento del nacimiento del hijo/a, había experimentado el embarazo a través de la madre de su hijo/a, acariciando quizás su vientre. Pero al nacer siente invadido su mundo y el/la hijo/a puede ser visto/a como un/a competidor/a en la dedicación y afecto de la pareja/madre. Es así que se puede conflictuar la relación, por un lado quiere al/a hijo/a, por otro le quita espacios y la preocupación de la mofes se orienta hacia el/la nueva/o integrante de la familia. Esta sensación debe dura hasta el momento en que el padre es ganado por el/la hijo/a.

### ÁREA COMPORTAMENTAL

En este aspecto se involucran elementos del comportamiento y acciones realizadas producto tanto de los afectos como del pensamiento de los encuestados y entrevistados, hace referencia a las formas de actuación visibles que se desarrollan productos de los procesos mentales citados anteriormente

Con el nacimiento de un/a hijo/a a las personas vamos realizando diversas acciones, es así que en esta parte de los resultados presentamos todas las acciones y actividades que realizaron los hombres posterior al nacimiento de su hijo/a.

Lo primero que se preguntó en relación a conductas o comportamientos fue lo referido a las acciones posteriores al nacimiento, se encuentra que 7 de los encuestados respondieron que se fueron a festejar tomando, 3 que no hicieron nada, 2 se fueron a trabajar y los demás refieren aspectos como, casarse con la madre de su hija, comprar cosas, arreglar los asuntos pendientes, conseguir trabajo, asumir la responsabilidad y preocupación. Esta diversidad si bien es amplia, también nos muestra que la expresión más habitual es el festejo con el consumo de bebidas alcohólicas. Este festejo se lo puede percibir como una manera en la que se demuestra que una de las exigencias sociales de la masculinidad ha sido lograda, por lo cual se la festeja, y se la debe socializar a la mayor cantidad de personas posibles, sobre todo a los amigos, esto para tener la valoración social de su masculinidad, ya que ahora es padre.

Las celebraciones que realizan los hombres varían, aunque en la mayor parte de los casos existe festejo, por otra parte, éste se realiza con un entorno próximo cercano y con consumo de bebidas alcohólicas. De los encuestados 6 refieren que celebraron el nacimiento de su hijo bebiendo, otros 6 con la familia uno con sus amigos, 3 no hicieron nada y 4 no respondieron. Se relaciona esta pregunta con la anterior ya que se muestra de la manera en la que mostraron públicamente el tener un/a hijo/a. Esto porque antes del nacimiento el/la hijo/a es algo no objetivo, no visible, no se lo puede ostentar, sin embargo, una vez que el/la niño/a ha nacido, es algo que objetivamente, puede usar el padre como demostrable de su masculinidad, que él ahora es padre.

Al realizarles esta pregunta a los entrevistados uno de ellos respondió que “Bueno cuando ha nacido mi hijo, quizás sea un poco irresponsable, porque tenía una actividad social y

mi esposa me dijo que si quieres anda. Cuando ella salio de la maternidad fui a la fiesta, después de dos días. Me encontré con unos amigos y les he comentado que nació mi primer hijo y me han felicitado como cualquier amigo, y nos hemos puesto a brindar con unas cuantas cervezas<sup>29</sup>.

Debemos considerar que uno de los aspectos que lleva a la celebración también esta ligada a cómo nació el/la niño/a, ya que si esta enfermo/a o nace prematuro o con alguna dificultad en su salud, esta celebración y festejo se convierte en preocupación “Primero no he celebrado, porque ellos han nacido no era el tiempo para que nazcan nacieron antes de los 7 meses, estaban en una incubadora, y había la... el lío digamos, ellos puedan... había peligro de sus vidas...”<sup>30</sup>.

De la misma manera de acuerdo a cumplir las expectativas de los padres y el deseo de ser padre, las formas de celebrar variarán y obviamente de acuerdo a la experiencia de vida que han tenido estos padres, como es el caso del siguiente entrevistado, “...te entiendo celebrar como el hecho de irse a farrear, yo lo festeje de otra manera, mi felicidad infinita no he ido a trabajar dos o tres días me he quedado en la casa he estado con ella mañana tarde o noche esa ha sido mi forma de celebrar. Como te digo desde que nació no la he dejado de besar, abrazar y... decir esa ha sido mi manera de celebrar no hacer nada, tres días enteros estar con mi wawa, su mamá también ha estado un poco mal, pero... estar yo creo con mi familia, la mejor manera de celebrar que yo he tenido<sup>31</sup>.”

De la misma posterior a una mala situación o a un proceso de experiencia los padres, de alguna manera u otra llegan a celebrar el nacimiento de su hijo/a, como lo dice el padre que entrevistamos que después de que sus hijos estuvieron bien el celebro su nacimiento aunque no de manera inmediata, pero si dentro de momentos que lo hacen sentir feliz de tener hijos, “Bueno a veces no te das cuentas, con lo que tienes la preocupación del sustento diario, estaba en una época en que no tenía trabajo fijo, tenía que ganar al día, y era más la preocupación por la leche, pañales y esas cosas, no te das tiempo para celebrar, pero ya cuando los ves. Al año haciendo sus cumpleaños, ahí ya puedes un poco celebrar, los ves grandes, los bien de salud, la primera vacuna. Ya te sientes feliz<sup>32</sup>.”

Algo que de alguna manera también influirá en este momento es si el/la niño/a estaba planificado o era deseado. Cuando se realizo la pregunta sobre la planificación para tener un/a hijo/a, de los encuestados uno<sup>6</sup> refieren que no planificaron el nacimiento de su hijo 3 que si lo planificaron y uno más o menos, lo que nos muestra que el nacimiento no se desarrolla dentro de un proceso de proyección ni organización. Y que la mayoría de los padres encuestados no planificaron el nacimiento de su hijo/a que este vino por que se dio la fecundación.

Puede existir en los hombres el deseo o la intención de tener un/a hijo/a, ya que se convierte en muchos momentos como un signo de validación de su masculinidad, pero que sin embargo, no es determinante, pero si importante. Es así que a pesar de querer tener un hijo/s, este no se da dentro de los plazos o tiempos que uno quiere.

29 Entrevistado 1

30 Entrevistado 2

31 Entrevistado 3

32 Entrevistado 2

Algo que debe llamar la atención es el hecho de que si los hombres no planificaron sus hijos/a, y tuvieron uno, es que tampoco utilizaron métodos de prevención para el embarazo, y por ende se dio el embarazo de la pareja. “La verdad no, si estaba en los planes tener una wawa, pero no en el tiempo que estaba pasando, yo estaba viviendo una cosa muy diferente proceso de cambio, tal vez eso de una vez se tome la decisión<sup>33</sup>. Como toda pareja de recién casados, queríamos tener un hijo, y decidimos tener uno<sup>34</sup>. Tal como refiere esta última entrevista, si bien como toda pareja, desean tener hijos/as, se puede esperar el embarazo o que se de antes de lo planificado.

En este sentido podemos decir que no se muestra con claridad un proceso de planificación sino que esta sucede de forma eventual o en su caso, solo muestran deseos sin espacios de elaboración de las características que involucran el proceso de proyección o de los alcances de tener un hijo. Las formas que utilizaron para planificar fueron, 2 tenían deseos de tener hijos y los demás hablando, en términos de tiempo, por motivos de unión de la pareja y solo una pareja hablo de ir al ginecólogo.

El tener un/a hijo/a del sexo que se esperaba, es una expectativa cumplida, sin embargo el no tenerlo/a, del sexo esperaba podría llevar un cambio de comportamiento de parte de los padres, y los resultados de esta pregunta, uno<sup>4</sup> respondieron que no existieron cambios, a pesar de que su hijo/a no fue del sexo que deseaba, ya que socialmente las personas estamos ya educados para, educar y formar a los hijos/as de acuerdo al sexo que nazca, existe una adaptabilidad al respecto, y al ser la responsabilidad del padre cubrir las necesidades económicas y al no ser del sexo esperado, el distanciamiento afectivo se puede incrementar y 6 que si existieron cambios.

Con el nacimiento de un/a hijo/a implica realizar actividades con ellos, cuando se pregunto sobre las actividades que realizan los padres son sus hijos, las respuestas de los 8 padres que tuvieron hijos hombres, 3 respondieron que salir al parque, 2 salir a pasar tiempo con él, uno todo lo que hacen actualmente, uno enseñarle cosas de hombres, cuidarle y protegerle, comunicación, actividades que socialmente se exige o por lo menos se espera que padre realice con su hijo, y uno<sup>2</sup> tuvieron hijas.

Al realizarles la misma pregunta a los padres que tienen hijas, de los 12, las actividades que desarrollaron fueron, 3 conversar, 3 salir al parque, 2 comunicación de padre e hija y los demás ser padre para ella y delicado, salir a comprarle cosas, atento y delicado y uno dice que es más responsabilidad de la madre que de él. Y 8 no tienen hijas mujeres. Acá nuevamente en las respuestas vemos comportamientos basados más en las emociones y afectos, como se piensa socialmente que debe ser una mujer.

Se realizaron también preguntas que permitieran identificar las actividades que un padre debe hacer con un hijo y con una hija. De los encuestados que tienen hijos 2 respondieron que deberían realizar todo lo que se pueda, 3 llevarlo a jugar, uno que haya comunicación con él, uno jugar y enseñarle y uno lo que a él le agrada. De los encuestados que tienen hijas 2 dicen que dentro de sus actividades están el jugar con su hija 3 enseñarle, 2 hacer todo lo que se pueda hacer con ella, uno mirar TV y escuchar radió, uno llevarla a pasear, uno llevarla al colegio cuando crezca, uno lo que ella quiera y uno estar junto a ella.

33 Entrevistado 3

34 Entrevistado 2

Vemos nuevamente la diferencia que existe entre el relacionamiento entre padres hijos y padres e hijas, lo cual nos permite decir que ya desde el nacimiento, los roles de género se van inculcando en las personas, para que sean aprendidos a cabalidad, mientras con los hombres las acciones implican contacto con las mujeres es más de responsabilidad y afecto. Lo que dice uno de los entrevistados "Hummm... pasear, jugar, reír, más que todo pasear, como casi todo el día no estoy prácticamente, llego al medio día o en la noche así a comer un rato comemos a veces esta durmiendo ella, en la noche vuelvo y le saco a pasear porque todo el día ha estado en la casa, y salimos a pasear donde sea, a ella le gusta..."<sup>35</sup>.

Uno de los entrevistados al hacer referencia a las actividades que hace un padre con su hijo mencionó "Brindarle, enseñarle los valores de una persona, como te digo, no necesariamente es el tener dinero, muchas personas muchos padres muchas familias, no tienen dinero y tienen muy buenos hijos, y muchos padres que tienen dinero y digo así lastimosamente tienen pésimos hijos"<sup>36</sup>. Cuando se le preguntó que hacía con su hijo respondió "Actividades no muchas, por el trabajo que tengo, siempre hacemos alguna travesura, no soy apegado digamos, a llevarlo al parque o a sacarlo donde él quiera ir, siempre le brindo la independencia que pueda tener, siempre estoy por detrás, eso no significa que me olvide de él", nuevamente el tema del trabajo para darles sustento económico, y refiere que con el tiempo que brinda le da la independencia que necesita.

Sobre si en pareja antes del nacimiento de su hijo/a realizaban algunas actividades recreativas importantes para mantener su estabilidad como pareja, y se perciben afectadas una vez que nace el/la mismo/a, influyendo de alguna manera su relación como pareja, 8 respondieron que bailaban e iban de paseo, 4 caminatas, 3 no realizaban ninguna actividad, uno sexo y paseos, uno se conocieron una semana antes del embarazo, uno hacer deporte, uno casi no estaban juntos y uno no responde. Como dijimos más adelante el nacimiento de un/a hijo/a es un elemento que hace que la pareja cambie las actividades que realizaban, sin embargo, es algo que debe retomarse a la brevedad posible, para seguir fortaleciendo la relación de la pareja. uno de los encuestados respondieron que las actividades que realizaban con sus parejas cambiaron una vez que nació su hijo/a, 8 respondieron que no cambio nada y uno no respondió.

El nacimiento de un/a hijo/a implica según la respuesta que tuvimos de los encuestados un cambio de atención de él hacia el/la niño/a, lo cual como vimos en anteriores preguntas es algo que los hombres lo aceptan como parte natural del proceso de crianza, pero que en algún momento intervendrán para romper ese lazo y tratar de recuperar el lugar que creen que les corresponde. Con el nacimiento del hijo/a, las atenciones de la madre hacia su pareja, se pueden ver afectadas o no, es así que uno de los encuestados respondieron que la atención que su pareja le daba antes del nacimiento de su hijo/a, con su llegada a la familia, no cambio la atención de ella hacia él, 8 respondieron que si cambio y 2 no respondieron.

Finalmente para concluir con el cuestionario se pregunto a los hombres si el comportamiento del mismo para asumir la paternidad se había modificado. En relación al tema de asumir la paternidad, se exige a los hombres un cambio en su comportamiento a nivel, personal, social, donde se incluye la relación con su pareja, es así que uno de los encuestados respondieron que si cambio su comportamiento hacia su pareja como parte del proceso de asumir su paternidad, 8 respondieron que no cambio y uno no respondió.

<sup>35</sup> Entrevistado 3

<sup>36</sup> Entrevistado 1

## OBJETIVOS ALCANZADOS Y CONCLUSIONES

Esta investigación pretendió identificar conflictos afectivos, cognitivos y conductuales de hombres en relación a la paternidad, para lo cual se plantearon objetivos específicos que se pretendió responder a la conclusión de la investigación, de tal manera los objetivos específicos obtenidos fueron:

### 1. Identificar la existencia o no de conflictos afectivos, cognitivos y conductuales en hombres frente al nacimiento de su hijo/a.

Se pudo identificar la existencia de conflictos afectivos, al nacimiento del/a hijo/a y frente a la asunción de la paternidad. La noticia de ser padre, le plantea preocupación, ansiedad, desesperación y otros, Además de la responsabilidad frente a su hijo/a, que depende de él, para cubrir sus necesidades y crecer adecuadamente.

Estos conflictos están muy relacionadas a que estos padres, en el momento del nacimiento de su hijo/a, no se encontraban trabajando, o por lo menos no tenían planificado el nacimiento del/a mismo/a, es así que frente a la inminencia de la situación de nacimiento, estos sentimientos son como estrategias de afrontamiento que utilizan los padres, para sobrellevar la situación y de alguna manera hacerse responsables de su hijo/a.

Entre los conflictos cognitivos encontramos el tema de la responsabilidad frente a sus hijos/as, referida fundamentalmente a la parte económica, de poder brindar a sus hijos/as la mayor posibilidad de recursos para cubrir sus necesidades materiales.

Las reacciones ante la noticia de tener un/a hijo/a muestran aceptación, pero la misma no es la más adecuada en tanto se muestra como un evento no esperado y que ha generado en los encuestados diversos sentimientos y emociones las cuales van desde la resignación a la zozobra. Esto nos muestra que la mayor parte de ellos no esperaban la noticia y esta es sorpresiva, mostrándonos que no existía la expectativa por la concepción y que esta no estaba planificada. Los procesos que se muestran nos explicitan que los padres no habían pensado en tener hijos/as o por lo menos no era un hecho que se estaría buscando.

Sobre la expectativa acerca ya del proceso de gestación, nos encontramos que esta fue vivida en la mayor parte de los casos con preocupación y otros similares lo que nos daría a considerar que los encuestados luego de una primera sensación referida a las emociones que implicaron sorpresa, comienzan a considerar los futuros efectos en su vida a partir del nacimiento, lo cual ya es procesado en términos de sus pensamientos con intranquilidad probablemente asociado a los diferentes aspectos del futuro y la demanda que implica tanto el parto como la crianza de un futuro ser. Adicionalmente como no era un evento planificado se puede asumir que los padres comienzan a evaluar desde una realidad tanto familiar como económica el nacimiento lo que les genera preocupación por los niveles de responsabilidad que involucra este nuevo estado.

Es interesante también que se haya encontrado que la presencia de un hijo/a desarrolla o en su caso confirma la necesidad del asumir la paternidad a partir de la consideración de responsabilidad, que si bien es un abstracto, nos muestra que los encuestados la asumen como algo fundamental.

En otro aspecto que se ha encontrado es que existió una coincidencia entre el sexo del/a hijo/a y la expectativa por el mismo. Este hecho hizo que la mayor parte de los encuestados

muestre un estado de conformidad con el sexo del mismo, pareciera que la expectativa acerca del sexo fue cumplida en la realidad, en los otros casos es llamativo que la mayoría no considera que el sexo del recién nacido no es un motivo de conflicto. Este elemento hace creer que de forma genérica que existe una conformidad con el nacimiento del/a hijo/a no importando el sexo, sin embargo los hombres que tuvieron una hija mujer manifiestan su insatisfacción aunque la compensan con racionalizaciones acerca de diferentes aspectos como el estado de salud y otros

Los conflictos comportamentales, se presentan en el hecho de realizar acciones y/o actividades que permitan de alguna manera cumplir con las exigencias sociales, es decir, tratar a los hijos de una manera, mucho más contacto físico, y de enseñanza, y a las hijas implica más afectos y acompañamiento que enseñanza directa y responsable.

Algo que se puede destacar es que la planificación del nacimiento no se encuentra presente en los encuestados, lo que nos supone que no se presenta como un aspecto de interés en ese momento, probablemente asociado a que se puede creer que dicho aspecto es responsabilidad solo de la mujer y que el varón no tiene injerencia. Por otra parte este aspecto nos hace pensar en un bajo nivel de encontrarse involucrado en el proceso y por otra parte que no existe comunicación con su pareja sobre esta temática. La consideración habitual referida a que este proceso debe ser realizado en conjunto no se encuentra en esta población, no existe el que el varón se encuentre implicado en el proceso, lo cual nos muestra ya una forma sexista de enfrentar el transcurso de los acontecimientos.

Los primeros comportamientos que identifican los padres es de comenzar a cumplir con las exigencias sociales que se espera de él, sobre todo el de proveedor tanto para el/la hijo/a como para su pareja.

Con esto podemos decir que existe una diferencia entre el relacionamiento de padres hijos y padres e hijas, lo cual nos permite concluir que ya desde el nacimiento, los roles de género se van inculcando en las personas, para que sean aprendidos a cabalidad, mientras con los hombres las acciones implican contacto con las mujeres es más de responsabilidad y afecto.

El nacimiento es recibido con alegría y que esta se festeja en la mayor parte de los casos con la ingesta de bebidas alcohólicas, también es destacable que este se realiza con el grupo cercano es decir amigos y familia, sin embargo también es un asumir algún nivel de responsabilidades en tanto se puede observar que los encuestados adicionalmente comenzaron a asumir la paternidad con diferentes acciones como resolver trabajos, etc. Es estado emocional inicial de alegría es expresado de forma lógica y que comparten esta sensación abstrayendo sus preocupaciones en la mayor parte de los casos.

En lo referido al propio hecho de planificar el tener su hijo/a, tampoco muestra que exista dicho proceso y que este se diera de forma natural, lo que se correlacionaría con el que la noticia de la concepción es asumida con sorpresa y que no se encontraba proyectada, pareciera que no es un tema que en pareja se llega elaborar en términos de organización o programación, sino que son deseos más que aspectos puntuales en la mayoría de la población. Nos mueve a pensar que la paternidad no responde a una proyección que se construye de forma estructurada sino que se desarrolla en la necesidad de asumir un rol a partir de la concepción. Cuando se analiza este hecho se puede iniciar un intento de explicación acerca de ello, podría reiterarse que no existe un implicarse en el proceso sino que este correspondería

105

a su pareja, por otra parte la no existencia de planificación estaría mostrando que no se elabora de forma organizada ni individualmente ni en pareja este hecho.

Los hombres ven que la experiencia de los hijos y la paternidad es una de las más satisfactorias. Sin embargo una mayoría se enfrenta nuevas demandas y obligaciones, se convierte en una experiencia no exenta de conflictos y tensiones.

## 2. Identificar si estos conflictos se presentan a partir de las relaciones de género y/o mandatos de género que se da en la pareja al momento del nacimiento de un/a hijo/a.

Este punto hace referencia a las exigencias sociales y culturales que se espera de un hombre al tener un/a hijo/a. En el caso de la investigación lo sobresaliente es el tema de la responsabilidad como exigencia social y la de proveedor frente a su pareja y su hijo/a. Esto se lo va aprendiendo desde la infancia, que es donde comienzan los aprendizajes de ser padre y la paternidad, con el propio padre o la figura paterna que esté presente en el hogar. Se internaliza lo que se espera de él en la vivencia cotidiana con una persona que ejerce de padre y/o por las representaciones que hacen de él la madre y/u otros familiares.

Esto también lo vemos cuando se hace la pregunta de tener un hijo varón, los padres responden que sienten felices y que esperan que sus hijos sean como ellos, incluso uno de los entrevistados responde que es algo especial porque se da la descendencia de su apellido de su familia seguirá. En cambio cuando la hija fue mujer, los encuestados consideran que es más responsabilidad de su madre ver por su cuidado y su crianza, y que él como padres, debe ser responsable de conseguir dinero, para cubrir sus necesidades materiales.

De la misma manera otro aspecto que nos hace referencia que estos conflictos se deben a los mandatos de género esta, relacionado con que los padres puedan identificarse como un buen, padre, malo o regular, y obviamente que esto se lo puede hacer a partir de los aprendizajes previos que tuvieron en sus familias, y de los mensajes que reciben de su entorno próximo y de la sociedad en general, sobre lo que se considera que debe hacer un buen padre, convirtiéndose de esta manera un elemento más para la relación de género.

Por otra parte es altamente destacable el desconocimiento referido al trabajo de parto. No se muestra en los participantes comprensión de lo que se refiere a esta hecho, probablemente este ligado al no involucramiento al proceso y al mismo tiempo asumiéndose que sea la mujer la que deba conocer lo que se refiere a ello, este aspecto también nos reafirma el que no existe una vinculación efectiva ligada a este proceso. Los encuestados no conocen lo que hace referencia al parto y sus implicancias, lo cual muestra nuevamente la concepción sexista sobre este hecho que pareciera ser asumida como una responsabilidad solamente de la madre y que solo son en su caso acompañantes o finalmente un desconocimiento sobre el quehacer.

Es destacable el que los hombres que tuvieron hijos hombres muestran sentimientos de alegría y otros asociados, sin embargo los que tuvieron una hija mujer muestran lo contrario, pareciera que la expectativa es que el primogénito sea varón y cuando esto no sucede los hombres no se sienten tan conformes y lo racionalizan a partir de explicaciones que pretenden encubrir su decepción, estas expresiones son estados de decepción o en su caso expectativas o temores que se hicieron realidad.

106

En lo que se refieren a actividades que se planearon hacer, es llamativo que las mismas son elaboradas de formas distintas por los encuestados ya que se distinguen de forma evidente las que se realizarían con su hijo de las que realizarían con su hija.

Por una parte con su hijo realizarían básicamente actividades físicas y de contacto en las cuales se incluyen elementos acción, contacto, sin embargo, no se hace referencia a la parte afectiva, en cambio con su hija realizarían esencialmente relacionamientos verbales y de carácter afectivo, lo cual ya nos marca el distinto nivel de vinculación y de pensamiento sobre lo que se puede hacer con un hijo o una hija. Pareciera que este hecho muestra que las formas de interacción responden a esquemas sexistas en relación a los roles que se deben realizar ante un niño o una niña.

Se puede señalar con ello que la presencia de roles es muy específica, que los encuestados desarrollaron o desarrollarían actividades distintas por la creencia en que sus hijos son distintos y que la consideración en atención debería ser distinta, esto nos muestra una retroalimentación acerca de los roles y que el mismo se irá reproduciendo ya que son los padres las que la fomentan.

Los padres consideran estar realizando adecuadamente sus actividades como progenitores, lo que daría una aparente conformidad a su paternidad, sin embargo cuando se amplía la pregunta hacia los ámbitos en los que consideran no estar realizando bien su labor, esencialmente apuntan las respuestas hacia la relación con ellos en los aspectos educativos y de crecimiento probablemente por asumir que los mismos son de responsabilidad de la madre. Pareciera que lo asumido como padres tendría una consideración en términos de responsabilidades y actividades menores que las que debe realizar la madre, teniendo como eje la provisión de bienes materiales y de subsistencia, asumiéndose este hecho como la adecuada paternidad.

Sobre lo que consideran que debe ser un buen padre, si bien es un abstracto y responde a una construcción social, las respuestas apuntan a lograr niveles de comprensión del hijo/a y asimismo el que es asumir unos niveles distintos de compromiso, adicionalmente entienden a este proceso como esencialmente lúdico y comunicacional.

En otro aspecto se encuentra que asumen la paternidad como se planteaba antes en una acción que implique el respaldo económico, este aspecto es llamativo ya que prácticamente el paternaje como construcción social referida al asumir la responsabilidad y compromiso de un nuevo ser tiene componentes netamente de provisión de recursos, pareciendo que este hecho es el eje de la relación padre y familia, manteniéndose una construcción del imaginario social que los padres son el sustento del hogar en términos netamente económicos dejando de lado otro tipo de aspectos como el desarrollo de actividades o de afectos en relación a sus hijos.

El asumir el rol de padre, que representa un proceso de elaboración no tiene una sola respuesta lo que nos hace encontrar que son distintas facetas y aspectos que implican que los encuestados comprendan este rol. La paternidad es asumida en algunos casos desde el inicio de la vinculación con la pareja y en otros casos luego de meses después del nacimiento. El proceso por lo tanto responderá a diferentes variables, las cuales no dan un formato único de una etapa específica de apoderarse del rol.

107

### 3. Identificar cómo es que afecta en las relaciones de pareja la presencia de estos conflictos frente al nacimiento de su hijo/a.

En lo referido a la vinculación ya con su pareja encontramos que la expectativa sobre si el nacimiento incrementaría la relación, esta no es considerada importante, ni como una forma de cercanía ni de lejanía, es interesante sin embargo, que es casi la mitad de la población considera lo contrario, por ello podemos asumir que la población masculina estaría asumiendo el nacimiento de formas distintas y polares, por un lado como forma de vinculación y por otro como no importante, asimismo, sobre la lejanía de su pareja se encontró que al igual que en el caso anterior es una mitad de la población que siente que se había presentado un cambio en la relación y que esta habría implicado una distancia probablemente por la necesidad de atención al/a hijo/a que requiere más tiempo que antes era asignado hacia ellos como pareja.

Es destacable que no es un algo que era esperado sino que no era tomado en cuenta que sucedería y que esta distancia pareciera que los sorprende y por otra parte si bien no existía una expectativa demasiado grande respecto a que los uniría como pareja, nos encontramos que los participantes muestran que la realidad los ha alejado de esta.

Es cuando menos llamativo que no se haya encontrado respuestas de solución en ese espacio de vacío o de desconexión que se ha presentado en la pareja, sino que las formas de encontrar una respuesta ha sido solo callarse o evadir el problema buscando otros quehaceres que en el fondo deterioran la vinculación de pareja. Puede ser esta una explicación a las rupturas que se presentan luego de los nacimientos, ya que se percibiría desde la imagen masculina que la solución pasa por un curso natural, sin embargo la realidad muestra que los problemas no son expresados de forma abierta, no se encontrarán soluciones y esto llevará probablemente al deterioro en la relación, como se expresa en un caso donde se señala que la persona busca a otra en tanto siente que no recibe atención y afecto en su espacio familiar.

Pareciera que no se encuentran niveles adecuados de comunicación entre los encuestados y sus parejas lo que lleva a que ellos se aislen y no se comuniquen sobre sensaciones que podemos asumir los dañan y que los alejan de sus relaciones.

Por otra parte, otro sentimiento presente son los celos que podrían presentarse en la pareja por la distancia que se generaría, en este aspecto es interesante que la mayoría señala que no sintió celos hacia su hijo por la atención de su pareja y que eran ellas las que lo expresaban. Este peculiar aspecto es cuando menos analizable ya que podría estar presente una proyección de los sentimientos propios y que los mismos son verbalizados en relación a otro. Los sujetos estarían expresando lo que sienten hacia este fenómeno pero verbalizándolo como que le sucediera al otro.

Este mecanismo hace que se exprese en el otro los sentimientos propios, y pareciera que esto sucede en le presente caso ya que los hombres señalan que son sus parejas las que sienten celos hacia ellos, siendo una ilógica ya que son las mujeres las que atienden a los hijos/as.

En este ámbito en relación por una parte tanto a los celos y la lejanía se podría pensar que se intenta realizar algo para resolver un problema que se evidencia sin embargo de manera llamativa, la mayor parte de los encuestados no hace nada, siendo esta una posible fuente posterior de conflicto, ya que no se resuelve el problema sino que se va acumulando y no

108

se habla del mismo. Uno de los factores más importantes de la vinculación es la posibilidad de expresar lo que se siente o piensa, sin embargo los encuestados no lo hacen y buscan en otros casos otras formas de resolverlo fuera de su espacio familiar.

Con relación a las actividades que realizaban juntos antes del nacimiento de su hijo y las que tienen actualmente encontramos que las mismas han cambiado de forma notable, antes del nacimiento las mismas eran esencialmente orientadas hacia la vinculación y el fortalecimiento de la pareja así como la construcción de la relación, con el nacimiento se encuentra que la mayoría las asume como distintas, este aspecto mueve a pensar que este puede ser uno de los elementos que implican la no atención hacia ellos por parte de sus parejas, además de la transformación de las actividades que realizaban y que han cambiado.

Consideran que los niveles de atención han disminuido y que lo asumen como un problema, corroborando con lo expresado antes, no realizan mucho por expresarlo y en su caso por resolverlo, lo cual probablemente en el tiempo esta deteriorando la relación. Es considerable que no se busquen espacios de solución a los conflictos, pareciera que los hombres no toman la iniciativa para lograr resolver problemas.

Este deterioro va desde el estado de frustración que tiene hasta el pensar en romper el vínculo con su pareja, lo cual permite pensar que las expectativas de los encuestados hacia el nacimiento terminan siendo opuestas a lo que muestra la realidad tanto en la relación con su pareja como en lo que realizan con sus hijos. Pareciera que el nuevo estado muestra que no es tan sencillo para los hombres acomodarse a la situación planteada y que son los mismos quienes no desarrollan soluciones que permitan superar los conflictos que asumen que le están agobiando.

Es cuando menos interesante que el nivel esperable de comprensión esperado sea contrario a lo que se expresa, por un lado si bien se enuncia alegría por el nacimiento no existe un interés, podría decirse genuino hacia todo el proceso de gestación y del parto.

Por otra parte que la alegría del nacimiento luego se transforma en frustración y en conflicto porque se entiende una desatención, lo que deteriora de forma evidente la pareja y la misma no se expresa y solo es vivida internamente.

#### 4. Proponer acciones que permitan mejorar las relaciones de género e interpelar los mandatos de género en la pareja frente al nacimiento de su hijo/a.

A partir de los resultados se puede recomendar las siguientes acciones:

Ampliar la temática de investigación en tanto las construcciones sociales sobre la paternidad son diversas y requieren que se puedan clarificar términos como responsabilidad y otros que pueden tener conceptualizaciones distintas en las diferentes personas.

Trabajar sobre los procesos de planificación sobre la concepción y el nacimiento en tanto lo encontrado nos muestra que no se presenta una organización ni en la pareja ni en ellos, lo fundamental de este hecho es que se lograría de esta forma una paternidad responsable.

Se hace necesario comenzar un trabajo de concientización hacia los hombres sobre diferentes aspectos, el primero y fundamental sobre los roles del varón y mujer sobre el proceso de

109

gestación y el parto, ya que no se asume en el caso de los hombres como algo importante sino como que esto fuera de exclusividad de las mujeres. Se hace necesario comenzar a involucrar a los hombres con la finalidad de modificar pensamientos sexistas que pueden estar gobernando las cogniciones que hacen luego realizar comportamientos que llevan a la reproducción de creencias sobre formas de acción y responsabilidades no compartidas.

Se hace imprescindible el trabajo sobre habilidades sociales en los hombres que permitan que puedan lograr expresar sus estados emocionales y sentimientos en tanto se ha encontrado que los mismos optan por aislarse y callarse lo cual deteriora la pareja, en la medida en la cual se logre integrar mejores medios de comunicación donde se logre asertivamente vincular a las parejas es más factible que se logren encontrar soluciones a los problemas que se desarrollan en el caso específico puedan expresar sus frustraciones o pensamientos sobre tanto lejanía como de desatención que perciben por parte de su pareja.

Respecto a la paternidad es fundamental comenzar a trabajar con mayor especificidad, primero en una operacionalización y definición de lo que se entiende por esta y asimismo en la forma en la cual debiera construirse ya que por lo encontrado, solamente se comienza a pensar en ella a partir de la concepción o de la noticia del futuro nacimiento y en algunos casos el comprender la paternidad se presenta luego del nacimiento.

#### BIBLIOGRAFÍA

**Barragan, R., Salmanton y otros. (2003)** Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación; 3ra Edición. PIEB La Paz.

**CISTAC. (2004)** Primer encuentro sobre masculinidades Memoria. CISTAC La Paz.

**CISTAC - Ministerio de Salud y Deportes Bolivia. (2005)** Manual de Sensibilización y Capacitación en Masculinidades dirigido a proveedores de Salud. CISTAC. La Paz.

**GILMORE, David. (1994)** Hacerse hombre. Concepciones culturales de la masculinidad. Paidós. Barcelona.

**KAUFMAN, Michael. (1989)** Hombres. Placer, poder y cambio. CIPAF Santo Domingo.

\_\_\_\_\_, (1994) "Men, feminism, and men's contradictory experiences of power", en: Harry Brod y Michael Kaufman, Theorizing masculinities. Sage Publications. Londres.

**OLAVARRIA, José. (2001)** Y todos querían ser (buenos) padres. Chile: FLACSO - Santiago.

**RAMÍREZ, Rafael. (1993)** Dime capitán. Ediciones Huracán. Puerto Rico.

**SEIDLER, Victor. (1995)** Los hombres heterosexuales y su vida emocional. Debate Feminista año 6 Vol. 1 Abril.

**THOMPSON, Keith. (1993)** Ser Hombre. Kairós. Barcelona.

#### WEBGRAFÍA

<http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/herandez8.htm>

[http://www.biopsychology.org/biopsicologia/articulos/que\\_es\\_el\\_afecto.html](http://www.biopsychology.org/biopsicologia/articulos/que_es_el_afecto.html)

110

"LAS MUJERES SON  
COMO LAS NARANJAS,  
SE LAS CHUPA Y  
SE LAS BOTA"



por: Ever Coarite

El colegio como  
espacio de formación  
y legitimación de  
modelos masculinos hegemónicos

**Ever José Coarite**

Actualmente es estudiante de 4to. año de la carrera de Sociología en la Universidad Mayor de San Andrés de la ciudad de La Paz BOLIVIA. Fue expositor en el 3er. Encuentro de Estudios sobre Masculinidades auspiciado por el CISTAC en 2008.

# “LAS MUJERES SON COMO LAS NARANJAS SE LAS CHUPA Y SE LAS BOTA”<sup>1</sup>

El colegio como espacio de formación y legitimación de Modelos  
Masculinos Hegemónicos

Investigación realizada por Ever José Coarite

## INTRODUCCIÓN

Para empezar, deseo aclarar mi lugar en la investigación puesto que aún me veo de algún modo marcado por el principio de la objetividad ortodoxa al que nos tiene acostumbrado Durkheim y nos separa de nuestro objeto a investigar, convirtiéndonos en sólo espectadores que relatan un problema.

Intenté salir un poco de este dogma promovido por nuestra casa de estudios superior, no puedo convertirme en un simple narrador de este tema porque mi vida se mezcla de alguna forma a éste, así como mis recuerdos y metas.

Estudí en el colegio Simón Bolívar durante siete años, de aquí también mi interés de escoger a este colegio para la investigación. Siento que el estar en el Simón Bolívar tuvo efectos en la formación de mi identidad como hombre, y sé que hay cosas que aún debo arreglar y entender en mi propia masculinidad, soy, como define Jimmy Tellería<sup>2</sup>, un hombre que construye su praxis, que aún reflexiona su situación y que le falta mucho por aprender.

Por esto mismo, la investigación plasma una percepción personal que, obvio, tampoco se deja llevar por prenociones: no es tanto así un testimonio de vida, como juzgaría algún docente, es algo difícil de hacer en mi posición puesto que las condiciones materiales, sociales y culturales cambian, aunque, por lo que veremos, el modelo del hombre tradicional está vigente en muchos aspectos y entre muchos de nosotros.

Deseo hacer énfasis en la parte ética (palabra que personalmente me desagrada), tenía dudas si debía mencionar a mi colegio en la investigación, y es que tuve un disgusto fuerte con el director del establecimiento en el momento de pedir el correspondiente permiso para realizar el trabajo, al final me quedó pedir la ayuda a los profesores y profesoras que me conocieron en la época mía de estudiante y porque a veces fui causante de dolores de cabeza en los estudios.

Al final decidí nombrar al colegio en cuestión porque se presentan problemas de educación (aunque no solamente en éste) tan peculiares y fuertes que afectan en gran manera la formación de los hombres, haciéndolos intolerantes e incluso violentos, esto es algo que no se puede negar, callar y algo que nos concierne a todos y todas.

<sup>1</sup> Frase tomada de la actividad de grupo focal con el colegio Simón Bolívar, 25 de noviembre de 2008.

<sup>2</sup> Director del CISTAC (organización auspiciante de la investigación) y coordinador del Grupo de Trabajo sobre Masculinidades.

Es mi propia vivencia como hombre lo que me motiva a hacer el estudio en el ámbito del colegio y porque hay cosas que estamos en la necesidad de cambiar, tanto institucional como personalmente.

Por eso no es de extrañar que las líneas tengan algo mío, personal; el veredicto para juzgar cuestiones metodológicas y teóricas se las dejo a ustedes, pues con esta lectura del problema mi deseo es abrir el debate, porque el tema no se cierra acá.

## ESTRATEGIA METODOLÓGICA

De inicio, los problemas no faltaban para decidir qué métodos y técnicas usaría para desarrollar la investigación, si bien estaba consciente que ésta debía ser de carácter cualitativa aún así tuve dificultades en especificar método y técnicas que encajaran perfectamente en el problema.

En realidad pensé incluso en otras tentativas distintas a las que usé definitivamente y también recordé los conocimientos que hasta hoy había adquirido en la universidad, pero choqué contra el muro de lo empírico y me enfrentaba personalmente a aquello que tantas veces había oído mencionar y había estudiado: el hecho o fenómeno social, pero otra cosa es cuando estás “en cancha”.

Pensando con calma y después de un espacio relativamente corto de desesperación constructiva, había determinado definitivamente en aplicar la etnometodología como herramienta que me ayudaría a sumergirme en el problema; esto es, estar en el lugar del hecho, en el colegio mismo y tomar en cuenta el conocimiento de los estudiantes escuchando conversaciones y expresiones, observando gestos y actitudes entre ellos, su forma de relacionarse y todo aquello que permitiera conocer la percepción de los hombres de colegio respecto al tema.

Es prácticamente, el seguimiento a un estudio de caso, que no pierde vista a los grupos de estudiantes principalmente dentro de su ambiente y todo en función al tema de las masculinidades, es claro que no fue fácil.

En tal sentido elegí 2 establecimientos educativos de la ciudad de La Paz, Colegio Mixto Pablo Iturri de la zona de Chuquiaguillo y el Colegio de hombres Simón Bolívar de la zona San Pedro.

Ya que tenía la referencia metodológica y habiendo sido parte de la población estudiante y ahora estudiada (hago énfasis en el carácter pasado de la frase) creía tener ciertas ventajas, pero plantearse y ejecutar las técnicas que me ayudarían a recoger la información no iba a ser tan sencillo, básicamente por dos razones: acceder a la colaboración por parte de las autoridades de instituciones como colegios no siempre es fácil de alcanzar debido a una extraña desconfianza hacia las investigaciones dentro de sus instalaciones.

La segunda razón recae en la reticencia de los estudiantes para participar en las actividades, particularmente porque veían en mí a algo así como un ente extraño entre ellos, fue definitivamente algo duro de superar.

Decidí, a pesar de todo, emplear como técnica la formación de grupos focales, reuniones con estudiantes, para que en la conversación pudiera rescatar percepciones e imaginarios de los estudiantes bajo un “programa” de actividades sistematizado para cada grupo, que

sería uno por colegio y que en lo posible incluyera a estudiantes de 3º y 4º de secundaria. Un total de 30 hombres jóvenes (15 del Colegio Iturri y 15 del colegio Bolívar).

Así mismo, me atreví a hacer el uso de encuestas, por lo cual no pocos profesores, docentes e incluso colegas no estarían de acuerdo conmigo puesto que no realicé las operaciones de muestreo que corresponden al caso.

A riesgo de ser juzgado, empleé las encuestas para tener información estandarizada precisa con respecto a distintos temas como la percepción de los estudiantes respecto a la homosexualidad o el servicio militar; mi intención no es indicar que “de un 100% de estudiantes, X% tiene tal o cual percepción”, no, sino más bien complementar y comparar con lo que se había hecho previamente en el grupo focal.

Ya la implementación de las técnicas de recojo de información dentro de los colegios y con los estudiantes fue incluso anecdótico en el caso del colegio Bolívar; tuve menos problemas en el colegio Iturri ya que contaba con los contactos necesarios para llevar adelante las actividades, pero el caso del colegio Bolívar fue distinto.

Con el antecedente de una trifulca con el director y sus fieles regentes, era necesario para mí entrar al colegio frente a las autoridades, eso sí, tratando de pasar inadvertido, por lo que fueron por lo menos dos las veces en las que desempolvé el viejo uniforme del colegio para usarlo entre los estudiantes sin hacerme notar, así con la ayuda de uno de mis antiguos profesores pude acabar con el grupo focal del colegio.

Todo esto constituye la fuente primaria de información y es a partir de esto que traté de construir datos que me fueron indispensables para la investigación, aunque no dejé de lado las referencias bibliográficas que me proporcionaron antecedentes de los avances del tema y algunas aproximaciones teórico-históricas.

## HERRAMIENTAS TEÓRICAS

Admito de entrada estar atraído a las corrientes norteamericanas de interpretación social que hasta cierto punto se acercan a la realidad aunque, como toda teoría, siempre existirán vacíos entre líneas y su aplicación ortodoxa en diferentes realidades que no sean las de Norteamérica, no es lo más adecuado, por esto apliqué algunas de las ideas a un nivel micro de la realidad, a un hecho en particular.

Talcott Parsons, que hasta 1951 centraba su pensamiento en la acción social de los sujetos, nos hace saber que cada individuo realiza sus acciones con un fin específico pero que no se halla del todo libre para tomar decisiones, ya que actúa (y lo hacemos todos y todas) bajo cierta reglamentación, lo que Parsons domina como un marco normativo (en Toharía, 1978).

Me atreví a conjugar este hecho con la propuesta teórica de Tellería (2006), que sostiene la vigencia de una hegemonía en la construcción de las masculinidades reflejada en cuatro pilares: Sexo Compulsivismo enfocado en la Heterosexualidad Compulsiva; Misoginia; Homofobia; y Sexismo, pilares que sostienen relaciones de poder que históricamente han privilegiado lo masculino, como lo que muchos hombres pensamos, expresamos o hacemos para ser hombres. Turner explica la acción social de Parsons en Toharía, teniendo de esta unión:

115

116

**ACTOR (1)**  
Que busca la formación de la identidad como “hombre” joven

**NORMAS, VALORES, IDEAS (4)**  
Heterosexualidad Compulsiva, Misoginia, Homofobia, Sexismo.

Medios de los que se vale para...

**CONDICIONES SITUACIONALES (3)**  
Constitución biológica del hombre, medio en el que se desenvuelve, etc.

**FIN (2)**  
Consolidarse como “hombre” joven

Con este cuadro trato de explicar que los hombres (1) en general estamos en búsqueda (conciente o inconsciente) de la consolidación de nosotros mismos, con una identidad masculina. Es nuestro fin, llegar a formar una identidad (2) y que éste sea reconocido y demostrado en sociedad; para esto nos vemos rodeados de ciertas situaciones y condicionantes (3) que afectan e influyen en nuestras decisiones; es decir, que podemos elegir pero sólo entre las opciones que nos ofrece el modelo, difícilmente se puede salir de esos parámetros.

En el esquema presentado, la Heterosexualidad Compulsiva, Misoginia, Homofobia y el Sexismo son considerados pautas y reglas dominantes que recaen sobre los jóvenes (4) y todo hombre en general; afectan nuestras acciones y determinará en distintos grados la formación de nuestra identidad.

Estas supuestas normas, valores e ideas son apreciadas por el modelo, son preceptos y pilares que sostienen “la Mesa de la Masculinidad Hegemónica” (Tellería et all. 2006:20), tiene un carácter casi coercitivo sobre nosotros los hombres y específicamente los estudiantes, todos demostramos en ciertos niveles estas particularidades que, irónicamente, sabemos que podrían ser negativas en nuestro relacionamiento con otras personas.

Este cuadro explica un poco más acerca del por qué de la acción de los hombres con respecto a nuestra identidad masculina para con los demás.

Con el mismo Parsons, pero ya en una segunda etapa de su vida en la que da importancia al sistema y no tanto a la acción, recogí parte de la propuesta de acción social (1988), en la que el comportamiento de los individuos de una sociedad se ve controlado por instituciones o por otros individuos.

En el caso nuestro sobre colegios sucede algo similar como veremos adelante, pero en pequeñas escalas y entre los mismos estudiantes de los colegios, donde los comportamientos que no están acorde al modelo que erigen sin saberlo son castigados, ya sea de forma simbólica o incluso física; pero también existen las recompensas, esto no se le niega al que sigue y resalta el modelo del sistema masculino.

Creí también necesario resaltar algunos aspectos del sistema ocupacional de Parsons, en el que tanto el hombre como la mujer, dentro de la unión matrimonial, tienen sus roles definidos ante la sociedad y no deberían existir variaciones ni irregularidades en estas asignaciones (1978), hombres y mujeres se dedican a los roles tradicionales de familia, cada uno a lo suyo.

Otra de las corrientes norteamericanas que fue necesaria para interpretar algunos hechos y para orientar al grupo focal con los jóvenes de ambos colegios fue el del interaccionismo simbólico.

La idea central radica en que para la interacción de las personas es necesario ver el trasfondo simbólico que puede tener, o sea, su contenido simbólico o aquello que puede significar; más allá de esta idea lo que interesa más a la investigación, es la existencia de los objetos simbólicos construidos en el ámbito social. Uno de estos objetos es el denominado self, al cual nosotros denominamos como el “yo mismo”, donde un sujeto se autodefine, busca entre identidades, pero no se puede negar que la sociedad misma que le rodea tiene influencia sobre su construcción, el individuo no se aleja del todo de su realidad, no puede hacerlo.

Al haber avanzado en la construcción, todo hombre asume una identidad. La diferenciación de identidades, en la que una es absorbida por el modelo y otro trata de cuestionarlo, también ayuda a distinguir a los estudiantes; la identidad asignada y la identidad optada propuesta por Silvia Salinas en Identidad, Poder y Sexualidad (1998) otorga la categorización necesaria para diferenciar la identidad de los hombres, de aquellos que siguen al modelo de aquellos que lo contradicen.

Estas son las principales herramientas teóricas empleadas para la investigación; existen otros autores incluidos también que ayudan a sustentar algunas de las ideas propuestas acá, desde reseñas históricas como las de Beattie, hasta consideraciones algo contemporáneas como la de Giddens o Goffman.

## ALGUNOS RESULTADOS

### ¿CÓMO PERCIBEN, PIENSAN Y ACTÚAN SU MASCULINIDAD?

#### La relación entre hombres y mujeres: observación de campo, colegio Pablo Iturri

El colegio Iturri, ubicado en la zona de Chuquiaguillo, tiene en su población estudiantil a hijas e hijos de migrantes de los Yungas y comunidades aledañas, todas y todos instalados en zonas cercanas al colegio, lo que hace que entre ellos tengan una relación algo más íntima y se conozcan mejor.

Los jóvenes de tercero y cuarto de secundaria crean mecanismos de confraternización, que al parecer tienen mayor legitimidad y validez que cualquier otro referente, creándose una disimulada ruptura entre ellos y sus padres. Esto puede notarse en la percepción de rebeldía e irresponsabilidad que ellos tienen de sí mismos y se menciona constantemente en el grupo focal.

Al crear también grupos de confraternización decidieron adoptar para sí espacios físicos, es así que lugares como “la torre” (precisamente, una especie de plataforma cerrada) y la parte posterior del colegio, que es un cerro sin construcciones y con varios árboles, se han vuelto

117

espacios ideales de relacionamiento entre ellos y donde se ha dado a lugar a la interacción, parecido a un juego de dominación.

Otra característica registrada es la predominancia de la población femenina sobre la masculina. Según datos del Registro Único de Estudiantes del colegio Pablo Iturri, se habla de un 55% de población estudiantil femenina a diferencia del 45% que representan los hombres.

Este hecho se confirma en la observación realizada en los cursos entre los meses de agosto y septiembre, donde de alrededor de 35 estudiantes por lo menos 10 a 12 son hombres en los cursos de tercero a cuarto de secundaria.

El carácter mixto de la unidad educativa hace presuponer en principio mayor relacionamiento intergénero y esto, a la vez, mayor cabida a un estado de respeto por los derechos de la otra persona entre compañeros y compañeras, aunque luego se verá que esto no sucede del todo así.

#### “Tierra de hombres”: observación de campo, colegio Simón Bolívar

Por estar ubicado en una zona céntrica, el colegio Simón Bolívar acoge en sus aulas a jóvenes que vienen de varias zonas, incluso más alejadas al lugar, desde Llojeta hasta la avenida Buenos Aires.

Durante los recreos suelen dirigirse a las canchas para disputar partidos de fútbol o se reúnen en grupos para conversar en pleno patio. Por lo observado la conversación también es fraterna, sincera, aunque de momento en momento se muestra más tosca a comparación con los jóvenes del colegio Iturri.

De manera curiosa, se emplean gestos, movimientos corporales que emulan pelea y dominación entre ellos: está el reiterado choque de hombros y miradas amenazadoras, casi golpeando cabezas.

Los “monos”, que son estudiantes de primer año, se subsumen al mandato de los “antiguos” (estudiantes que ya salen del colegio). Éstos últimos se muestran excesivamente autoritarios, porque siendo dominantes, según uno de los estudiantes, se ganan el respeto y pueden mandar sobre los demás; este hecho se ve en las cabezas casi rapadas de los estudiantes de primero medio, que en el bautizo se sometieron a la voluntad de los “antiguos” porque es una “tradicción”.

Siendo un colegio que aún no tiene en su población estudiantil a mujeres da a lugar a dos hechos:

Primero, la charla, que en la mayoría de las veces es también sobre mujeres, trago y sexo, tiene un carácter más tosco; la misoginia, homofobia, sexista y de la heterosexualidad compulsiva se muestran de una forma más agresiva y hostil.

Segundo, en la que los chicos, y a pesar de lo anteriormente dicho, deben buscar las relaciones intergénero en otros colegios o liceos como el Colegio Bolivia, el Técnico Uruguay

118

y el Liceo La Paz, entre los principales, transformando a éstos espacios como propios y también de confraternización.

Los estudiantes no solamente han hecho suyos espacios físicos sino también espacios virtuales: después de colegio se reúnen para ir a un local de Internet y a desafiarse entre ellos en los ya conocidos “juegos en red”.

El castigo corporal está presente por parte del personal administrativo donde “por uno pueden pagar todos” y deben someterse al “palazo” que se ha vuelto prácticamente una institución dentro el colegio; paradójicamente a los jóvenes se los muestra como “hombrecitos” bien formados y maduros pero que aún así, se les impone el castigo igual que a un niño, emulando la relación niño-padre en la familia.

## LA CONSTRUCCIÓN MISMA EN LOS GRUPOS FOCALES

### “YO MISMO”, COMO ESTUDIANTE DEL ITURRI

En el campo del interaccionismo simbólico se cuenta la percepción simbólica que las cosas tienen para nosotros, pero también es importante la percepción de uno mismo, por esto se preguntó cuál es la percepción de los estudiantes de sí mismos, qué característica es central en la visión de ellos, principalmente como hombres.

Se dejan ver las relaciones fraternas entre ellos, se consideran ante todo buenos amigos, personas alegres e incluso jodidas, ya sea jugando un partido de fútbol o “cañando” (consumiendo bebidas alcohólicas) en “la torre”, este es un factor que contribuye a la confraternización descrita anteriormente.

No falta la persona que dice de sí mismo que es tranquilo y estudioso y se encuentra en respuesta con las risas de sus compañeros que ponen en evidencia una acción que es contrario a lo que él dice.

Se admiten “flojos” o perezosos, incluso personas regulares en cuanto a su carácter y a obligaciones que les corresponden; lo asimilan sin problema e aún mencionan haber tenido problemas con sus padres y profesores por este hecho.

En su percepción, vieron en sí mismos el distintivo de la rebeldía y se acusan a la vez de ser “corchos” o aplicados en el curso y sus tareas, deben ser considerados como “ovejas negras” así uno puede asegurarse estar dentro el grupo sin ser rechazado; de manera anecdótica no falta el hombre que se siente papá... aunque sea de mascotas en casa.

### Lo que hace a un “hombre”

No es sino hasta que se identifican las características de un hombre donde sale a la luz lo implícito: el viejo estándar de cómo debe ser un hombre está todavía allí.

Presentado no necesariamente en un orden específico, ellos nos dan a conocer que el hombre tiene como característica la fuerza física a diferencia del otro sexo, el débil, el de la mujer.

119

Se ha considerado también la adscripción biológica que es el sexo, y que da, según su percepción, el principal carácter del ser hombre.

Se menciona, aunque sin énfasis, la experiencia, cuestionando a otras generaciones el hecho de no respetarlos por ello.

También se sugiere como propio de hombres y mujeres el respeto. Aunque dicho esto se menciona también, con poco tacto y casi olvidando lo anteriormente mencionado, que es importante el hecho de “jugar” con las chicas y mejor aún si es con más de una a la vez, ponen a prueba su “hombría”, compiten entre ellos y se gana o se pierde, el carácter sexista de su vocabulario no se esconde, pueden tranquilamente admitirse mujeriegos (g.f. 13 de septiembre, 2008).

Enganchada a esta idea también viene la característica del hombre trabajador, donde éste y nadie más puede ser el pilar de la casa, el “varón” que lleva el sustento a la casa porque es un trabajo exclusivo y adscrito a él. Así se reproduce el modelo parsoniano de la familia de forma inconsciente, y es que está allí de manera tradicional, adscrita a la educación formal misma, sino ¿cómo se explica que en “técnica vocacional” a los niños se les enseña carpintería y electricidad y en cambio a las niñas se les enseña a cocinar y hacer tejidos?

### El juego

Otro carácter compulsivo de su heterosexualidad: entre ellos se guarda, casi en secreto pactado, los momentos de relacionamiento y juego con las chicas, ya sea dentro o fuera del colegio; pero saben quiénes son los más “activos” y quiénes terminan siendo los que se quedan con las mujeres; no lo dicen, está entre líneas con miradas y gestos que señalan sin palabras.

Y al fin se hace conocer que el tener chicas se ha vuelto un deporte, donde se gana o se pierde y se es menos hombre, pagándose la apuesta.

Los resultados, por lo que conocemos, se hacen saber en las charlas, en medio de copas; los retos se han lanzado y el que terminó perdiendo paga con un “combo” (que consiste en una botella que es comúnmente ron y una gaseosa), el castigo social no se muestra duro, siempre hay oportunidades, aunque dicen haber aprendido de sus errores.

### “YO MISMO”, COMO ESTUDIANTE DEL BOLÍVAR

Mencionamos que aunque cada sujeto puede definirse a sí mismo, no se halla en la completa libertad de elegir lo que quisiera, necesariamente se adapta a su medio y comúnmente se rinde ante el modelo que predomina; por eso es que, siguiendo las ideas de Goffman (1986), varias veces el sujeto se ve presionado a actuar como si estuviera en una obra, siendo “deshonesto” consigo mismo, todo para adaptarse al modelo y no ser rechazado ante los demás.

Quizá esto explica el hecho que cuando uno de los estudiantes mencionó que se acortaban las diferencias entre hombres y mujeres y después de ser criticado por sus compañeros, tuvo que rectificar, aludiendo que por otro lado, ellas son más aptas para las cuestiones de la casa (g.f. 25 de noviembre de 2008).

120

La característica que se presenta en ambos casos y de forma insistente es la imagen de irresponsabilidad que los estudiantes tienen sobre sí mismos, la negación de ciertos compromisos; se sienten poco comprendidos en sus casas por lo que responden de una forma irreverente.

En el caso del colegio Bolívar, los estudiantes responden a esta caracterización como una particularidad elogiada, todo lo contrario a un “corcho” o persona inteligente (g.f. 25 de noviembre de 2008), el hecho implica que el carácter adscribe al sujeto una diferenciación que lo distingue de sus compañeros más tranquilos. Va de la mano con la consideración del “ser rebelde”, de transgresión a la autoridad.

Incluso no faltó el estudiante que, apuntando a la imagen del Subcomandante Marcos<sup>3</sup>, decía que quería ser como el “terrorista”, porque sus actividades no eran las correctas.

Otra percepción es la de ser amigo o “amigable” con los demás compañeros; esto se deja notar en miradas, gestos y anécdotas que muchas veces implican alcohol y mujeres. Se abren entre ellos espacios de confraternización, ya sea como compañeros de los “juegos en red” hasta las acostumbradas fiestas de colegios (g.f. 25 de noviembre de 2008), aunque esto no implica la completa desaparición de las relaciones de poder entre ellos mismos.

### Una imagen: lo que nos hace hombre

Simone de Beauvoir (1989) consideraba que una identidad sexual se va construyendo en proceso y no se nace mujer, pensamiento que lo extrapolamos a los hombres también, aunque ideas inamovibles son, en ambos colegios, la adscripción biológica del sexo hace que un hombre sea un hombre, donde el poseer pene te convierte en uno. Son, como diría uno de ellos durante el grupo focal, el “sexo fuerte” (g.f. 25 de noviembre de 2008).

Siguiendo con esta percepción está el imaginario del sexo “débil”, donde ella se encarga fundamentalmente de las labores del hogar, hecho arraigado en la mentalidad no solamente de hombres, sino también de mujeres (Beauvoir. 1989), recordar el ejemplo de la técnica vocacional, en el colegio mismo existen tres materias en el ciclo intermedio que se encarga de educar al joven en roles que supuestamente corresponden a un hombre, estas materias son carpintería, mecánica y electricidad.

Irónicamente también se presenta un hecho que parece ser una pequeña contradicción en la forma de pensar de los estudiantes, donde los roles no están del todo predeterminados en el hogar, o por lo menos no en lo que respecta a las labores de casa que también lo puede hacer un hombre, esto lo demostraban los jóvenes del colegio Bolívar confirmando que también ellos realizaban labores en la casa, a pesar de que también habían sido recriminados por otros compañeros por esto; es curioso que la mayoría de ellos realice labores de casa (datos de encuesta).

121

<sup>3</sup> Líder del Ejército Zapatista de Liberación Nacional que está en demanda del sector indígena en Chiapas, México; lleva, como característica de su indumentaria, un pasamontañas y una pipa.

### ¿ES MÁS LA SEMEJANZA QUE LA DIFERENCIA EN SU MASCULINIDAD?

Tuve la sospecha que existían más características comunes que diferencias entre los estudiantes del colegio Iturri como del Bolívar, en realidad no existe una brecha profunda que diferencia a ambos colegios en sentido de la forma de pensar y actuar de los hombres, al parecer existen parámetros que se enseñan en familia que luego, en colegio, son demostrados, reforzados u olvidados.

El colegio no solamente es un espacio donde la educación formal transmite a los jóvenes la educación occidental y sus respectivas costumbres y visiones culturales, es también el lugar en el que a través del relacionamiento entre los componentes de la unidad educativa; vale decir, con los administrativos/as, profesores/as y en especial con los/as compañeros/as. Comparten experiencias de vida cotidiana, conocimiento empírico de vivencias de los/as otros/as, donde las más de las veces son asimiladas y admiradas como un modelo a seguir.

Recordando escenas de mi estadía en el colegio Bolívar, me vino el recuerdo que un regente en particular mencionaba sus “aventuras” de fin de semana con mujeres, alabándose de ser un “superhombre”, y eso es lo que lo hacía un referente entre los estudiantes pues era admirado y temido a la vez por su autoridad.

Me atrevo a pensar que si bien el colegio, básicamente los últimos dos años, es uno de los momentos clave en la formación de la identidad masculina, es también el tiempo en familia que da pautas que definen bases de comportamiento frente a la sociedad.

Este hecho explicaría el por qué de la semejanza de algunas percepciones de los estudiantes de ambos colegios.

Por ejemplo el caso del servicio militar, tanto estudiantes del colegio Bolívar como del Iturri admiten que están haciendo o que harán el servicio, son pocas las voces que afirman que lo hacen solamente por la libreta militar que ayuda en los posteriores papeleos académicos. Están apegados a la idea de que el servicio militar:

- Te forma como “hombre”.
- Sirve a la patria.

Esto es parte de un imaginario colectivo que se transmite de generación en generación, es el ideal simbólico de patria al que se debe servir ciegamente porque ésta a cambio nos premia otorgándonos el atributo de ser un “mejor hombre” que forma su carácter porque caso contrario eres un “maricón” (g.f. 25 de noviembre y 13 de septiembre de 2008). pero si esto es así ¿por qué la violencia intrafamiliar es constante en nuestro medio? (ver datos del INE año 2000 a 2007).

Ahí está de nuevo la idea de que el tiempo en familia da pautas que definen bases de comportamiento frente a la sociedad. Este hecho explicaría el por qué de la semejanza de algunas percepciones de los estudiantes de ambos colegios.

122

Quizá una de las premisas más fuertes enseñadas ya sea explícita o implícitamente en el hogar sea la idea del hombre “proveedor” y responsable que sostiene a toda la familia. Parsons (1978) describe el modelo de la familia, donde tanto a hombre como a mujer se les asigna roles que luego actuarán en la sociedad: ella, en la visión tradicional que aún subsiste hasta hoy, se encargará de las labores de casa, sin interferir en la demanda que se antepone a él, que debe asumir el rol del hombre competitivo, ocupando su lugar en el “sistema ocupacional” (Parsons, 1978).

El grupo focal del colegio Bolívar por ejemplo, visibiliza el hombre como el trabajador, contrastando con el carácter femenino, ellas son mucho más “hogareñas”, otro término que podría ser clasificado como producto cultural adaptado a la sociedad masculina (Beauvoir, 1989). Y sigue: según uno de los estudiantes del colegio Bolívar, “los hombres son menos responsables y se dedican solo a beber, pero las mujeres deben estar en casa” (g.f. 25 de noviembre de 2008).

Es parte de la “división convencional de los papeles de ama de casa y de macho que trae el dinero a casa” que Giddens, de forma burlona, menciona analizando a una pareja ficticia que no está lejos de la realidad actual (Giddens, 1992: 18), esto aún podemos oír comentar a los jóvenes, hombres y mujeres, aunque no de una forma tan radical como en anteriores años y generaciones. En el colegio Iturri se da la idea de que el hombre es aquel que tiene la capacidad de sustentar a los demás, a la familia (g.f. 13 de septiembre de 2008)

A los jóvenes nos llega el momento en que, después de aprehender los preceptos inculcados en familia sobre “ser hombre”, se encuentra y/o choca con la realidad, está en sociedad y se relaciona con ella a un nivel que debe demostrar lo que ha aprendido en este sentido. También en este gran espacio aprenderá, elegirá (entre las cosas que se le imponen) y luego demostrará en sus acciones y relaciones con él y ella qué y cómo es “ser hombre”.

Ver la percepción del hombre sobre la mujer, en ambos colegios ellas se han vuelto parte de la discusión de los estudiantes:

### **Bolívar:**

- “Con ellas solamente por diversión” pues “sólo son relajos”.
- “Perjudican el estudio”.

### **Iturri:**

- Donde tener más de una chica es como un “deporte”.
- Y que algunas relaciones solamente se dan por “apuestas”.

Es evidente el carácter sexista y misógino que el modelo adscribe a los estudiantes, aunque este no es un proceso sencillo, todo hombre vive en cierto grado la presión del sistema masculino o lo que Tellería denomina como “masculinidad hegemónica” (Tellería et al. 2006: 19).

123

El resultado en este proceso de acción y formación de los jóvenes es el fortalecimiento de la identidad masculina que, usando la distinción realizada por el Silvia Salinas (1998), podría derivar en la predominación de una identidad asignada por el modelo donde el sujeto deja absorberse por la masculinidad hegemónica y le son asignados las particularidades que sostienen el modelo (aunque no siempre el sujeto está consciente de ello), esto es lo más común entre los estudiantes del colegio Iturri como del Bolívar que sustentan el hecho en la mayoría de sus testimonios y se muestra contundentemente en “la imagen a seguir...” expresadas en los grupos focales.

O, por otro lado, los jóvenes lograrían por la influencia de la experiencia personal una identidad optada, en la que no necesariamente el modelo tiene una repercusión completa sobre los jóvenes, sino más bien, tienen un cierto nivel de determinación e incluso llegan a cuestionar al modelo impuesto. Estos son pocos, son los que de alguna forma se sienten presionados por el mismo sistema, apenas, por ejemplo, pueden ser sinceros en su posición con respecto al servicio militar:

- “No estoy seguro de asistir al servicio militar”.

O a la misma homosexualidad, pues podrían correr el riesgo de ser juzgados por otros compañeros, como se hizo en el grupo focal del Bolívar con uno de ellos, que admitiendo tolerancia fue tildado de homosexual.

Cabe preguntarse cuánto es que puede tomar a un joven consolidar su identidad como hombre sin verse del todo afectado por la estructura anteriormente descrita que nos impone el modelo de masculinidad hegemónica.

## ¿CÓMO SE EXPRESAN LAS RELACIONES DE PODER ENTRE ELLOS?

Una forma de pensar frecuente entre muchos de los estudiantes de los colegios es que con cuanto más mujeres tienes relaciones te conviertes en mucho más hombre, esto lo confirma un estudiante del colegio Iturri, que al tener cuatro chicas a la vez lo hacía sentir mucho más hombre; esto produce distinción con respecto a los otros hombres, los denominados “cartuchos” o que no han tenido coito antes.

El acto de “conquistar y penetrar más mujeres” (Galindo y Paredes) da a los hombres un cierto status o posición superior frente a sus compañeros; este hecho se ha dejado pasar a través de años, dando a lugar a una “doble moral” (Giddens, 1992: 17) porque el acto de adulterio en hombres no era más que un “desliz” lamentable pero comprensible” (Giddens, 1992: 17).

Para mantenerse latente esta forma de escalar peldaños en el status se produce una forma de control social (Parsons, 1988) entre los estudiantes en base al modelo dominante, y se expresa, en términos parsonianos, como:

Control Negativo Informal, donde el control se aplica para aquellos que no siguen al modelo o que tienen dificultades para hacerlo; se nota mediante miradas, gestos de desaprobación

124

o algún tipo de censura cuando hablan, como los abucheos que se dieron durante la conversación con los chicos del colegio Iturri cuando uno de ellos se atrevió a decir que era algo responsable.

Se llega al punto donde los “censurados”, los estudiantes más tranquilos y responsables, son acusados de ser homosexuales y la homofobia se deja sentir de la forma más extrema.

Por otro lado, de lograr las metas propuestas por el modelo como la conquista sucesiva de mujeres, implica lo contrario, un tipo de Control Positivo que se expresa con premios, una “recompensa social”, que es obviamente a escala de grupo, entre ellos, como se puede ver en los resultados del grupo focal en el colegio Iturri, donde después de la apuesta hecha para conseguir relacionarse con una mujer al ganador se le regaló un trago.

La llamada heterosexualidad compulsiva (Tellería et all. 2006: 20) es más que obvia, se alaba, es recompensada simbólicamente o materialmente.

No solamente en jóvenes, en una gran parte de la población masculina se tiene la visión de la mujer como una persona débil, pasiva en todo ámbito, por lo que el hombre modelo o el hombre del modelo se siente parte de los “verdaderos actores” (Beattie en Balderston. 1998), relegando a un segundo plano el papel de la mujer, promoviendo una especie de desprecio por lo femenino o misoginia.

“La vergüenza recaía por lo general en los pasivos, pues los activos a menudo se jactaban de sus conductas sexuales ilícitas, considerándolas una prueba de virilidad” (Balderston. 1998) aclara en su artículo Peter Beattie, haciendo una comparación de percepciones actuales en Latinoamérica con respecto a las mujeres, los homosexuales: los/as pasivos/as.

Por eso en la percepción los estudiantes en los colegios a cerca de las mujeres es que no son mas que una forma de “pasar el tiempo”, un juego donde el que tiene más chicas a la vez, gana.

## ÚLTIMAS CONSIDERACIONES

Las siguientes líneas tienen un carácter subjetivo personal.

He tratado de hacer ver las cosas que si bien incluso adquieren a veces cierto carácter crudo, y eso incluye el mismo título de la investigación, son plenamente reales y está presente entre nosotros los hombres; es una mentalidad que muchas veces no nos deja medir las cosas que podemos decir o hacer y vamos perpetuando esta forma de pensar y accionar, transmitiéndolo de una generación a otra.

Debemos asumir la responsabilidad que tenemos para cuestionar el efecto que el modelo tiene sobre cada uno, ejerciendo un tipo de violencia simbólica que tiene tanta presión

125

sobre nosotros y que luego lo reproducimos en otros ámbitos con o sin conciencia de ello.

Alguna vez alguien, aunque mencionando cuestiones de concientización ambiental, me decía que no podemos esperar cambiar al mundo de ciertos hábitos, pues son comportamientos y percepciones que tomaron años en desarrollarse y que difícilmente podemos eliminar de nuestras cabezas, pero lo que sí podemos hacer es empezar por nosotros mismos, cada uno; es difícil y toma tiempo, pero he empezado y aunque me falta mucho me siento mejor.

## BIBLIOGRAFÍA

**BALDERSTON, D. y GUY, D. (1998)** Sexo y sexualidades en América Latina. Buenos Aires, Argentina. PAIDOS

**BEAUVOIR, Simone (1989)** El segundo sexo. Madrid, España. ALIANZA

**GALINDO, M. y PAREDES, J. (S/A)** Machos, varones y maricones. La Paz, Bolivia. MUJERES CREANDO.

**GIDDENS, Anthony (1992)** La transformación de la Intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas. Madrid, España. CATEDRA.

**GOFFMAN, Erving (1986)** Estigma. La identidad deteriorada. Buenos Aires, Argentina. AMORRORTU.

**SALINAS, Silvia (1998)** Identidad, poder y sexualidad. En adolescentes de zonas peri-urbanas de La Paz y El Alto. La Paz, Bolivia. UNESCO-MECD-UNFPA

**PARSONS, Talcott (1970)** La estructura social de la familia, en. La familia. Barcelona, España. PENÍNSULA.

**PARSONS, Talcott (1988)** El sistema social. Madrid, España. ALIANZA.

**TELLERÍA, J., MAZUELOS, Y. y CARVAJAL, K. (2006)** Manual de sensibilización y capacitación en masculinidades dirigido a proveedores de salud. CISTAC. La Paz.

**TOHARÍA, José Juan (1978)** Discusión sobre el funcionalismo, en Teoría sociológica contemporánea. Madrid, España. TECNOS.

**UMSA (2008)** Informe diagnóstico de la Unidad Educativa Pablo Iturri Jurado. La Paz, Bolivia. UMSA-TRABAJO SOCIAL

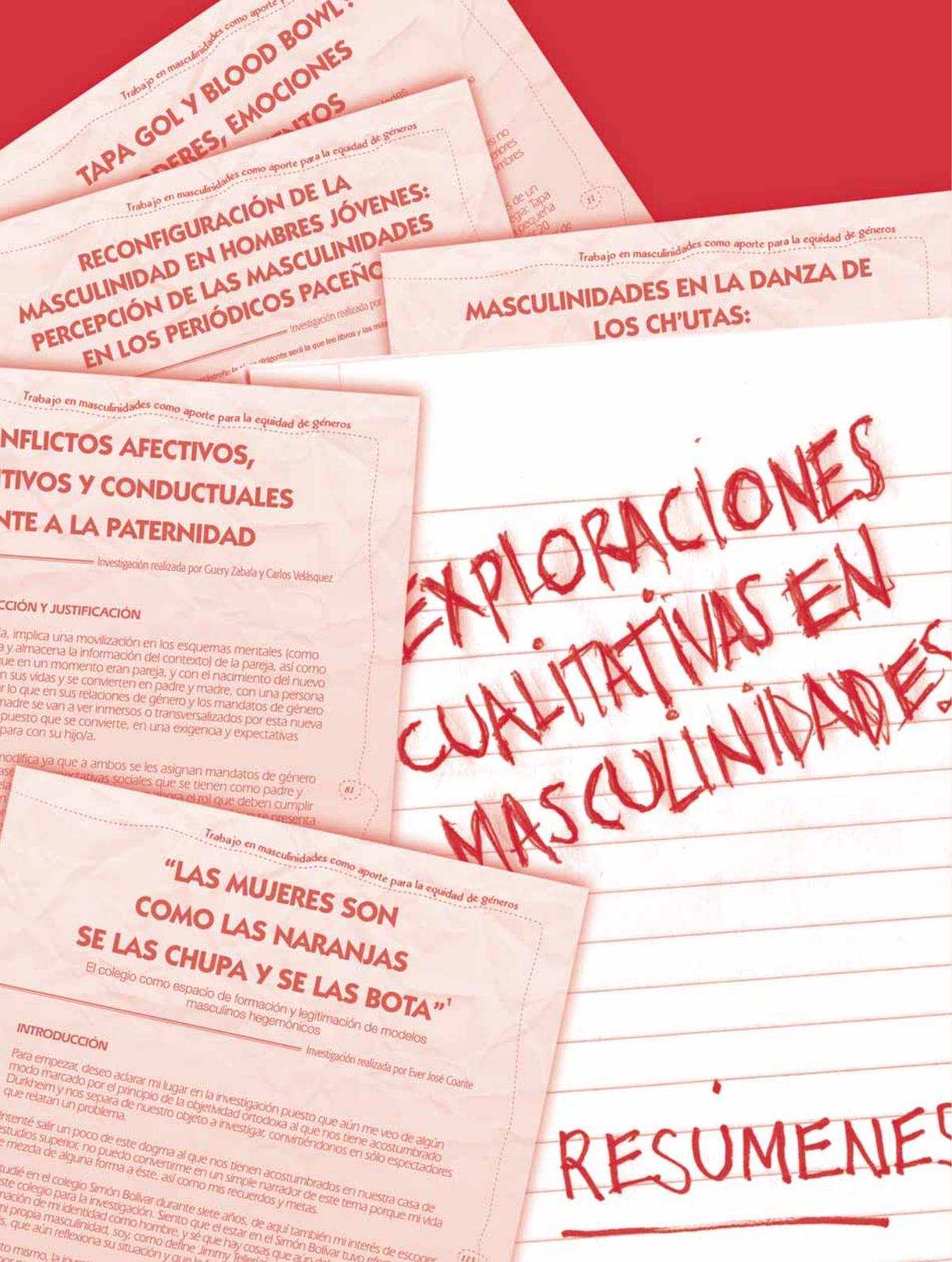
## WEBGRAFÍA

**INE (2007)** Bolivia: casos de violencia física y sexual, femenina y masculina, atendidos en los establecimientos de salud, por departamento, 2000 - 2007, en <http://www.ine.gov.bo/indice/visualizador.aspx?ah=PC3090101.HTM>

**REUBEN, Sergio (2006)** Notas, en [http://seres.fcs.ucr.ac.cr/index\\_archivos/SO-2702-FamiliaY Sociedad-II-2008\\_archivos/](http://seres.fcs.ucr.ac.cr/index_archivos/SO-2702-FamiliaY Sociedad-II-2008_archivos/)

**TELLERÍA, Jaime (s/f)** Hablar hoy de género, también es hablar de I@s que estamos hablando de hombres, en <http://cistac.org/JOVENES/esito/pagina017.html>

126



# TAPA GOL Y BLOOD BOWL: PODERES, EMOCIONES Y SENTIMIENTOS

Una aproximación a la reconfiguración de las Masculinidades

Investigación realizada por Mariana Soledad Muñoz Justiniano<sup>1</sup>

El presente estudio es una aproximación a la reconfiguración de las masculinidades en torno a dos juegos estratégicos de mesa, el Tapa Gol y Blood Bowl, que son jugados regularmente por un grupo de amigos (20 hombres), quienes organizan campeonatos desde hace 15 años y consideran dicho grupo como una comunidad.

En este estudio pude explorar las relaciones de poder que se dan al interior del grupo, ubicando jerarquías, roles y tipologías masculinas producto de su relación intrínseca con los juegos. A partir de ello, es que también se buscaron “discursos subjetivos” y “formas de expresión o comunicación” de sus emociones y sentimientos.

Se abordó el estudio a partir de la construcción de una metodología en base a varias técnicas, entre ellas; la descripción densa (Geertz), observación participante, descripción etnográfica, registro de imágenes, grupo focal, entrevistas semi - estructuradas, historias de vida, relatos y conversaciones informales levantadas en un cuaderno de campo. Esto permitió reconstruir historias y vivencias tanto personales como colectivas del grupo con relación al juego: una etno-biografía de los hombres lúdicos y la comunidad lúdica. Parte de esta construcción metodológica me llevó crear mi propia etno-biografía a partir de mi recorrido y vivencias personales con el grupo de juegos en cuestión, así como re pensar el tema de masculinidades desde mi propia feminidad y respondiendo a un auto análisis. Por ello el estudio apostó metodológicamente por los derroteros de “la vivencia”.

El soporte teórico es la teoría de los poderes de Michel Foucault. El presente estudio se apoya en las categorías de poderes y discursos, entendiendo los poderes como el ejercicio de los mismos, como múltiples y locales. Los cuales además están relacionados con otros conceptos intrínsecos: saberes y violencias.

Los discursos se entienden como “prácticas discursivas” donde tanto “poder” como “saber” se llegan a articular (Foucault). Con ésta mirada al momento de la exploración, se localizaron los discursos sobre sus emociones y sentimientos; éstos últimos son leídos desde las masculinidades, categoría conductora en éste estudio. Los hombres tienen in-corporada

<sup>1</sup> MARIANA S. MUÑOZ JUSTINIANO, es egresada de Sociología de la Universidad Mayor de San Andrés. Escritora, actualmente Investigadora del CISTAC en la convocatoria 2008: “Investigaciones Cualitativas sobre Masculinidades”. Integrante del Colectivo de Mujeres “Samka Sawuri”, co-conductora del programa radial “El Juego de las Manzanas”, integrante - investigadora del CEAM-Bolivia, integrante del Colectivo Artístico Cultural “Pacto Telúrico”.

una “economía emocional” (Seidler) que reprime las emociones y sentimientos, haciendo que la serenidad, el no perder la calma y la compostura sean actitudes relacionadas con la idea de superioridad.

Otra categoría es lo “lúdico” (Huizinga), que permitió entender y aproximarse al juego como manera, no sólo de socialización, sino también como forma de enfrentar la vida, un modo de vida que combina la “agrupación colectiva” en torno a la diversión y el placer de jugar; “estar juntos” (Simmel) con la “comunidad de hombres” que encuentran en éste espacio un soporte emocional en el que expresan y comunican de diferentes formas sus emociones y sentimientos, reconfigurándose así sus masculinidades desde su vida cotidiana y lúdica.

Con el fin de entender mejor ambos juegos, se hizo una revisión de algunas investigaciones y estudios sobre fútbol en Argentina y Brasil. Fuentes como Garriga Zucal, Oliven y Damo, Julián Gil, Quispe Lázaro, fueron de gran ayuda para entender lo que el espacio del fútbol representa en la formación y reafirmación de las masculinidades, desde el juego en sí; los jugadores, las hinchadas y los clubes. A través del fútbol se crea y recrea un código masculino específico, unas imágenes del estereotipo masculino, relaciones jerárquicas de poder, así como también la inculcación de valores como la competitividad y la solidaridad (Quispe Lázaro).

Las masculinidades se analizaron desde las tipologías de la “masculinidad natural” (Fuller, en Quispe Lázaro); la “masculinidad social” y la “masculinidad interna” (Ragúz, en Quispe Lázaro), así como el apoyo de conceptual de la “masculinidad hegemónica” (Tellería, 2008) sostenida por la misoginia, la heterosexualidad compulsiva, la homofobia, y el sexismo.

Entre los hallazgos del estudio se identificaron:

### Poderes Masculinos:

- “La violencia lúdica” (violencia ficticia, violencia simulada) que son un tipo de violencia simbólica.
- “El villano mejor que el héroe” apuestan a la masculinidad del villano, al tener características trasgresoras.
- “Reconfiguraciones de las masculinidades en el juego”:
- “Los hombres lúdicos”, que se refiere a las razones individuales que cada jugador tiene para formar parte del grupo, algunos buscan desestresarse, otros lo toman como terapia, hay quienes se sienten motivados por la competencia y otros por el tiempo de calidad y de compartir con sus amigos.
- “La comunidad lúdica” que descubre sus dos caras una vinculada a los sentimientos, el compartir, el grupo de apoyo, la hermandad y la otra relacionada a las jerarquías masculinas, destacándose figuras de poder reconocidas por sus compañeros, y que los posicionan jerárquicamente: ancianos (sabios) y coperos (campeones continuos) fundamentalmente.

129

130

### Emociones y Sentimientos Masculinos:

- “Comunicación de los sentimientos personales” a través de un sujeto determinado para la liberación de la carga emocional y la ruptura de silencios.
- “Expresión de sentimientos y emociones grupales” las emociones y sentimientos durante el juego ante la pérdida y la victoria, de lo que se desprende la tipología del ganador y el perdedor.
- “Percepción de los hombres respecto a las mujeres que asisten eventual y esporádicamente al grupo como jugadoras o como espectadoras”: El grupo es casi exclusivamente masculino; y a partir de sus “prácticas discursivas” se evidenció que la imagen de las mujeres en el juego no está muy asociada, la poca participación femenina en los juegos se explica por inclusión/exclusión/autoexclusión. Inclusión: se las invita a jugar. Exclusión: Se sugiere campeonatos solo femeninos, se emiten juicios sexistas con frases o comentarios sutiles o en broma, reforzando y reproduciendo roles de género. Autoexclusión: las mujeres no se animan a participar y cumplen un rol “pasivo”: espectadora, barra, porrista y acompañante.

# RECONFIGURACIÓN DE LA MASCULINIDAD EN HOMBRES JÓVENES

Percepción de las Masculinidades en los periódicos paceños

Investigación realizada por Alejandro Fernández

La sociedad boliviana vive una cultura mediática que más allá de los beneficios que ésta brinda, mas bien trata de imponer una cultura, es por tal razón que la presente investigación; La reconfiguración de la misoginia y el sexismo en hombres jóvenes: percepción de imágenes graficas de los periódicos paceños, se refiere a las imágenes que la prensa de la ciudad de La Paz, a diario, nos transmite y refuerza modelos y roles de ser hombres, las cuales recaen en un modelo llamado “Masculinidad Hegemónica”.

En este estudio cualitativo, donde se involucró desde un inicio, a hombres jóvenes estudiantes de comunicación social, se obtuvo versiones masculinas sobre las percepciones de las imágenes presentadas en la prensa paceña (periódico La Razón y Extra), empleando tanto grupos focales como entrevistas en profundidad, esto para determinar los factores que provocan la reconfiguración y los comportamientos misóginos y sexistas en hombres.

A lo largo del tiempo, las imágenes que la prensa ha mostrado, han reforzado roles y modelos tradicionales de ser hombre y ser mujer; los hombres, representados con autoridad en lo público y dominio del hogar, trabajadores/proveedores, sujetos libres en su sexualidad y con control de la vida de otros y otras; diferenciando a las mujeres como; centradas en lo doméstico y la maternidad, sujetas de protección y control masculino, dedicadas al hogar y a la crianza de los hijos/as.

A partir de esta exploración identificamos cómo los medios de comunicación refuerzan de manera dinámica las identidades masculinidades, **nos asignan roles y comportamientos**, haciendo hombres machistas y mujeres subordinadas; pero lo central es; para seguir desde el ámbito comunicacional, **privilegiando, aportando y reconfigurando** la hegemonía de la masculinidad con características discriminatorias entre hombres y mujeres.

131

<sup>1</sup> ALEJANDRO FERNANDEZ es estudiante de Comunicación Social de la Universidad Mayor de San Andrés, activista por los derechos humanos de la Comunidad Afroboliviana y Gay Lesbianas Bisexuales Trans GLBT, ha sido concejal de la juventud de la ciudad de La Paz, voluntario del Fondo de Población de las Naciones Unidas y conductor de varios programas juveniles en canales de televisión. Participante en la conferencia mundial sobre el Sida en México DF, disertante en el 3er. Encuentro sobre Masculinidades organizado por CISTAC y actualmente participa del programa de becas de los Estados Unidos para jóvenes con potencial de liderazgo.

# MASCULINIDADES EN LA DANZA DE LOS CH'UTAS

El Ch'uta cholero como representación del Modelo Hegemónico de la Masculinidad

Investigación realizada por Katherine Aparicio<sup>1</sup> y Jorge Rodríguez<sup>2</sup>

Los Ch'utas, es una danza interpretada por parejas de hombres y mujeres que bailan durante la fiesta del carnaval paceño, danza que está relacionada simbólicamente con la fertilidad y fecundidad que responde a características del traje, la coreografía, música y letras dedicadas a las actividades propias de la época de carnavales relacionadas a la fertilidad agrícola y de conquista entre los bailarines.

El planteamiento de nuestra investigación es cualitativo y pretende emplear el eje de los estudios de género para explorar y analizar la danza de los Ch'utas como manifestación cultural y como una expresión más de las relaciones de género. Explorar y analizar qué tipos de modelos hegemónicos de masculinidades se reflejan en la interpretación de esta danza y cuán la percepción que los propios danzarines tienen del baile.

El acercamiento personal que tuvimos con la danza se dio de forma académica, buscando la historia y los elementos etnográficos que hacen a la danza, sin embargo dentro de esta recopilación etnográfica, se nos presentó la oportunidad de unir dos temáticas de trabajo, el género y la danza. Para nosotros como bailarines se nos hizo complicado el desprendernos de los datos históricos, etnográficos tales como la búsqueda de un posible lugar de origen de la danza, la historia del traje, la simbología antropológica del mismo, sin embargo el enriquecimiento de esta investigación nos permitió darnos cuenta de la posibilidad necesaria de ver con otra óptica -la de género en este caso- el análisis de las danzas folklóricas que son exentas de estudios de este tipo.

Ciertamente considerando que nuestro trabajo puede coadyuvar en el inicio de cuestionamientos sobre estos temas, estamos dejando abierta la posibilidad de usar este tipo de relaciones temáticas, y lo que buscamos con esta investigación es justamente poner en discusión las masculinidades relacionadas con las interpretaciones de las danzas folklóricas, que son una forma del reflejo de nuestra sociedad y de cómo nosotros mostramos nuestros comportamientos como hombres y como mujeres.

132

<sup>1</sup> KATHERINE APARICIO estudiante de la carrera de Historia en la Universidad Mayor de San Andrés UMSA, Investigadora el año 2008 en el Instituto de Estudios Bolivianos IEB dependiente de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UMSA.

<sup>2</sup> JORGE RODRIGUEZ estudiante de la carrera de Turismo de la UMSA, Auxiliar de Investigación adscrito en el IEB el año 2008, bailarín de la Compañía Nacional de Danzas CONADANZ.

## CONFLICTOS AFECTIVOS, COGNITIVOS Y CONDUCTUALES FRENTE A LA PATERNIDAD

Investigación realizada por Guery Zabala<sup>1</sup> y Carlos Velásquez<sup>2</sup>

El planteamiento central para el objeto de estudio es el describir los conflictos afectivos, emocionales y conductuales en los hombres frente al nacimiento de su hijo/a, desde el proceso de la concepción, el acompañamiento de la gestación y finalmente el propio nacimiento. Como objetivos adicionales se pretendió conocer si existen conflictos en esos niveles ante la noticia de la concepción, asimismo si estos conflictos se presentan a partir de las relaciones de género y/o mandatos de género que se da en la pareja al momento del nacimiento de un/a hijo/a, posteriormente si se afectan las relaciones de pareja con la presencia de estos conflictos frente al nacimiento de su hijo/a, que demuestran la inequidad de género, para finalmente proponer acciones que permitan mejorar las relaciones de género e interpelar los mandatos de género en la pareja frente al nacimiento de su hija/o.

La presente investigación nos aproxima a los roles parentales de los padres hombres para conocer y analizar el nivel de expectativas sobre el nacimiento de su hijo(a), acciones realizadas y finalmente algunos datos sobre la relación vincular afectada a partir del nacimiento del nuevo ser en relación a la pareja estructurada.

Se logró conocer los aspectos más destacables de la experiencia de vida que tuvieron los hombres en el proceso de su paternidad, a partir de roles asignados socialmente, creencias y otros; asimismo, identificar cómo se estableció y afectó a la relación de pareja.

De la misma manera se pudo encontrar a lo largo de la investigación cómo los patrones sociales-culturales se convierten en aspectos importantes para la replicación de la paternidad esperada o deseada socialmente, donde no se deja margen a iniciativa de acción del padre al ser sancionadas u observadas.

En la primera parte se desarrollan los conceptos necesarios para la investigación, como paternidad, representaciones sociales, poder, emociones, afecto y otros.

133

<sup>1</sup> GUERY ZABALA GUMUCIO Licenciado en Psicología Diplomado de Psicología Jurídica y Forense. Activista por los derechos de las personas que viven con VIH y/o Sida y por los derechos sexuales. Miembro del grupo de Trabajo sobre Masculinidades. Experiencia en la elaboración de manuales de capacitación para Trabajadoras Sexuales Comerciales y Agentes Multiplicadores Pares de estudiantes de colegio y universitarios para la prevención del VIH. Actualmente, trabaja en la RED NACIONAL DE TRABAJADORAS/ES DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN como responsable de Proyectos. A lo largo de la experiencia desarrollo destrezas en Derechos Sexuales, Masculinidades, Género, VIH y Sida, Violencia Intrafamiliar, Doméstica, Salud Sexual, Derechos Humanos y Liderazgo.

<sup>2</sup> CARLOS DAVE VELÁSQUEZ OLGUÍN Licenciado en Psicología y amplia formación en Psicopatología Clínica, con maestrías en Psicología Jurídica y Forense y en actividad física y deporte. Socio fundador de la Asociación Científica de Psicología Forense de Bolivia y Director Científico para Bolivia de la Asociación Latinoamericana de Psicología Jurídica y Forense. Docente de universidades privadas de pregrado y postgrado, Psicoterapeuta, Psicólogo Perito e Investigador.

## “LAS MUJERES SON COMO LAS NARANJAS SE LAS CHUPA Y SE LAS BOTA”

El colegio como espacio de formación y legitimación de Modelos Masculinos Hegemónicos

Investigación realizada por Ever José Coarite<sup>1</sup>

El trabajo tiene un poco de mi propia vivencia en colegio así como de mi persona, no pretendo quedar fuera de la investigación, separado por la objetividad ortodoxa de Las reglas del método sociológico, sé donde marcar mi posición respecto al tema y no es, como se espera, realmente alejado e indiferente.

Bajo este parámetro hago saber que la breve investigación tiene como objeto de estudio a estudiantes de los colegios Simón Bolívar y Pablo Iturri que atraviesan los cursos de 3º y 4º de secundaria, esto dentro de su propio ambiente, es decir, en los mismos colegios, en las mismas aulas en las que me tocó estudiar, para evitar ciertos sesgos que pudieran darse fuera de su espacio, afectando el sentido de la investigación.

La idea desde luego es observar las actividades que realizan, captar ciertas percepciones tuyas con respecto al tema de la masculinidad, recoger aspectos que aparentemente no pudieran tener trascendencia como gestos o expresiones y resaltar el tipo de relaciones que tienen para con sus propios compañeros de cursos (que muchas veces son sus confidentes) como para con estudiantes mujeres de otros colegios.

La razón de haber escogido a esta población es que ciertamente los jóvenes atraviesan una situación compleja en la que el hombre se ve rodeado de distintos problemas y debe tomar decisiones respecto a su propia vida y, más aún, su identidad como hombre; el sujeto puede no estar totalmente consciente de ello, simplemente vive el momento. Me refiero al hecho de la salida misma del colegio entrando a la vida universitaria, la vida laboral, de servidumbre militar o, de plano, a la vida en familia... la suya propia.

Debo resaltar sobre la estrategia metodológica que tuve dificultades para decidir lo que era correcto para la investigación que, valga aclarar, debía ser principalmente cualitativa.

No todos los días se presentan oportunidades para realizar investigaciones, por lo que lo que sabía hasta antes de ello no sobrepasaba de las cuatro paredes de un curso en mi calidad de estudiante.

<sup>1</sup> EVER JOSÉ COARITE actualmente es estudiante de 4to. año de la carrera de Sociología en la Universidad Mayor de San Andrés de la ciudad de La Paz BOLIVIA. Fue expositor en el 3er. Encuentro de Estudios sobre masculinidades auspiciado por el CISTAC en 2008.

Pensado después de un estado crítico de “vacío académico” recordé ciertas corrientes norteamericanas de teoría, al final la etnometodología que, en resumidas cuentas, es una forma de estudiar los fenómenos sociales en los mismos espacios donde se producen, con los mismos actores y sin olvidar sus actividades, sus gestos, sus percepciones, su relación y hasta su conversación, fue la forma definitiva que le daría al marco metodológico, el resto es historia aunque no una sencilla.

Otros detalles: hago conocer que para recoger la información correspondiente al tema use técnicas como la formación de grupos focales en los colegios (uno de ellos tuvo un carácter furtivo), notas de campo (para aprehender todo detalle posible) y una pequeña “encuesta” (aunque prefiero llamarle cuestionario para no ganar problemas con docentes en metodología); hasta acá sencillo, lo difícil estaba en la aplicación en colegios. Y obvio, no olvidar las fuentes secundarias de información, bibliografía valiosa.

Por razones de espacio (y tratar de crear expectativa), mencionare solamente que tanto estudiantes del colegio Bolívar (sólo de hombres) como del Iturri (mixto en su composición estudiantil) tienen percepciones similares en cuanto a la idea enigmática del “ser hombre”, contrario a lo que imaginaba en principio, pues creí que por las condiciones en cada colegio habría una variación significativa, con cierta decepción admito haber estado equivocado.

La educación en familia, la educación formal que se da en colegios y la otra educación, esa informal que la obtenemos empíricamente, son mucho responsables de mantener al ideario único con respecto al “hombre modelo”, ese modelo de masculinidad hegemónica que no suele perdonar a los hombres e impone violencia y nos hace violentos, dándonos pocas alternativas de elección y juzgando a los que la cuestionan.

Existen ideas de los propios estudiantes que invitan a la investigación, pues con lo que hasta ahora hice alcanza solamente para “picar” la curiosidad de aquellos que gustan del tema de la masculinidad y demás ramas que salen de ésta, pues es un tema complejo.

Pronunciamientos sobre el servicio militar, la familia, las relaciones con las mujeres, la homosexualidad, el noviazgo, entre otras percepciones halladas en la investigación tienen su “no se qué” atrayente, intérpretese como ingenuidad, como maña o como algo malicioso de los estudiantes, sigue siendo un hecho interesante por el cual debemos preocuparnos todos y todas.



Pasaje Cardón N° 16 3er. Piso  
(Sopocachi)  
Telf./Fax.: (591-2) 2417582  
Correo electrónico:  
masculinidades@cistac.org  
www.cistac.org  
www.masculinidadesbolivia.info  
La Paz - BOLIVIA

MUSEO de HOMBRES  
Modelos

PATRIARCADO  
Rafaela  
MARXISMO →

MODELOS HEGEM

MASCULINIDAD

Publicación auspiciada por:

PROYECTO DE TRABAJO EN MASCULINIDADES  
COMO APOORTE A LA EQUIDAD DE GENEROS



Koninkrijk  
der Nederlanden